

# 安徽信息工程学院

## 双创中心简报

2018年第4期（总第9期）

大学生创意与创新中心



2019年1月16日

### 内容导读

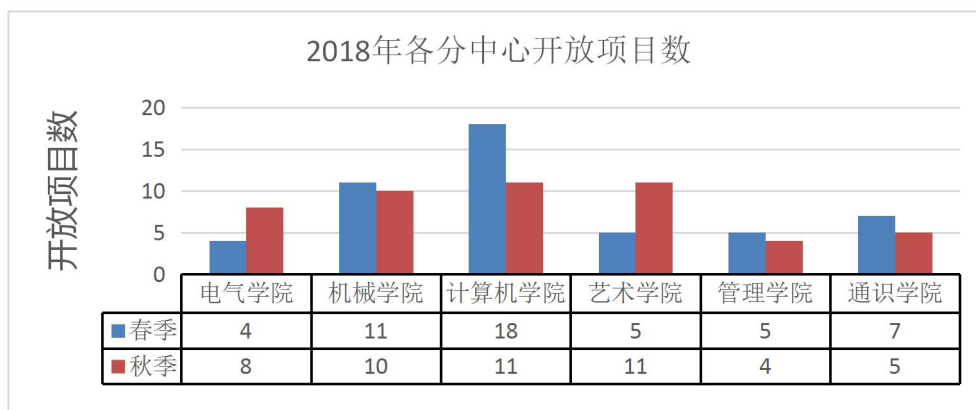
#### 【双创中心】

- ★ 双创中心日常运行情况通报
- ★ 双创中心展厅运行情况通报
- ★ 2018年学科竞赛成果展示

## 一、双创中心日常运行情况通报

### （一）2018年双创中心开放项目总体情况

为体现学生主体作用，双创中心实现开放项目管理，2018年共开展各类项目99项，其中春季学期14个分室，共计开放项目50项，预计利用率40%以上10个，秋季学期15个分室，共计开放项目49项（16项为春季学期延续），预计利用率均在40%以上。



### （二）过程管理

为及时了解学生动态，切实提高双创中心利用率，真实掌握开放项目运行情况，双创中心注重过程管理。

#### 1、一分室一社团

为落实双创中心学生“自我管理、自我服务、自我监督”的管理机制，双创中心联合学生处（团委）以“一分室一社团”的形式开展各类活动，设置学生常务主管，真正实现学生自管，目前进驻社团11个，会员人数1300余人。

#### 2、计划管理

为准确掌握各分室动态及实际利用率，双创中心实行计划管理，要求各分室于每周五下班前报送下周使用计划，对分室一周开展的活动名称、时间、参与人数进行详细说明，考虑实际情况，计划报送时间为第2-17周，各学院计划报送及管理情况见下表。

各学院计划管理情况一览表

学院	未报送周次	报送及时性	报送规范性	利用率
电气与电子工程学院	4	不及时	不规范	高
机械工程学院	2	不及时	不规范	一般
计算机与软件工程学院	无	不及时	规范	高
艺术设计学院	3	不及时	不规范	一般
管理工程学院	无	及时	不规范	低
通识教育与外国语学院	无	及时	不规范	一般

注：（1）统计周次为第2周-17周；

（2）报送及时性指是否按要求周五下班前报送下周计划；

(3) 报送规范性：每周报送的计划只更改周次而内容无任何区别，或者同一项目延续但未标明具体内容等情况，视为不规范。

(4) 利用率：根据周计划及抽查结果等综合确定。

### 3、过程监督

双创中心安排人员不定时的对各分室实际运行情况进行检查，并保存相关检查记录，针对各分室存在的情况以双创中心简报和邮件的形式进行通报，督促各分室按计划运行。

#### (三) 双创中心陈列室建设

为规范创新创业成果管理，双创中心启动成果陈列室建设工作，将各类成果按其性质分类陈列，实物成果使用陈列柜展示，其他获奖证书、作品（视频、策划案、程序）、媒体材料等使用互动屏展示，并开发检索程序，统一编号，方便成果展示及快速检索，目前各项工作正在积极推进，最终努力将其打造成双创中心参观路线上的新亮点。



#### (四) 双创中心宣传工作

针对双创中心宣传工作特点，以微信公众号和抖音号的形式宣传各项活动及成果，截至目前微信公众号关注人数 1142 人，2018 年共发布内容 36 篇。抖音号也正式启用，今后将以多样的形式及内容更充分的展示双创的各项成果。

#### (五) 存在的问题分析

双创中心作为学生创新创业教育的主阵地，虽取得一些成效，但在日常开放的过程中仍存在一些问題，主要如下：

1、实际利用率低：从实际抽查结果来看，部分分室实际利用率低下，存在整天甚至整周无人使用的情况。

2、管理薄弱：双创分室坚持学生自管原则，目前仍存在部分分室管理人员管理意识不强，行动不够，入驻社团形同虚设。

3、定位不明：个别分室功能定位不明，开展的活动与提高学生创新创业能力完全无关，如作为学生自习室。

4、氛围不强：部分分室活动氛围不强，许多可在双创内开展的活动，实际在教室等其他场所进行。

## 二、双创中心展厅开放情况通报

双创中心作为学校品牌宣传第一站，及时更新展厅展板、平面设计、专利墙等各项内容，确保展示内容为最新数据；完成 17 个双创分室外的软环境建设，系统展示了包含社团入驻、赛事支撑、历年获奖、作品介绍等内容在内的各分室整体情况，提升了双创中心的文化氛围。2018 年共接待省市领导、兄弟院校、企事业单位等各级各类参观 36 场，受到广泛好评。

2018 年双创中心参观接待一览表

序号	日期	参观单位	安排部门
1	2018.1.5	重庆科创职业学院	校办
2	2018.3.6	市委组织部	校办
3	2018.3.23	芜湖县一中高一师生	招就处
4	2018.3.30	讯飞企业员工	财务处
5	2018.4.11	芜湖县一中高一师生	学生处
6	2018.4.12	合肥市经济开发区人才中心	招就处
7	2018.4.20	中国科学技术大学相关专家	校办
8	2018.4.25	芜湖华仁科技有限公司	招就处
9	2018.4.25	芜湖县一中高一学生	学生处
10	2018.4.25	南通高校相关人员	校办
11	2018.4.28	市妇联人员	素培中心
12	2018.5.3	福建客商	校办
13	2018.5.7	芜湖市人大	校办
14	2018.5.8	芜湖市宣传部段部长一行	校办
15	2018.5.15	安徽省王副省长一行	校办
16	2018.5.30	天津市大学软件学院	校办
17	2018.6.8	上海杉达学院信息科学与技术学院	校办
18	2018.6.15	合肥财经职业学院	校办
19	2018.6.15	安徽师范大学	校办
20	2018.6.20	青阳中学高三年级组	招就处
21	2018.6.22	大数据揭牌	

2018年双创中心参观接待一览表（续）

序号	日期	参观单位	安排部门
22	2018.6.25	芜湖市潘书记一行	校办
23	2018.6.28	安徽师范大学团委书记一行	学生处
24	2018.7.3	芜湖宣城机场公司新员工参观校园	校办
25	2018.7.7	改革开放四十周年参观活动接待	新闻中心
26	2018.7.17	安徽信息工程学院亲子活动	学生处
27	2018.7.18	教育厅储厅长一行	校办
28	2018.7.23	芜湖市公安局	学生处
29	2018.9.20	文津校区新生	学生处
30	2018.10.19	安徽工业大学工商学院	人事处
31	2018.10.24	安徽师范大学教务处、创新创业学院、艺术学院、团委	学生处
32	2018.11.1	市部分文艺界专家	校办
33	2018.11.10	工信部	校办
34	2018.11.26	副市长一行	校办
35	2018.12.21	民办高校联盟	校办
36	2018.12.26	团委工作组	学生处

### 三、2018年学科竞赛总结

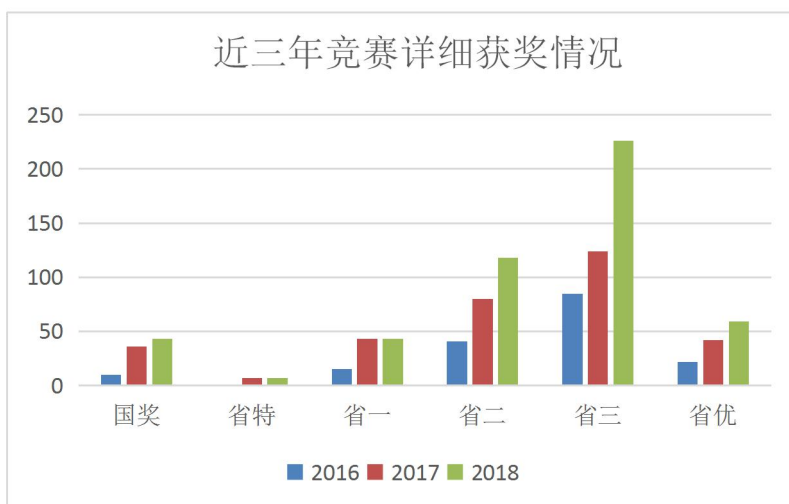
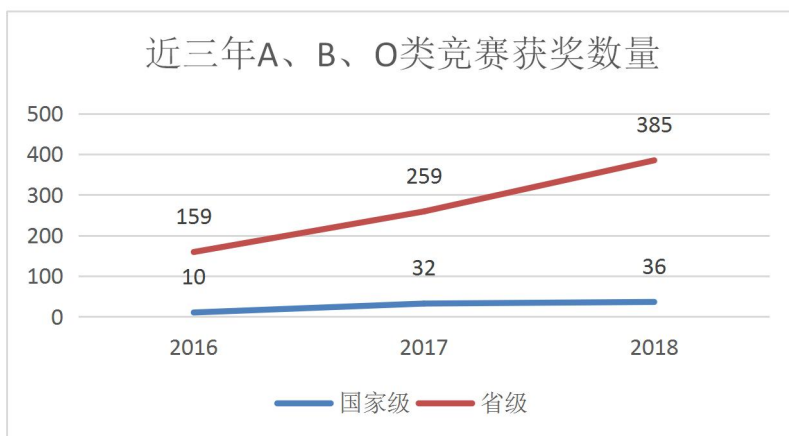
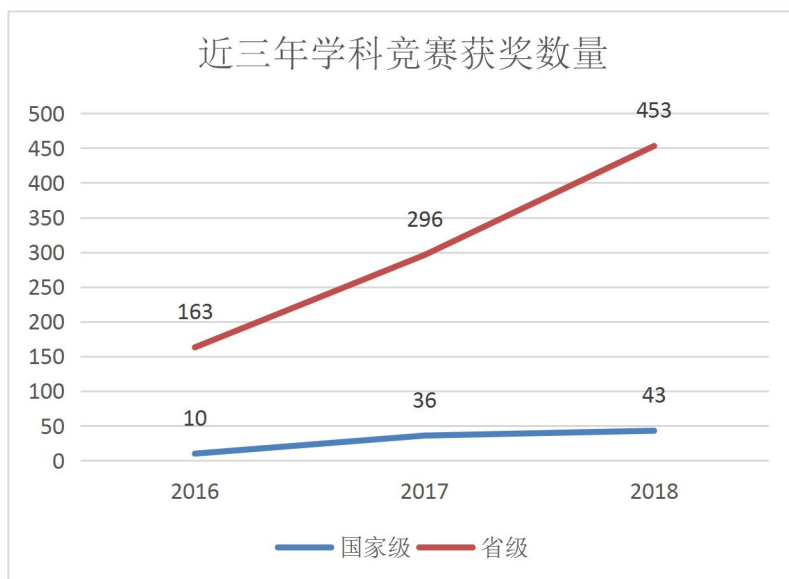
截至目前，2018年学科竞赛项目已全部完成比赛，绝大多数竞赛已公布结果，双创中心对2018年学科竞赛的参赛规模、获奖数量、获奖质量等不同维度进行分析，并进行横向和纵向对比，结果显示：2018年学科竞赛成绩再创新高。

#### （一）参赛规模

共参加各级各类竞赛52项，较2017年43项多出21%。参赛学生达3757人，占学生总数的42%；参赛人次8593人次，较2017年的6217人次，增长38%。

#### （二）获奖数量

近三年来，学科竞赛获奖数量快速增长，2018年获奖总数496项（国家级43项，省级453项）较2017年的332项（国家级36项，省级296项）增长49%。2018年A、B、O类竞赛获奖总数421项（国家级36项，省级385项），较2017年291项（国家级32项，省级259项）增长45%。



### (三) 获奖质量

与2017年相比，除了竞赛获奖数量的明显提升，2018年学科竞赛更关注获奖质量的提升，全年省一及以上获奖93项，参与的A类赛事排名均进入全省前10，其中第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛排名全省第一，第十二届“西门子杯”中国智能制造挑战赛实现A类赛事国家级特等奖的突破，国赛成绩位居全

省第四。

#### A类赛事排名情况

序号	赛事名称	全省参赛高校数	省内排名	备注	2017排名
1	全国大学生智能汽车竞赛	35	1		2
2	“西门子杯”中国智能制造挑战赛	26	4		2
3	全国高校“创意 创新 创业”电子商务挑战赛	51	10		2
4	全国大学生数学建模竞赛	33	10		3
5	全国大学生原创动漫大赛	未出结果			3
6	全国大学生工程训练综合技能竞赛	两年一次，2019年举办			7
7	全国大学生电子设计大赛	36	8		20
8	全国大学生广告艺术大赛	32	4	平面类、视频类	23
9	“互联网+”大学生创新创业大赛	56	9	红旅赛道	31
10	全国大学生机械创新设计大赛	23	8		2016排名11

#### （四）存在问题分析

2018年学科竞赛在取得各项成绩的同时，也仍存在一些问题，主要表现如下：

1、覆盖面：竞赛参赛学生人数与人次存在较大差异，人数覆盖面待提升；部分竞赛只有赛事承办单位学生参加，专业覆盖面低。

2、过程管理：竞赛过程管理规范性待提升，主要为

（1）参赛信息宣传不够：宣传力度有待提升，需扩大宣传覆盖面；

（2）学生信息统计不全：参赛学生具体信息统计不全或有误，甚至未统计；

（3）获奖成果统计不全：竞赛相关的成果（证书、作品、图文资料等）收集整理意识仍显薄弱；

（4）竞赛系统使用不理想：未及时使用系统或不熟悉系统操作。

3、总结提升：各类材料整理归档不规范，未及时总结。

2019年，双创中心将以问题为导向，加大管理的力度和精细程度，做好省内高校学科竞赛成果评估，及时组织优化学科竞赛系统，利用好教学工作过程管理考核手段，加大自媒体建设力度，梳理学科竞赛对学生就业竞争力的培养支撑维度，为学生提供个性化竞赛指南和高效组建优质竞赛团队打好基础，努力打造特色一流的学科竞赛育人体系。