



**安徽信息工程学院**  
Anhui Institute of Information Technology

**2024-2025 学年  
本科教学质量报告**

二〇二五年十二月

# 目 录

学校概况 .....	1
<b>第一部分 本科教育基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、培养目标与服务面向 .....	3
二、本科专业设置情况 .....	3
三、本科在校生及生源质量情况 .....	4
<b>第二部分 师资与教学条件 .....</b>	<b>6</b>
一、师资队伍数量及结构 .....	6
二、教授为本科生上课 .....	6
三、促进教师全面发展的举措 .....	6
四、教学经费投入情况 .....	8
五、教学条件情况 .....	8
<b>第三部分 教学建设与改革 .....</b>	<b>11</b>
一、教学改革与研究 .....	11
二、专业与课程建设 .....	12
三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况 .....	13
四、创新创业教育 .....	13
<b>第四部分 专业培养能力 .....</b>	<b>16</b>
一、专业培养目标 .....	16
二、专业教学情况 .....	16
三、立德树人落实机制 .....	19
<b>第五部分 本科教学质量保障体系 .....</b>	<b>21</b>
一、巩固人才培养中心地位 .....	21
二、完善教学质量保障体系 .....	22
三、以合格评估为契机，做好以评促改 .....	23
<b>第六部分 学生学习效果 .....</b>	<b>24</b>

一、学生学习满意度 .....	24
二、毕业与学位授予情况 .....	24
三、攻读研究生情况 .....	24
四、就业情况 .....	24
五、用人单位对毕业生满意度 .....	24
六、学生体质测试达标率 .....	25
<b>第七部分 特色发展 .....</b>	<b>26</b>
一、面向地方产业需求的产教融合育人走深走实 .....	26
二、面向工程教育改革的专业和课程建设成效初显 .....	27
<b>第八部分 需要解决的问题 .....</b>	<b>28</b>
一、存在的问题 .....	28
二、改进措施 .....	28
<b>附件：本科教学质量报告支撑数据 .....</b>	<b>30</b>

## 学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省域副中心城市、长三角中心区城市芜湖市，占地面积 83.88 万平方米，总建筑面积 37.65 万平方米。现有全日制普通本科在校生 14780 人（含国际学生）；教职工 890 人，其中专任教师 633 人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院、大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、环境设计、英语等 26 个在招本科专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的学科专业布局。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校确立了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。提出安信工九条独特的教育教学原则，探索深度融合的产教协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合；构建并不断迭代“三·三”制人才培养方案，开拓“四通道”个性化培养计划；重构以项目化教学为主线的实践教学体系和增设以实践教学为主的夏季小学期，较大幅度提高理论应用于实践的教学环节；设立校院二级学科竞赛体系，以获批的国家级技术与创新支持中心为载体，构建知识产权专利创新培育体系，构建三层递进的“金字塔”式创新创业教育体系，以培养学生的创意、创新和创业能力；开展基于智慧教学平台和智慧教室的线上线下混合式教学，探索并逐步实施“4L4D+Cx”的项目化教学体系；形成大学生综合素质与能力培养体系，实施大学生素质养成计划，以强化学生综合能力和职业素养

培养；积极探索校政企产教融合协同育人新模式，校政企共建工业互联网产业学院、智能制造产业学院，校政共建芜湖紫云英创新创业学院，其他学院与相关企业大力开展“一专业（群）一企业”合作共建。

安徽信息工程学院是一所有梦想的大学。学校将坚持应用型办学定位，紧密对接芜湖市及安徽省支柱和新兴产业发展壮大的人才需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，切实提高教学水平和人才培养质量，为建成教育旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏。

## 第一部分 本科教育基本情况

### 一、培养目标与服务面向

**办学类型定位：**应用型普通本科高等学校。

**发展目标定位：**以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，服务国家和区域经济社会发展，建设教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的高水平应用型普通本科高等学校，努力成为“世界一流工程教育的践行者、中国一流工程教育的新兴引领者”。

**办学层次定位：**全日制普通本科教育为主。

**学科专业定位：**以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，一定特色的艺术学、管理学、经济学、文学等多学科和专业的协调发展。

**培养目标定位：**培养德智体美劳全面发展，具有一定的人文与职业素养和良好的社会责任感，掌握必备的学科基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力和创新意识，毕业后能在本专业领域和相关交叉领域内从事设计开发、工程应用、生产管理和技术服务等工作的高素质应用型专门人才，部分毕业生具有一定的创业能力。

**服务面向定位：**立足安徽，服务长三角，面向全国。

### 二、本科专业设置情况

学校专业设置涵盖工、管、艺、经、文等 5 个学科门类。现设计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院和马克思主义学院等 7 个学院，共有人工智能、数据科学与大数据技术、软件工程、计算机科学与技术、通信工程、机器人工程、机械设计制造及其自动化、市场营销、财务管理、产品设计、环境设计、英语等 26 个在招本科专业。在招本科专业中，工学类专业 16 个，艺术类专业 4 个，管理类专业 4 个，经济类专业 1 个，文学类专业 1 个，工学类专业招生计划占总计划的 61.54%。

表 1 安徽信息工程学院 2025 年在招本科专业一览表

序号	专业名称	专业代码	授予学位门类	招生状态
1	计算机科学与技术	080901	工学	在招
2	软件工程	080902	工学	在招
3	网络工程	080903	工学	在招
4	数据科学与大数据技术	080910T	工学	在招
5	人工智能	080717T	工学	在招
6	自动化	080801	工学	在招
7	电子信息工程	080701	工学	在招
8	通信工程	080703	工学	在招
9	电气工程及其自动化	080601	工学	在招
10	机器人工程	080803T	工学	在招
11	机械设计制造及其自动化	080202	工学	在招
12	车辆工程	080207	工学	在招
13	材料成型及控制工程	080203	工学	在招
14	机械电子工程	080204	工学	在招
15	智能制造工程	080213T	工学	在招
16	国际经济与贸易	020401	经济学	在招
17	市场营销	120202	管理学	在招
18	工商管理	120201K	管理学	在招
19	财务管理	120204	管理学	在招
20	供应链管理	120604T	管理学	在招
21	动画	130310	艺术学	在招
22	环境设计	130503	艺术学	在招
23	产品设计	130504	艺术学	在招
24	视觉传达设计	130502	艺术学	在招
25	数字媒体技术	080906	工学	在招
26	英语	050201	文学	在招

### 三、本科在校生及生源质量情况

截至 2025 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 14780 人（一年级 3951 人、二年级 3583 人（包含国际学生 2 人）、三年级 3670 人、四年级 3576 人，其中专升本学生统计为一、二年级）。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2025 年，学校计划招生 4157 人（其中专升本 400 人），实际录取考生 4157 人（其中专升本 400 人），实际报到 3955 人（其中专升本 355 人）。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.14%。学校面向全国 14 个省招生，其中物理类招生省份 14 个，历史类招生省份 5 个，艺术类招生省份 5 个。招收本省学生 3311 人。2024 年省内物理类和历史类录取平均分数分别高于批次最低控制线 7.64 分和 5.34 分。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均分 数(分)	平均分与控 制线差值
黑龙江省	本科批招生	物理	20	360	374.95	14.95
江苏省	本科批招生	物理	25	463	485.4	22.4
江苏省	本科批招生	历史	10	482	500.1	18.1
浙江省	本科批招生	不分文理	29	490	520.31	30.31
安徽省	本科批招生	物理	2645	461	468.64	7.64
安徽省	本科批招生	历史	431	477	482.34	5.34
福建省	本科批招生	物理	67	441	469.04	28.04
福建省	本科批招生	历史	20	450	452.2	2.2
江西省	本科批招生	物理	60	429	455.07	26.07
山东省	本科批招生	不分文理	30	441	471.23	30.23
河南省	本科批招生	物理	40	427	476.98	49.98
湖北省	本科批招生	物理	10	426	467.1	41.1
湖南省	本科批招生	物理	20	405	429.9	24.9
广东省	本科批招生	物理	5	436	475.4	39.4
四川省	本科批招生	物理	10	438	467.8	29.8
陕西省	本科批招生	物理	10	394	433.3	39.3
甘肃省	本科批招生	物理	10	374	393.9	19.9

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍数量及结构

学校现有自有专任教师 633 人、外聘教师 171 人，折合专任教师 718 人，按折合学生数 14780 计算，生师比为 20.58:1，自有专任教师占比 88.10%。

自有专任教师中，具有硕士、博士学位 614 人，占比 97%；具有高级职称 86 人，占比 13.59%；“双师双能型”教师 107 人，占比 16.90%。

学校现有省级高层次人才 7 人；省级教学名师 3 人；省级教学团队 12 个。

### 二、教授为本科生上课

本学年高级职称教师承担的课程门数为 287，占总课程门数的 28.84%；课程门次数为 1167，占开课总门次的 22.04%。

正高级职称教师承担的课程门数为 112，占总课程门数的 11.26%；课程门次数为 300，占开课总门次的 5.66%。其中教授职称教师承担的课程门数为 110，占总课程门数的 11.06%；课程门次数为 291，占开课总门次的 5.49%。

副高级职称教师承担的课程门数为 228，占总课程门数的 22.91%；课程门次数为 872，占开课总门次的 16.47%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 187，占总课程门数的 18.79%；课程门次数为 705，占开课总门次的 13.31%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 10 人，以我校具有教授职称教师 15 人计，主讲本科课程的教授比例为 66.67%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 26 人，占授课教授总人数比例的 35.62%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 92 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 43.6%。

### 三、促进教师全面发展的举措

#### （一）强化师德教育，选树先进典型

学校将师德师风教育作为教师队伍建设的首要任务，将师德培训纳入新教

职工岗前必修课程，由党委书记亲自讲授；2025年6月初，学校领导班子成员分赴各分管学院，开展以“立德树人 培根铸魂”为主题的年度全员师德师风警示教育，持续提升教师的使命担当与育人意识；在典型选树方面，2025年学校党委宣传部组织策划了“师者匠心”专题报道活动，面向全校征集并宣传30名优秀教职工的育人故事，于教师节期间通过各类平台集中展示，营造崇德向善、见贤思齐的校园氛围；成立安徽信息工程学院党委教师工作委员会，统筹研究和审议教师思想政治和师德师风建设重要事项；建立师德师风建设网格联络员制度，负责本单位先进典型发掘、教职工思想动态关注、师德考核与档案建设等工作。结合高校新教师岗前培训结业考试节点，组织开展《师德师风承诺书》签订工作，进一步增强教师在教书育人、培训考试等方面的表率意识和行动自觉。

## （二）以竞赛激励为动力，全力促进教学能力提升

学校持续搭建多元化教学竞赛平台，积极鼓励教师参与各级各类赛事，同步高质量组织校级选拔赛。赛事覆盖青年教师教学竞赛、人工智能赋能教学改革教学设计大赛、课程思政优秀教学案例评选等校内赛事，以及安徽省教师教学创新大赛、全国高校混合式教学设计创新大赛等省市级、国家级赛事的校级选拔环节。教师参赛热情高涨，获奖质量与数量均创历史新高：梁美玉教学团队斩获第七届全国高校混合式教学设计创新大赛全国二等奖，汪鑫禹团队荣获全国高校教师数智教育创新大赛全国一等奖，任丽娜教学团队、沈琼老师分别在第五届全国高校教师教学创新大赛安徽省赛、第五届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛中荣获二等奖，充分展现了学校教师的教学实力与创新风采。

## （三）多维赋能促成长，智教融合提素养

学校高度重视教师专业发展，以推进教育智能化改革为核心，聚焦全体教师AI能力提升，助力智慧教育3.0建设。构建“基础—应用—创新”三阶递进培训模式，分阶段、分层次开展系统化培训，全面提升教职员工人工智能素养与教学创新能力。同时，丰富培训交流形式，积极组织教师参与课程知识图谱建设、人工智能赋能就业能力提升等外部专题培训，以及低空经济大会、长三角民办高校教学发展学术年会等高端交流活动；常态化开展内部赋能活动，成功举办第四届“教学活动月”，新增人工智能赋能教学改革相关评选与优秀课堂展示，通过“穷理沙龙”邀请知名教授进校指导，依托“青椒课堂”搭建

青年教师同辈交流平台。截至 2025 年 8 月 31 日，学校已面向教师开展各类培训累计达 4198 人次，为教师专业成长注入强劲动力。

#### （四）构建“学历提升、访学交流、行业挂职”培养机制，赋能教师专业素养持续提升

持续拓展教师专业发展路径，通过系统支持教师攻读博士学位、赴高校访学及赴企业挂职，取得显著成效。2024-2025 学年，共有 6 名教师赴江苏大学、西北师范大学等高校进行在职攻读博士学位；选派 8 名教师赴中国科学技术大学、武汉大学、浙江大学等高水平大学开展访学交流，有效促进校际学术融合与科研合作；推动 13 名教师深入科大讯飞、奇瑞汽车、中科问天量子科技等标杆企业进行挂职锻炼，有效提升教师产学研结合能力，反哺教学与人才培养。通过“学历提升、访学交流、行业挂职”的机制构建，进一步完善了教师发展支持体系，为教师提升教学质量、增强科研创新能力提供了坚实保障。

### 四、教学经费投入情况

2024 年教学日常运行支出为 3738.23 万元，本科实验经费支出为 672.39 万元，本科实习经费支出为 384.22 万元。生均教学日常运行支出为 2529.59 元，生均本科实验经费为 454.99 元，生均实习经费为 259.99 元。

### 五、教学条件情况

#### （一）教学行政用房

学校总占地面积 83.88 万  $m^2$ ，产权占地面积 83.88 万  $m^2$ ，总建筑面积 37.65 万  $m^2$ 。现有教学行政用房面积共 207851.89 $m^2$ ，其中教室面积 53133.65 $m^2$ （含智慧教室面积 9098.88 $m^2$ ），实验室及实习场所面积 82972.99 $m^2$ 。拥有体育馆面积 13296.35 $m^2$ ；运动场面积 55305.70 $m^2$ 。

按全日制在校生 14780 人算，生均占地面积 56.75  $m^2$ /生，生均建筑面积 25.47 $m^2$ /生，生均教学行政用房面积 14.06 $m^2$ /生，生均实验、实习场所面积 5.61 $m^2$ /生，生均体育馆面积 0.90 $m^2$ /生，生均运动场面积 3.74 $m^2$ /生。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	838823.40	56.76
建筑面积	376454.26	25.47
教学行政用房面积	207851.89	14.06
实验、实习场所面积	82972.99	5.61
体育馆面积	13296.35	0.90
运动场面积	55305.70	3.74

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备总值 1.32 亿元，生均教学科研仪器设备值 8951 元。当年新增教学科研仪器设备值 1166.66 万元，新增比例为 9.67%。

本科教学实验仪器设备 13039 台（套），合计总值 1.01 亿元。

设有实验（实训）室 79 个，拥有省部级实验实训中心 9 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

## （三）图书馆及图书资源

学校图书馆充分发挥信息服务和文化育人功能，为读者创造良好的学习与研究环境。图书馆总面积 20871.9m<sup>2</sup>，阅览座位 1576 个，馆藏纸质图书 121.64 万册，当年新增 43023 册，生均纸质图书 82.3 册。拥有电子图书 105.13 万册，电子期刊 45.35 万册，学位论文 642.99 万册，音视频 334471 小时。2024 年图书流通量 11.26 万次，电子资源访问量 110.42 万次，当年电子资源下载量 88.88 万篇次。

## （四）信息化建设

与科大讯飞合作研发的智慧教学一体化在校内深度应用；与科大讯飞合作设计的多种类型智慧教室在校内广泛使用。2024-2025 学年，利用智慧教室授课达 351 门次，利用讯飞 AI 考试（在线）系统达 587 门次（含平时测验），讯飞 AI 考试（纸笔）达 180 门次，共计考生 24225 人次。截止目前，讯飞 AI 教研已累计创建 52 个，讯飞 AI 微课已累计创建了 10362 个，FIF 在线课程已累计创建了 3238 门课程。

学校持续推进智慧管理平台在校内的深入应用，取得了显著成效。实习系统管理实习人数达 3562 人，周报提交 28065 份，提交率 99.14%，平均批阅率 94.31%；签到记录达 37.2 万条，平均签到率 97.48%。教学质量评测方面，教

师质量评测参与 103139 人次，累计收到听课反馈中信息员反馈 609 条、督导反馈 1352 条、教师反馈 8008 条，教学资料上传评审 2479 条。实验室管理系统共管理实验课程 6669 门，诚信系统服务学籍档案 13262 人、覆盖学生诚信信息 14749 人，监考管理系统则全年处理 3264 场考试安排。各项数据表明，学校教学管理数字化、规范化水平持续提升。

为紧跟“人工智能 + 教育”时代浪潮，学校精心搭建校级微列超算中心，配备 12 卡 H20 GPU、12TB 内存及 100TB 存储的高性能硬件。中心部署 QWQ-32B 与 DeepSeek-R1-Distill-Qwen-32B 双 32B 大模型引擎，具备数学代码生成、自然语言处理及模型训练等核心能力，成功支撑师生完成学科竞赛五子棋自动下棋核心算法研发，为学校教科研水平高质量提升注入强劲动能。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、教学改革与研究

#### （一）深化本科教育改革，共绘创新实践新篇章

为持续推进“十四五”本科教育系统性改革，深化改革创新，凝聚全员合力，推动全校上下在“十四五”的新起点上，主动适应高等教育发展的新形势、新要求，进一步广泛凝聚共识，统一思想认识，学校在全校范围内开展以“开放融合，协同创新——扎实推进智慧教育 3.0 高质量建设”为主题的本科教育教学改革经验交流活动。此次活动重点聚焦挑战项目、跨学科融合课程、智慧课程、人工智能通识课程和第二课堂科技创新活动内容进行主题凝练，特别是围绕深度学习、大语言模型、AIGC（生成式人工智能）、知识图谱、新形态人机交互等前沿技术开展研讨交流。宣传动员阶段，各学院面向一线教师开展活动主题征集，根据调查结果进行深入分析，提炼出具体的活动主题。随后，在研讨交流阶段，学院层面和基层教学组织围绕这些主题分别开展了分享和研修活动。总结凝练阶段，各学院围绕活动主题提交了成果奖申报书、若干份教学研究项目申报书以及详细的活动总结报告。展示交流阶段，教务处组织各学院开展项目制和混合式课程的展示观摩活动，并输出了一批改革课程的典型案例。

本科教育教学改革经验交流系列活动激发了广大一线教师参与教学改革的热情，营造了积极向上的课堂教学创新氛围。通过凝练教学理念和成果，推动教育教学改革创新，激励教师专业成长和发展，打造了一个展示先进课堂教学理念与方法、优秀教学成果的平台，树立了教师典范，促进了师生之间的交流互动，切实提升了人才培养的质量。

#### （二）常态化推进教改项目申报，助力教育教学创新与改革

结合学校针对《全球一流工程教育发展报告》所开展的系列研讨成果，以及未来教学研究与改革的关注方向，教务处持续开展教育教学研究和改革项目的定向支持申报工作。共收到来自 7 个学院提交的 67 份项目申请书，这些项目覆盖了六大课题群、18 个选题方向，其中包括 1 个新增的研究方向（新增方向：教辅联动机制的探索与实践）。所有申请均经过校外专家严格评审，优秀项目将被推荐参与省级质量工程项目的教学研究。计算机学院胡磊老师提交的《讯飞星火大模型驱动的项目式教学创新实践——以《面向对象程序设计 C++》为

例》、双创学院刘思老师的《讯飞星火大模型赋能职场应用写作课程教学模式重构——融合创新探索项目》以及计算机学院柏琪老师的《基于双创中心的学生社团活动向“轻量化选修课”转变的常态化机制探索与实践》等项目，在研究基础、创新性、意义及推广应用潜力等方面获得了校外专家的高度认可。

## 二、专业与课程建设

### （一）优化专业结构对接新兴产业，推进省级一流专业建设

为进一步紧密对接安徽省十大新兴产业，教务处围绕《安徽信息工程学院学科专业设置调整优化改革方案》，不断优化专业结构。2025年，学校关停产业支撑度低的纺织工程、服装设计与工程等专业2个，新备案工业设计、飞行器控制与信息工程等专业2个，预申报产业支撑度高的智能视觉工程、智能感知工程、智能车辆工程、跨境电子商务、休闲体育等专业5个。总体形成以信息技术为龙头，机电工程、管理服务、艺术设计协调发展的专业布局，较好对接汽车及零部件、电子电器等芜湖市支柱产业需求，支撑战略性新兴产业发展，服务安徽制造强省建设。

### （二）以教学成果为导向，深化专业内涵与外延建设

教务处组织开展校级教学成果奖培育和省级教学成果的申报推荐工作，“以学科竞赛和专利申报为载体的实践与创新能力培养体系的构建与实践”等10项成果为2024年校级教学成果奖，其中特等奖1项、一等奖4项、二等奖5项，其中《以学科竞赛和专利为载体的应用型人才创新能力培养体系的构建与实践》推荐申报省级教学成果特等奖，《以应用型人才工程能力培养为导向的项目教学体系探索与实践》《数字共生、应用共融、能力共长：应用型高校智慧教育建设的探索与实践》《校政企融通，面向产业细分领域的人才供给侧改革与实践》《面向产业“一贯通、五协同、三供给”的电类专业工程能力培养模式改革与实践》四个项目推荐申报省级教学成果一等奖。教学成果奖的凝练与申报不仅能够系统梳理专业建设方向、优化课程体系与教学内容，还能够有效驱动教学改革创新、提升教师专业能力；同时，所聚焦的校企合作、智慧教育等方向有助于推动专业与产业需求深度对接。奖项荣誉本身亦可增强专业影响力与竞争力，并在专业内部营造重视教学、积极创新的良好氛围，全方位助推专业实现高质量发展。2024年，学校还获批一批省级质量工程专业建设类项目，其中“六卓越一拔尖”项目2项，“四新”研究与改革实践项目4项，传统专业改造提升项目6项，服务十大新兴产业特色专业（微专业）2项，专

业服务安徽省新兴产业项目 2 项，通过项目建设不断强化专业内涵建设，孕育专业建设成果。

### （三）以两类课程建设为抓手，持续提升课程建设质量与内涵

为进一步落实 2022 版培养方案中项目制和混合式课程建设，教务处从制度设计、建设规划、过程管理、检查验收和改进反馈等方面有序开展课程建设相关工作。现已完成 2024-2025 学年项目制和混合式课程的立项建设、检查验收、结果公布等环节，后期还将完善课程持续改进的跟踪反馈工作。2024-2025 学年，学校共立项项目制和混合式课程 340 门，其中检查结果为优秀的 66 门，检查结果为良好的 164 门，优良率达 70%。

### （四）以专业应用能力为导向，持续推进教材建设工作

2024-2025 学年，学校使用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材、各教学指导委员会推荐教材和马工程教材的课程比例平均为 29.66%，学生对教材选用综合评价满意度平均为 99.20%。

## 三、“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况及马工程重点教材统一使用情况

面向大三学生，开设必修课《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，旨在深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过开设此课程，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

学校强化马工程重点教材统一使用的监管，在教材征订与选用管理环节，严格执行马工程重点教材目录管理制度及征订管理规范，从源头上确保马工程重点教材对应课程实现全面覆盖。教材建设指导委员会重点审核马工程重点教材的使用和覆盖情况。2024-2025 学年学校开设马工程重点教材相关的课程共 24 门，实现马工程重点教材课程覆盖率 100%和马工程重点教材使用率 100%两个目标。

## 四、创新创业教育

### （一）创新创业教育举措

学校和湾沚区合作共建紫云英创新创业学院（以下简称“双创学院”），结合校政协议要求及实际，开展多种形式的校内外双创政策宣讲活动。2024 年双创学院共招收学员 132 人，其中本校毕业学员 54 人，外校学员 78 人，外校学员占比 59%。校外学员来自省内外 24 所高校，其中省外高校 9 所，学员 16 人；省内高校 15 所，学员 62 人。根据学员特点制定特色培养方案，有针对性的开设理论课程，集中开展创业沙龙、参考考察等各类创新创业实践活动。

制定《紫云英创新创业学院财政补贴发放细则》，并按细则规定兑付 2023 级学员创业启动金 28.5 万元，围绕考核指标建立启动金使用规则；重点扶持高质量招引企业。湾沚区政府、学员企业、学校共同建立大学生直播基地，赋能地方乡村振兴，带动企业销售业绩；整合紫云英学员企业资源壮大企业开发能力，承接外部业务。

针对在孵项目开展工商注册、财税指导、债券及股权融资服务对接会、高新技术企业培育座谈会等服务 20 余次，开展政府补贴、奖补资金以及大学生创新基金申领服务 10 余次，帮助企业发展，促进企业迈向更高台阶。

2024 年，学校积极开展紫云英学员创业项目落地转化、校内在校生项目定时遴选等工作，目前基地在孵项目（企业）共计 70 项（家），其中在校生项目（企业）60 项（家）；紫云英学员注册企业 10 家，紫云英学员企业带动校内学生参与创业人数 36 人。

结合在孵项目需求，帮助 11 家企业成功注册；加强校友联系，推动内外协同发展；打造特色项目平台，对内整合同类项目资源和能力加强项目自身承接能力，对外链接社会和政府资源，扶持部分优质项目做大做强。2024 年孵化企业产值超 2100 万元。

本学年学校共获批并立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目 120 个（其中创新 105 个，创业 15 个），省级大学生创新创业训练计划项目 362 个（其中创新训练 306 个，创业训练 43 个，创业实践 13）。

通过“创新创业文化节”、“52H 紫云英星火创客营”等品牌活动积极营造创新创业校园文化氛围，增强学生代际交流，加强创新创业优秀成果的宣传与示范推广，推动学生开展更多学术交流和成果推介。

积极组织学生参与专利创新活动，通过“两融合两融入”，即专利融合课程教学、专利融合大创项目、专利融入学科竞赛、专利融入创业实践的探索，辅以“授之以渔”的系列专利技能专项培训、专利创新和专利检索分析竞赛等，使专利创新活动在全校上下形成了较大的覆盖面，形成了良好的创新氛围。

## （二）学科竞赛情况

学校全面践行校院二级学科竞赛体系，结合课程教学组织开展相关学科竞赛，实现课程教学与第二课堂科技创新活动的目标对齐、内容融合和考评接轨，全面推进“以赛促学”，面向低年级学生开展“专业基本技能过关周”，面向大二学生开展“高等数学水平测试赛”和“英语水平测试赛”，面向 2022 级学生首次开展“专业水平测试赛”。

2024 年，全校共立项各级各类赛事 113 项，较 2023 年的 101 项增长 12%，学科竞赛参赛总人数 13322 人，占在校生总人数的 93%，较 2023 年的 12340 人增长 8%；参赛总人次 52218 人次，占在校生总数的 365%，较 2023 年的 46508 人次增长 12%。学生学科竞赛获奖数量保持上升趋势，全校学生共获国家级奖项 289 项，其中国家级一等奖及以上 49 项，A、B 类赛事国家级奖项 245 项，占国奖总数的 85%。国奖总数较 2023 年同比增长 70%；共获省级及以上奖项 1571 项，较 2023 年同比增长 31%。其中 A、B 类赛事获奖总数 1480 项，占获奖总数的 94%，较 2023 年同比增长 26%。

2024 年，在学校立项的 A 类赛事省赛中，共 4 项竞赛排名全省前 5，其中全国大学生智能汽车竞赛连续 5 年排名全省前 10。部分品牌赛事表现亮眼实现新突破，“西门子杯”中国智能制造挑战赛获国家级特等奖 2 项，全国大学生智能汽车竞赛获国家级一等奖 3 项，中国国际大学生创新大赛主赛道获国家级银奖 2 项。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、专业培养目标

各专业在制（修）订培养方案时，按照培养目标——教育目标——教学目标的逐级分解方式进行构建：

1. 面向市场、围绕学生未来职业发展确定人才培养目标；
2. 围绕培养目标，确定在校培养期间需要达到的人才培养规格，即确立教育目标或毕业要求；
3. 从毕业生能力要求出发，进一步细化分解，再通过设计合适的教学环节及其教学目标来支撑每一项分解要求的达成。

全校各专业以“学生中心、产出导向、持续改进”理念为指导，从产业、行业、企业和职业需求出发，形成三段式、三明治、三学期“一主体”，综合素质培养、创新创业教育“双融入”，项目化教学、混合式教学、体验式教学“三改革”，核心知识、实践能力、职业素养、双创素质“四支柱”的应用型人才培养方案，致力于培养具有“综合素质与全面发展”、“专业知识与技能”、适应社会需求、个性化发展以及社会责任与可持续发展意识的高素质应用型人才。

为落实立德树人根本任务，适配新技术、新产业等发展需求，培养具备跨学科素养与复合知识结构的高素质应用型人才，学校制订《安徽信息工程学院微专业建设与管理办法（试行）》，以推进新工科、新文科交叉融合为核心，以满足学生个性化发展和社会对跨界人才的需求为导向，明确微专业是突破传统学科限制、围绕特定领域核心能力的培养项目，要求其依托学校重点培育学科、一流本科专业等建设点，联合校外科研机构与行业企业共建，课程体系设置为3-5门核心课程且总学分控制在9-15学分，同时建立了从申报评审、教学运行到质量评估、证书发放的全流程管理机制，旨在通过小而精的系统化培养，提升学生跨界学习能力与社会需求匹配度，为学生未来职业发展筑牢复合型专业能力根基。

### 二、专业教学情况

#### （一）课堂教学

2024-2025 学年，学校共开设课程 995 门、5296 门次。不含网络课程为 877 门、5092 门次，90 人及以下课程门次占 86.86%。

表 4 2024-2025 学年本科生课堂教学规模

课程类别	课程门数	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	746	3285	46	2879	153	207
公共必修课	73	1706	170	803	340	393
公共选修课	58	101	3	29	0	69
合计	877	5092	219	3711	493	669

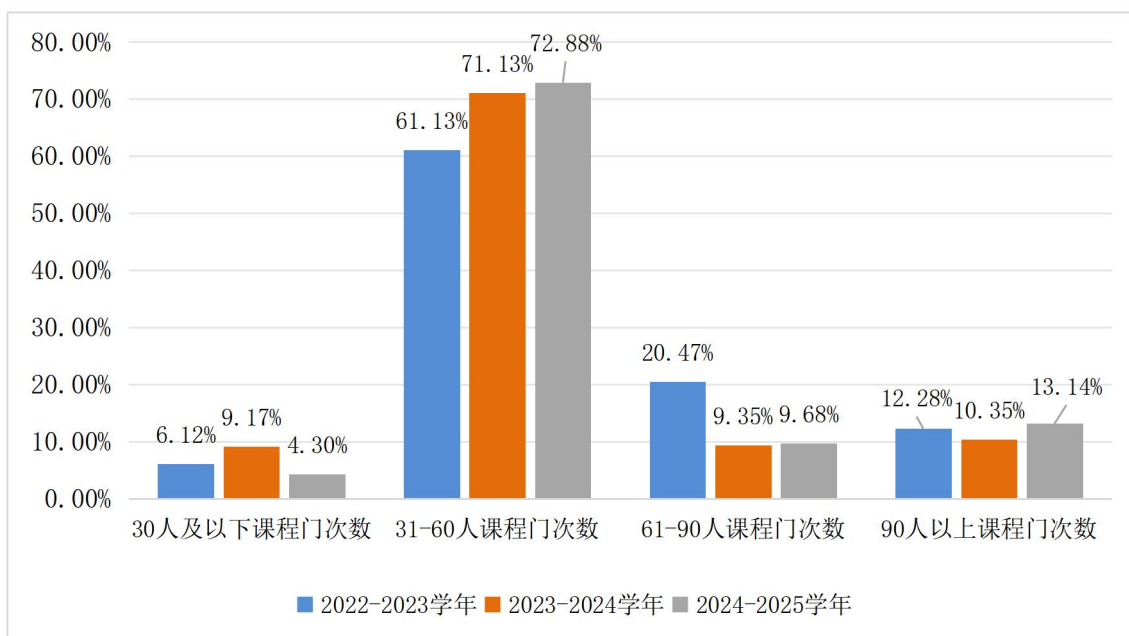


图 1 近三学年学校课堂教学规模对比情况

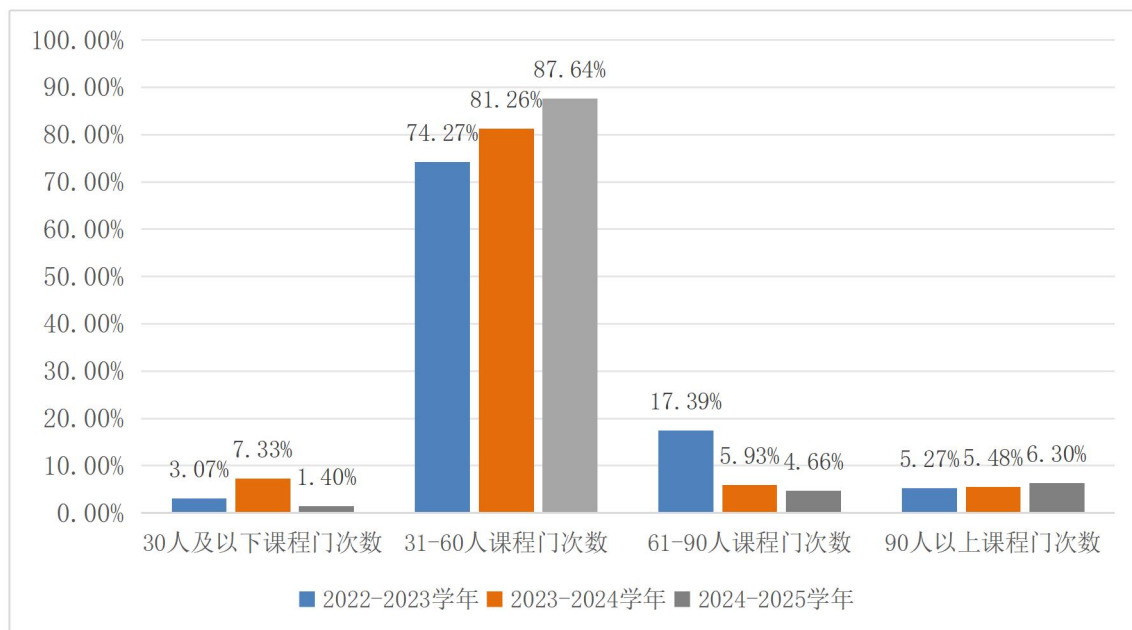


图 2 近三学年专业课课堂教学规模对比情况

## （二）实践教学

### 1. 实验教学

2024-2025 学年，全校开设有实验的课程及独立设置的实验课程共 499 门，其中专业课程 477 门。现有专职实验技术人员 21 人，其中具有中级及以上职称或硕士及以上学位 9 人，占 42.86%。

### 2. 企业实习

现建有覆盖所有专业的实习基地 624 家，本学年共接纳学生 1182 人次。2021 级学生企业实习共有 398 名校内教师参与指导，学生从事技术或管理岗位的占 59.4%。依托自主开发的实习管理系统，对学生实习信息、实习双周报、考勤定位等进行全程管理，监控和保障学生实习质量。

### 3. 毕业设计（论文）

2025 届共 3464 名应届生，每位教师指导本科毕业设计（论文）数平均为 6.75 篇，学生毕业设计（论文）在实验、实习、工程实践和社会调查中完成的 比例为 82%。评选优秀毕业设计（论文）73 篇。

### 4. 开放实践

依据“按需设置、资源共享、充分利用、注重实效”的建设原则，修订出台双创中心管理办法，启动双创中心改扩建工作进一步完善服务功能，为打造跨界共享的创新基地奠定基础。本年度，中心创新采用教师+学生管理模式，明确分中心主任、副主任及兼职管理教师的岗位职责，加强项目传承及管理，注重入驻项目的审核和过程性管理，入驻开放项目共计 144 项，涵盖学科竞赛、大创训练、教科研及教学改革实践等多类型，参与学生人数约 6467 人，各分室利用率均在 50%以上；全面引入 6S 现场管理模式，建立“学生助理日查、管理教师周巡、中心月检”的常态化监督机制。

### 三、立德树人落实机制

#### （一）坚持育人为本、德育为先

学校坚持用科学理论武装学生，认真开展各类主题学习教育，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装大学生。通过新生入学教育、毕业生离校专题教育、思想政治工作进社区、党团活动进社区等，引导大学生传承弘扬民族精神和时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走。学校持续深化学生党建网格化建设，相关创新实践经验被人民网、中国教育新闻网报道。

在立德树人根本任务的指引下，系统性、一体化地推进“一站式”学生社区建设，坚持以学生为中心，着力构建“一区三中心”服务格局，核心在于通过党建引领创新治理模式，建立“校一院一班一舍”四级网格体系，以“一线工作法”实现管理服务全覆盖与精准响应；通过多元协同推动资源下沉，整合校领导、学工、教师、管理服务等多方力量常态化入驻，依托学生综合服务中心提供涵盖学生事务、生活保障等 55 项线上线下服务，切实打通育人“最后一公里”；通过激发学生主体作用，成立社区管委会，引导开展志愿服务与文化活动，营造“社区即课堂”的浸润式环境；并依托智慧平台赋能精细治理，利用“学工在线”等推进数据融合与 AI 应用，构建学生成长画像，最终实现“管理有温度、育人有实效、成长有舞台”的目标。

#### （二）思政改革创新，夯实育人体系

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，学校始终站在培养社会主义建设者和接班人的高度来推动思想政治理论课建设，全面推进以习近平新时代中国特色社会主义思想来铸魂育人。学校根据省委教育工委要求，开

展了高校思政课课堂教学提升行动，进一步建强教学团队、规范集体备课、丰富资源供给、创新教学方法、强化听课指导、善用数字赋能，不断提高思政课的针对性和吸引力。坚持在改进中加强，在创新中发展，积极推动教学改革，探索实施“专题式教学”、“访谈式教学”、“案例式教学”等多种教学模式。

在推出“青春思政课”系列活动的基礎上，有效结合了学校一站式学生社区建设工作，在一站式学生社区开设了“思政驿站”，坚持马克思主义的整体观，以全员、全过程、全方位为方法论指引，贯通式思考、系统性组织思想政治教育工作，通过优质资源力量的调动、体系结构的大调整，促进了思想政治教育要素有效整合，实现了育人质量和效果的有效提升。目前已累计开设青春思政课 15 次，受益学生群体高达 8000 余人，广受学生好评。

依托学校及各学院“青马工程”培训班，组织开展“马院送青马课程”活动，组织思政教师为培训学员进行授课 5 次。为推动党的二十届四中全会精神在基层落地生根，学校选派思政课教师到企业等地作理论宣讲等。

为推动思政小课堂与社会大课堂相结合，深入挖掘“第二课堂”中的思政元素，在红色文化教育基地（如嘉兴南湖、浙江义乌、南京大屠杀遇难同胞纪念馆、岳西大别山、六安霍山等）、重点企业（如国家电投芜湖有限公司、芜湖宜居集团）等建立一批兼顾专业教学与课程思政育人的实践基地，打造“教育链—产业链—创新链—人才链”四链贯通的人才培养模式。

## 第五部分 本科教学质量保障体系

### 一、巩固人才培养中心地位

为巩固人才培养中心地位，安徽信息工程学院以 C2022 版培养方案为基础启动 C2026 版本科人才培养方案修订工作。修订工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定应用型办学定位与“十五五”教育发展规划目标，将立德树人作为根本任务，践行五育并举理念，通过第一、二课堂协同构建全员全程全方位育人体系。

方案立足强基固本，对标本科专业类教学质量国家标准精筑核心课程矩阵，明确通识基础课程模块学分标准，同时整合重构学科基础课程、优化专业核心课程群；顺应智能时代趋势，深化人工智能与本科教育融合，将《人工智能通识导论》纳入通识课程，搭建智能实践平台培育学生数字素养；深化教育教学改革，打破学科壁垒推进交叉融合，夯实“4L4D+Cx”项目教学；紧扣产教融合战略，依托科大讯飞等龙头企业共建育人机制，联合开发产业前沿课程，推行真实产业课题项目化育人；落实 OBE 教育理念，对标工程教育与长三角新文科认证标准，构建教学全流程质量监控闭环。

在课程体系上，方案构建“六大模块”课程架构，明确四年制本科专业学分区间，同时科学配比理论与实践学时，细化课内外学时比例；在实施安排上，分四阶段推进方案修订，要求各学院提交调研、课程体系等多类佐证材料，确保方案于 2026 级新生起落地执行，全方位筑牢人才培养中心地位，提升人才与区域产业链需求的适配度。

与此同时，学校的第二课堂育人体系与社区建设相辅相成，成效显著，系统构建了“思想引领、创新创业、实践育人、文体活动”四位一体的综合素质提升平台：在思想引领方面，通过实施“青马工程”（年培训 600 余人）和选树“十佳大学生”等典型发挥示范作用；在创新能力培养方面，以“挑战杯”竞赛为牵引，依托 KAB 俱乐部常态化开展双创活动；在实践育人方面，全年开展社会实践与志愿服务 1645 项，组建校级精品团队 25 支，13 名学生参与西部计划，青年志愿者协会获评省级荣誉；在文化育人方面，全年举办品牌活动 106 项，助力学生人文素养全面提升。这两大体系共同构成了全员、全过程、全方位育人的良好生态，为学生的个性化发展与综合素质提升提供了坚实支撑。

## 二、完善教学质量保障体系

### （一）深化校院两级管理机制，优化教师教学质量评价体系

构建科学完善的教师教学质量评价体系，修订《安徽信息工程学院教师教学质量考核办法（2025 年修订）》（校教字〔2025〕28 号），各学院制定配套考核评价实施细则，重点围绕教师分类考核、精简考核指标、拓宽评测主体三个方面优化完善：打破奖励集中于少数骨干教师的局限，扩大奖励覆盖面并衔接职称晋升，为基层教师职业发展提供支撑；聚焦核心教学维度精简指标，减轻评测负担，提升考核效率；吸纳学院督导、教研室主任等多方参与评价，以多元视角保障考核结果客观公正。本次考核办法的修订与实施，进一步完善了学校教学质量管理制度闭环，为稳定教师队伍、激发教师教学积极性、全面提升人才培养质量提供了坚实的制度支撑。

### （二）深化教学督导闭环管理，强化教学质量精准管控

#### 1. 完善两级督导队伍，夯实质量管控组织基础

增强教学督导队伍建设，完善校、院二级教学督导工作机制。组建校院两级教学督导委员会，选聘校级督导 10 人、院级督导 26 人。完善二级学院督导工作实施细则，构建起覆盖全校的两级督导工作队伍，切实发挥督导力量在学院教学质量管理工作中的监督、指导与保障作用。2024-2025 学年，校督导组听课覆盖全校八个学院 789 名教师，累计线上反馈 1411 次，院级教学督导完成线上反馈 1014 次。发布教学督导工作简报 8 份，校级督导深度参与教学大纲、试卷、企业实习、毕业设计等教学专项检查评估，累计参与 44 人次，为教学各环节质量把控提供专业支撑。

#### 2. 聚焦青年教师培养，助力教学能力稳步提升

面向青年教师开展“教学基本能力达标”磨课专项活动，校级层面累计对 66 位青年教师开展听课指导 78 次，青年教师教学能力达标率达 81.80%。并同步开展两期“督导面对面”活动，通过督导与青年教师一对一沟通交流，有效破解青年教师教学困惑，助力其优化教学设计、提升教学管理水平。通过强化青年教师教学能力培养，青年教师课堂教学能力有不同程度的提升，教学管理水平有不同程度的改善。

#### 3. 落实全流程质量监控，构建闭环管理工作体系

构建“听课反馈—实时查看—整改提升”的课程教学质量闭环管理体系，学校中层及以上行政管理人员参与线上反馈 383 次，全体任课教师累计听课 8305 节次，收到被听课教师反馈意见 7790 条，平均反馈率达 93.80%。依托线

上工作平台，同时，充分发挥教学信息员桥梁纽带作用，全年收集各类教学反馈信息 841 条，及时解决教学中的热点、难点、疑点问题，确实保障教学工作顺利实施。

### （三）推进“AI+”质量管评，提升数据赋能教学质量水平

建立“技术赋能、数据支撑”的教学质量评价载体，通过 AI 教学、AI 考试、AI 学习、AI 管理、AI 评价、AI 工具等 6 大信息化平台支撑，依托科大讯飞“AI+教育”技术优势，建立基于智慧教学一体化平台的全景式质量监控，开展常态化线上 AI 巡课评价，试点 AI 课堂教学评价。形成构建起覆盖智慧教、学、测、评、管五大领域的成熟应用案例。

## 三、规划本科教育教学审核评估，推进专业认证工作试点

深入贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的人才培养理念，完善校内自我评价机制，组织开展课程目标达成度评价试点工作。通过学校“智慧教学与大数据平台—AI 评价课程目标达成度系统”完成相关数据计算，2024-2025 学年春季学期共 26 门次课程完成达成度评价，2025-2026 学年秋季学期起逐步实施。全面推进专业教育认证工作，发布《专业认证工程实施方案及计划》（校教字〔2025〕6 号），依托已开展试点建设的机械设计制造及其自动化、自动化、软件工程 3 个专业，持续开展校内自评自建；全面启动新文科教育专业认证，完成《财务管理》、《国际经济与贸易》专业 2026 年度新文科教育专业认证（应用型）申请工作，通过专业认证管理系统，完成认证专业图谱和课程体系建设和计划管理，提升专业认证管理效率。

## 第六部分 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

2024-2025 学年秋季、春季学期两次教学质量评价学生参与率均超过 94%，学生对于课程评价平均分分别为 96.06、94.77。

2025 年 5 月，针对 2025 届即将离校的毕业生，学校针对性开展了毕业生满意度调查，参与调查的毕业生共 3329 人，参与率 95.99%。毕业生对学校教学的总体满意度为 91.68%，对其自身学习和收获的满意度为 91.86%。

### 二、毕业与学位授予情况

学校 2025 年应届本科生共 3457 人，其中符合毕业条件 3382 人，毕业率为 97.83%；授予学士学位 3378 人，学位授予率为 99.88%。

### 三、攻读研究生情况

学校 2025 年应届本科毕业生中，共有 227 人国内外升学，升学人数占毕业生总数的 6.57%。

### 四、就业情况

截至 2025 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 92.05%，位居全省本科院校前列，毕业生就业竞争力不断增强。

### 五、用人单位对毕业生满意度

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2025 届毕业生就业质量调查。截至 2025 年 12 月 10 日，麦可思调研的用人单位满意度共有 130 个样本，满意度为 99.12%。用人单位对毕业生的知识、能力、素质需求程度和满意度结果学校将另行公开发布。

## 六、学生体质测试达标率

2024-2025 学年，学校实际参加测试学生数 14288 人，测试合格 11965 人，达标率 83.74%。

## 第七部分 特色发展

### 一、多维发力 AI 教育 筑牢智慧教育 3.0 体系

学校立足自身办学优势，以讯飞星火大模型为核心技术支撑，全力推进智慧教育 3.0 建设，构建起“技术赋能、校企协同、全员提升”的特色办学体系，实现教育数字化、智能化转型的跨越式发展。

在顶层设计与能力框架搭建上，学校明确了智慧教育 3.0 的建设路径与目标，锚定四个“一”建设目标，即打造师生能力框架、形成全员培训体系、培育一流智慧教育项目、建立共研共创孵化基地。2025 年 6 月，学校联合安徽师范大学、科大讯飞举办教师和学生能力框架研讨会，明确能力框架涵盖技术与非技术两大核心维度；同年 4 月，三方召开智慧教育教学研讨会，敲定人工智能能力框架的具体内容、层级标准与实现路径，同步规划“徽学”大模型等特色项目，将审核评估、工程认证等工作与智慧平台建设深度融合。

在师资能力提升与专项培训上，学校构建了“基础—应用—创新”三阶递进式 AI 培训体系。2025 年 7 月，学校召开 AI 能力提升系列培训发布会，发布培训大纲与合格标准，其中基础层面向全体教师、辅导员及业务人员，开设 20 课时混合课程，帮助其建立 AI 认知与基础操作能力；应用层针对学科骨干教师，开展 8 课时专项培训，培养 AI 工具教学化改造能力；创新层聚焦优秀教师，以 8 课时项目驱动培训催生可复制的 AI+教育创新案例。此外，学校常态化开展学术交流活动，4 月举办第十期穷理沙龙，邀请讯飞教育技术研究院院长刘邦奇作专题报告，200 余位教师参与交流，探讨生成式 AI 在教学设计、学情分析等场景的应用；还邀请华东师范大学顾小清教授开展专题讲座，为教职工明晰 AI 赋能教育的变革方向与实践边界。

在学生 AI 素养培育与课程建设上，学校实现了通识教育与实践应用的深度结合。2024 年秋季学期起，学校面向非计算机专业新生开设《人工智能通识导论》课程，采用项目式教学模式，依托科大讯飞、金山办公技术支持，让学生完成图文创作、小程序开发等多类型项目，课程设置进阶式模块，从 AI 核心概念到多模态工具实操全覆盖。学校通过举办 AI 科普讲座，特邀科大讯飞高级工程师主讲，结合 AI 发展里程碑事件与讯飞技术成果，激发学生对 AI 应用的探索热情，助力学生成长为掌握 AI 技术的新型人才。

同时，学校积极参与行业交流，作为副理事长单位出席中国民办教育协会高等教育数字化专业委员会首届论坛，校长吴敏作专题报告分享数字化转型经

验，为学校智慧教育建设引入行业先进理念，全面提升了人才培养对数字时代的适配性。

## 二、围绕高质量就业 构建多维度就业赋能育人体系

2024-2025 学年，学校统筹多部门力量，从专业适配、实践赋能、校企协同、就业拓渠等维度精准发力，构建起全链条育人服务体系，为毕业生高质量就业筑牢根基。

在专业布局优化上，精准对接低空经济等国家战略与区域产业需求，召开专业设置调整会，审议通过飞行器控制与信息工程、工业设计 2 个新专业申报，要求新专业贴合企业岗位需求、依托科大讯飞资源打造特色方向；同时开设智能数据工程与标注技术微专业，吸引多学院学生及毕业班学子报名，由企业专家授课。这些举措为学生开辟了新兴领域就业赛道，提供了前沿技能储备支撑，夯实了适配产业需求的专业根基。

在实践能力锻造上，搭建多元实践平台。2025 年 6 月启动夏季学期教学，开设 46 门实验实训课程共 155 门次，以跨学科项目培育学生创新实践能力；举办专业技能过关周，打通理论与产业应用壁垒；举办企业项目式毕业设计展，展出的工科项目均来自芜湖埃泰克等企业真实课题，实现实习与毕设贯通；此外，紫云英创新创业学院推进职业技能培训，作为芜湖市首个“一试三证”试点高校，开展工业机器人运维等培训项目，为毕业生职业能力提升提供了核心技能支撑。

在校企协同育人上，多部门联动拓展合作路径。学校与科大讯飞举行交流会，达成定向班、特色班合作，讯飞为毕业生提供总部岗位优先录用机会；电气与电子工程学院举办汇川生态链“汇英班”双选会，17 家企业提供 60 个岗位，40 名学员中 34 人现场签约，签约率 85%；机械工程学院、计算机与软件工程学院分别与酷哇科技、芜湖埃泰克共建项目式实习基地，实现实习与毕业设计贯通；学院开展“访企拓岗”专项活动，走访多家企业达成实习就业合作，这些合作打通了校企人才输送通道，为高质量就业提供了岗位资源与实践平台支撑。

在就业渠道保障上，召开 2025 届毕业生就业市场建设推进会，盘点就业市场开发情况，明确访企拓岗目标，要求各学院抢抓秋季校招黄金期、结合实习基地建设精准拓展就业渠道，引导毕业生多元化就业。

## 第八部分 需要解决的问题

### 一、存在的问题

#### （一）课程与产业对接不够深入

一方面，非优势专业的课程体系调整滞后于新兴产业技术迭代，部分课程内容仍沿袭传统学科逻辑，缺乏对行业前沿技术（如 AI+制造、智能汽车等领域）的深度融入；另一方面，企业参与课程建设的机制尚未全面落地，虽与科大讯飞、奇瑞等企业共建课程资源，但合作多集中于教材开发和横向课题，缺乏对课程标准、教学评价等核心环节的协同设计，导致课程内容与产业实际岗位能力要求存在偏差。

#### （二）学生实践能力有待进一步提升

实践教学体系与产业技术迭代衔接不足，部分专业课程实验内容更新滞后，虚拟仿真实验与真实生产环境存在代际落差，导致学生面对实际项目时适应周期较长；师资队伍实践素养结构性矛盾突出，教师缺乏一线产业经验，尽管聘请企业工程师补充教学，但校企教师协同育人机制尚未打通，理论教学与实践指导存在“两张皮”现象。

### 二、改进措施

#### （一）以产教深度融合 提升人才培养产业适配性

深化校企协同育人机制，联合行业头部企业共建现代产业学院与定制化“订单班”，开发覆盖全产业链的课程体系，引入企业真实项目贯穿教学全流程，打造“虚实结合、校企融合”的实践教学场景；重点推进“双师型”教师队伍建设，实施教师企业实践研修制度，聘请企业高管、技术骨干担任产业教授，夯实“校内导师+企业导师”联合指导机制；依托校企共建的智能工厂、数字技术研发中心等平台，开展关键技术联合攻关与专利成果转化，推动教学案例库、教材及行业标准的协同开发；同时搭建产教融合数字化平台，通过大数据分析实现人才供需精准匹配，构建“招生—培养—就业—发展”全周期联动机制，并配套政策激励与动态评估体系，确保产教融合从“对接”向“深度融合”跨越，全面提升人才培养对区域经济高质量发展的支撑力。

## （二）构建三层级实践教学范式 赋能人才能力塑造

以学生实践能力与创新精神培养为核心，构建“分层递进、虚实结合、产教联动”的实践教学新范式。学校将以优势学科为载体，打造“基础技能训练—综合应用实践—创新创业孵化”三级递进式实践平台，升级改造智能化、场景化实训基地，联合行业龙头企业共建“产教融合实践中心”，引入真实生产项目与技术研发课题，实现教学内容与产业需求的实时对接。深化“项目驱动+竞赛激励”教学模式，推动课程实验、课程设计、毕业设计等环节全面融入企业实际案例，推行“企业命题、师生解题、市场验题”的实战化培养机制；同时强化实践教学师资队伍建设，实施教师企业实践能力提升计划，聘请企业技术骨干担任实践导师，形成“双师协同”指导体系。此外，学校将持续优化实践教学数字化管理平台，通过虚拟仿真技术重构高危或高成本实验场景，利用大数据分析实现学生实践能力动态画像，构建“过程监测—效果评估—反馈改进”的质量闭环，确保实践教学从“知识验证”向“能力塑造”转型，全面提升人才培养对区域产业升级的支撑力与适应性。

## 附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		633	/	170	/
职称	正高级	5	0.79	64	37.65
	其中教授	4	0.63	61	35.88
	副高级	81	12.80	78	45.88
	其中副教授	64	10.11	63	37.06
	中级	181	28.59	17	10
	其中讲师	156	24.64	15	8.82
	初级	283	44.71	2	1.18
	其中助教	281	44.39	2	1.18
	未评级	83	13.11	9	5.29
最高学位	博士	33	5.21	45	26.47
	硕士	581	91.79	79	46.47
	学士	18	2.84	44	25.88
	无学位	1	0.16	2	1.18
年龄	35岁及以下	460	72.67	10	5.88
	36-45岁	153	24.17	40	23.53
	46-55岁	17	2.69	37	21.76
	56岁及以上	3	0.47	83	48.82

## (2) 分专业

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	8	42.19	7	1	1
050201	英语	20	20.13	13	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	24	21.67	18	7	6
080203	材料成型及控制工程	15	35.13	11	4	2
080204	机械电子工程	25	19.17	20	5	4
080207	车辆工程	14	40.35	12	2	5
080213T	智能制造工程	5	58.60	5	1	0
080601	电气工程及其自动化	19	34.36	17	4	6
080701	电子信息工程	24	28.84	17	7	3
080703	通信工程	12	27.07	8	4	3
080717T	人工智能	14	27.61	11	3	2
080801	自动化	24	28.42	20	2	2
080803T	机器人工程	14	24.59	14	1	1
080901	计算机科学与技术	42	28.59	39	4	9
080902	软件工程	40	25.61	31	7	6
080903	网络工程	12	27.38	7	5	1
080906	数字媒体技术	12	32.25	9	3	2
080910T	数据科学与大数据技术	16	25.41	13	4	4
120201K	工商管理	13	37.36	10	3	1
120202	市场营销	32	15.36	26	5	4
120204	财务管理	33	20.73	30	7	7
120604T	供应链管理	5	57.40	5	0	2
130310	动画	13	22.90	7	4	1
130502	视觉传达设计	19	21.46	14	4	1
130503	环境设计	18	17.89	4	10	1
130504	产品设计	16	21.33	8	6	1

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
26	26	人工智能, 机器人工程, 智能制造工程, 供应链管理	/

4. 生师比：全校 20.58:1，各专师生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值：8950.26 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：1166.66 万元

7. 生均图书：82.3 册

8. 电子图书：105.13 万册

9. 生均教学行政用房：14.06 平方米，其中生均实验室面积 1.33 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出：2529.59 元

11. 本科专项教学经费：1491.24 万元

12. 生均本科实验经费：454.99 元

13. 生均本科实习经费：259.99 元

14. 全校开设课程总门数：995 门（含网络课程）

15. 实践教学学分占总学分比例（含专升本）

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020401	国际经济与贸易	35.0	5.0	2.0	24.24	1	37	39

安徽信息工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
050201	英语	33	9.5	2	25.76	0	26	29
080202	机械设计制造及其自动化	38	6	2	25.14	5	59	61
080203	材料成型及控制工程	40.0	5.5	2.0	26.0	3	38	22
080204	机械电子工程	38.0	9.5	2.0	27.3	3	49	78
080207	车辆工程	38.0	7.0	2.0	25.71	7	42	65
080213T	智能制造工程	38.0	10.5	2.0	27.71	0	10	0
080601	电气工程及其自动化	36.0	10.0	2.0	26.29	7	59	37
080701	电子信息工程	37.0	12.0	2.0	28.32	6	39	97
080703	通信工程	37.0	13.0	2.0	28.57	5	32	32
080717T	人工智能	32	15	1.5	29.91	2	25	30
080801	自动化	36.0	11.5	2.0	27.3	9	44	82
080803T	机器人工程	36.0	13.0	2.0	28.0	8	26	59
080901	计算机科学与技术	35	17	2	29.89	4	69	148
080902	软件工程	35.0	18.0	2.0	30.46	4	74	135
080903	网络工程	35.0	18.0	2.0	30.46	3	29	47
080906	数字媒体技术	37.0	21.0	2.0	33.53	2	23	11
080910T	数据科学与大数据技术	35.0	16.0	2.0	29.14	3	32	25
120201K	工商管理	30.5	2.75	1.5	28.06	1	33	35
120202	市场营销	24.5	2.75	1.5	23.49	1	69	54

安徽信息工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120204	财务管理	24.5	4.25	1.5	25.22	1	33	24
120604T	供应链管理	35.0	4.5	2.0	23.8	0	6	0
130310	动画	38.0	27.0	2.0	39.39	2	34	27
130502	视觉传达设计	28.5	27.5	1.5	49.78	4	43	29
130503	环境设计	27.0	25.0	1.5	44.26	2	53	37
130504	产品设计	38	29.5	2	41.41	3	32	18
全校校均	/	31.66	12.66	1.74	30.67	1.09	14	34

16. 选修课学分占总学分比例（含专升本）

专业代 码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	2884.00	83.91	16.09	41.89	32.73	163	70.86	27.91
130503	环境设计	2030.00	86.60	13.40	43.40	39.41	117.50	82.34	15.53
130502	视觉传达设计	1982.00	77.40	22.60	35.97	45.21	112.50	81.56	16.22
130310	动画	2956.00	84.84	15.16	41.41	29.23	165.00	69.39	29.39
120604T	供应链管理	2614.00	76.74	23.26	64.65	5.51	166.00	79.52	19.28
120204	财务管理	1679.00	78.08	21.92	69.62	8.10	114.00	80.26	17.54
120202	市场营销	1699.00	78.34	21.66	72.10	5.18	116.00	80.60	17.24
120201K	工商管理	1627.00	77.38	22.62	71.85	5.41	118.50	81.01	16.88

安徽信息工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	2758.00	86.08	13.92	63.31	18.56	175.00	80.57	18.29
080906	数字媒体技术	2950.00	72.88	27.12	51.59	22.78	173.00	80.35	18.50
080903	网络工程	2774.00	86.16	13.84	61.21	20.76	174.00	80.46	18.39
080902	软件工程	2790.00	86.24	13.76	60.29	20.65	174.00	80.46	18.39
080901	计算机科学与技术	2758.00	86.08	13.92	62.15	19.72	174.00	80.46	18.39
080803T	机器人工程	2878.00	73.45	26.55	60.81	15.29	175.00	80.29	18.57
080801	自动化	2838.00	73.50	26.50	62.23	12.97	174.00	79.31	19.54
080717T	人工智能	2495.00	87.17	12.83	63.69	26.29	158.00	81.65	17.72
080703	通信工程	2846.00	73.58	26.42	62.83	14.69	175.00	80.00	18.86
080701	电子信息工程	2866.00	72.78	27.22	60.92	14.10	173.00	79.77	19.08
080601	电气工程及其自动化	2858.00	73.55	26.45	63.19	11.13	175.00	79.43	19.43
080213T	智能制造工程	2642.00	78.35	21.65	68.51	12.57	175.00	80.57	18.29
080207	车辆工程	2582.00	78.62	21.38	71.34	8.99	175.00	80.57	18.29
080204	机械电子工程	2618.00	78.92	21.08	67.61	12.68	174.00	80.46	18.39
080203	材料成型及控制工程	2542.00	78.60	21.40	70.73	8.03	175.00	80.57	18.29
080202	机械设计制造及其自动化	2566.00	87.22	12.78	71.47	8.42	175	80.57	18.29
050201	英语	2460.00	86.99	13.01	72.52	12.36	165	79.39	19.39
020401	国际经济与贸易	2598.00	76.60	23.40	64.43	7.70	165.00	79.39	19.39
全校校均		2274.57	79.84	20.16	60.81	18.14	144.49	79.41	19.02

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：66.67%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：11.06%。

19. 实践教学及实习实训基地

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
1	计算机科学与技术	93	121
2	人工智能	35	45
3	软件工程	96	108
4	数据科学与大数据技术	46	34
5	网络工程	52	32
6	电气工程及其自动化	88	73
7	电子信息工程	56	64
8	机器人工程	51	58
9	通信工程	48	41
10	自动化	77	82
11	材料成型及控制工程	45	22
12	车辆工程	62	76
13	机械电子工程	70	57
14	机械设计制造及其自动化	78	47
15	智能制造工程	8	0
16	财务管理	47	48
17	工商管理	48	59
18	供应链管理	15	0
19	国际经济与贸易	39	37
20	市场营销	80	25
21	产品设计	35	6
22	动画	62	5
23	环境设计	79	13
24	视觉传达设计	73	20
25	数字媒体技术	40	44
26	英语	40	65

## 20. 应届本科生毕业率：97.83%

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080203	材料成型及控制工程	84	82	97.62%
120204	财务管理	316	315	99.68%
130504	产品设计	24	24	100.00%
080207	车辆工程	168	164	97.62%
080601	电气工程及其自动化	136	129	94.85%
080701	电子信息工程	171	165	96.49%
130310	动画	26	25	96.15%
120201	工商管理	249	248	99.60%
020401	国际经济与贸易	80	80	100.00%
130503	环境设计	69	69	100.00%
080803	机器人工程	108	102	94.44%
080204	机械电子工程	174	170	97.70%
080202	机械设计制造及其自动化	174	164	94.25%
080901	计算机科学与技术	258	254	98.45%
080717	人工智能	106	100	94.34%
080902	软件工程	298	291	97.65%
120202	市场营销	179	179	100.00%
130502	视觉传达设计	84	84	100.00%
080910	数据科学与大数据技术	111	107	96.40%
080906	数字媒体技术	106	105	99.06%
080703	通信工程	92	92	100.00%
080903	网络工程	90	87	96.67%
050201	英语	179	174	97.21%
080801	自动化	175	172	98.29%
全校整体		3457	3382	97.83%

## 21. 应届本科生学位授予率：99.88%

## 安徽信息工程学院 2024-2025 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080203	材料成型及控制工程	82	82	100.00%
120204	财务管理	315	314	99.68%
130504	产品设计	24	24	100.00%
080207	车辆工程	164	164	100.00%
080601	电气工程及其自动化	129	129	100.00%
080701	电子信息工程	165	165	100.00%
130310	动画	25	25	100.00%
120201	工商管理	248	248	100.00%
020401	国际经济与贸易	80	80	100.00%
130503	环境设计	69	69	100.00%
080803	机器人工程	102	102	100.00%
080204	机械电子工程	170	170	100.00%
080202	机械设计制造及其自动化	164	164	100.00%
080901	计算机科学与技术	254	254	100.00%
080717	人工智能	100	99	99.00%
080902	软件工程	291	290	99.66%
120202	市场营销	179	179	100.00%
130502	视觉传达设计	84	84	100.00%
080910	数据科学与大数据技术	107	107	100.00%
080906	数字媒体技术	105	105	100.00%
080703	通信工程	92	92	100.00%
080903	网络工程	87	86	98.85%
050201	英语	174	174	100.00%
080801	自动化	172	172	100.00%
全校整体		3382	3378	99.88%

## 22. 应届本科生初次就业率：92.05%

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
302102	人工智能	106	99	93.40%
302101	数据科学与大数据技术	111	104	93.69%
303101	电气工程及其自动化	136	125	91.91%
303102	电子信息工程	171	156	91.23%
303103	通信工程	92	86	93.48%
303104	自动化	175	166	94.86%
303105	机器人工程	108	98	90.74%
305101	国际经济与贸易	80	75	93.75%
305202	工商管理	104	98	94.23%
305102	工商管理	145	125	86.21%
305203	市场营销	87	84	96.55%
305103	市场营销	92	78	84.78%
305204	财务管理	104	91	87.50%
305104	财务管理	212	193	91.04%
304101	机械设计制造及其自动化	174	168	96.55%
304103	材料成型及控制工程	84	78	92.86%
304104	机械电子工程	174	158	90.80%
304102	车辆工程	168	156	92.86%
301101	计算机科学与技术	258	237	91.86%
301102	软件工程	298	273	91.61%
301103	网络工程	90	81	90.00%
307101	英语	179	161	89.94%
306101	产品设计	24	24	100%
306103	动画	26	26	100%
306202	环境设计	44	42	95.45%
306102	环境设计	25	24	96.00%
306204	视觉传达设计	45	39	86.67%
306104	视觉传达设计	39	35	89.74%
306105	数字媒体技术	106	102	96.23%
全校整体		3457	3182	92.05%

## 23. 体质测试达标率：83.74%

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	383	324	84.60
050201	英语	523	431	82.41
080202	机械设计制造及其自动化	703	573	81.51
080203	材料成型及控制工程	545	472	86.61
080204	机械电子工程	565	447	79.12
080207	车辆工程	691	603	87.26
080213T	智能制造工程	178	158	88.76
080601	电气工程及其自动化	705	599	84.96
080701	电子信息工程	737	620	84.12
080703	通信工程	389	325	83.55
080717T	人工智能	418	349	83.49
080801	自动化	723	612	84.65
080803T	机器人工程	434	363	83.64
080901	计算机科学与技术	1322	1090	82.45
080902	软件工程	1243	1002	80.61
080903	网络工程	388	303	78.09
080906	数字媒体技术	370	303	81.89
080910T	数据科学与大数据技术	434	339	78.11
120201K	工商管理	592	515	86.99
120202	市场营销	553	493	89.15
120204	财务管理	901	794	88.12
120604T	供应链管理	194	177	91.24
130310	动画	294	231	78.57
130502	视觉传达设计	388	318	81.96
130503	环境设计	328	277	84.45
130504	产品设计	287	247	86.06
全校整体	/	14288	11965	83.74

## 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

课程教学质量调查通过学校教学质量监测系统开展，面向全部在校学生发放评测问卷，从教学态度、教学方法、教学效果等三个方面设置了权重不同的 12 项评价指标，每个指标设置了 4 个等级，分别为优、良、合、差。评测问卷满分为 100，每张问卷得分为学生对 12 项评价指标评分的加权求和。2024-2025 学年秋季学期共评测 515 门课程，发放问卷 124613 份，回收问卷 120731 份，回收率 96.88%；其中有效问卷 58455 份，有效率 48.42%，学生评价平均分为 96.06。2024-2025 学年春季学期共评测 443 门课程，发放问卷 103597 份，回收问卷 96907 份，回收率 93.54%；其中有效问卷 37811 份，有效率 39.02%，学生评价平均分为 94.77。

2025 届毕业生问卷调查通过学校教学质量监测系统开展，面向 3468 名应届生（毕业资格审核前学生）发放问卷，参与学生 3329 人，参与率 95.99%。调查问卷分为教育教学和学工与生活服务两部分，其中教育教学涵盖了学校整体学习风气满意度、专业课程安排满意度、毕业设计（论文）组织安排及自我收获满意度、实验实践教学环节满意度、对学校思想政治工作满意度、师资满意度、教师授课满意度、学生自身学习和收获满意度、自己在大学期间不同能力和素质提升情况满意度、教学质量总体满意度等十项满意度调查及最喜爱教师、学生认为的学校特色、学生开放留言三项主观评价。学工与生活服务设置了生活服务总体满意度、生活条件及服务满意度、学业支持措施满意度、校园文化活动满意度等五项满意度调查及学生工作需要改进的地方、在校期间参加的社团种类等现状调查项目。问卷中所有关于满意度的调查，其选项有“很满意”“较满意”“一般”“较不满意”“不满意”五项。其中，“很满意”“较满意”属于满意范围，“较不满意”“不满意”属于不满意范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是相应参与问卷调查的学生人数。2025 届毕业生对学校的教学质量满意度为 91.68%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方专业调查机构麦可思开展安徽信息工程学院 2025 届毕业生就业质量调查。该调查目前仍在进行中，截至 2025 年 12 月 10 日，麦可思调研的用人单位满意度共有 130 个样本，满意度为 99.12%。用人单位对毕业生的知识、能力、素质需求程度和满意度结果学校将另行公开发布。