

# 产品设计专业应用型人才培养方案

## 一、专业介绍

安徽信息工程学院以“产业工程师和创业企业家摇篮”为办学愿景，从行业、企业、职业发展的趋势以及对人才的需求出发，改革产品设计专业。按照学校的部署，艺术设计学院在充分调研市场需求的基础上，有针对性的将产品设计专业分为产品造型设计和用户体验设计两个方向。前者针对传统造型设计，根据岗位需求从事文创产品设计、智能产品设计、以及生活用品设计等行业，培养符合当前市场热门需求的产品设计应用型人才；后者依托科大讯飞股份有限公司 UED 部门，完全针对新兴的、有着无限发展潜力和空间的互联网及人工智能领域，致力于培养高水平的用户体验设计应用型人才。学生毕业后可在企事业单位的设计部门、工业设计公司从事工业产品造型设计、文创产品设计、交互设计、互联网产品、视觉设计、交互界面、智能产品设计等以研究开发为重点的设计工作。

本专业建设以教育部《设计类教学质量国家标准》（即“新国标”）和安徽信息工程学院“十三·五”教学工作规划为依据，合理规划，现有一支职称结构、年龄结构合理的教师队伍，专业实验室包括综合模型实验室 1 间，双创中心众创工作室 1 间，实习基地 20 余家，满足学生实践、实习教学需求。

## 二、培养目标

**学校培养目标：**培养适应国民经济和社会发展需要、社会责任感强、道德品质良好、专业基础扎实、专业实践能力突出、具备创新思维能力的高水平应用型人才。

**专业培养目标：**产品设计专业旨在培养具有强烈责任意识 and 良好艺术修养，高级审美能力及开发设计知识，较强创新意识与实践能力，能在团队当中进行产品设计相关领域的研究开发，或从事文创产品设计、智能产品设计、生活用品设计、交互设计、互联网产品、视觉设计、交互界面等设计工作的应用型人才。

上述培养目标可归纳为以下六项：

- 1.具备强烈的社会责任感和高尚的道德品质；
- 2.具备良好的艺术修养及优质的审美能力；
- 3.具有扎实的产品设计知识，掌握灵活的产品设计方法；
- 4.具有创新意识和较强的产品设计实践能力；
- 5.具有自主学习的意识和持续学习的能力；
- 6.能从事产品设计相关领域的产品研发、营销策划、展示等工作。

### 三、毕业要求

**毕业要求 1：产品设计知识：**能够将人文社会科学理论、人机工程数据内容和设计思维方法用于解决产品设计领域多样且复杂的设计问题。

**毕业要求 2：问题分析：**能够应用美学、社会学、人机工程学及其他工业设计的基本内容，识别分析产品优劣势、明确设计方向；能够通过市场调研、网络搜集、阅读文献，分析专门的设计命题并总结出具备参考价值的结论。

**毕业要求 3：设计/开发解决方案：**能够提出式样设计、形式设计、概念设计方案；能够在设计过程中充分考虑产品使用安全性、定位人群需求、文化环境差异等内容。

**毕业要求 4：研究：**能够基于科学原理并采用设计分析方法对产品设计内容进行研究，包括设计问卷、实验，定量分析得出有效结论。

**毕业要求 5：使用现代工具：**能够熟练使用现代化设计软件，将想法及手绘方案转化为可供批量化生产的标准计算机模型。

**毕业要求 6：产品设计与社会：**能够根据需求层次评价设计方案对文化、体验及安全等方面的影响，主动承担应尽的社会责任。

**毕业要求 7：职业规范：**绝不抄袭，尊重原创，努力创新，稳固技术，履行责任。

**毕业要求 8：个人和团队：**能够在设计团队中找准自己的位置，根据擅长的方向承担在设计团队中的任务，同时在必要时站在规划者的角度进行设计团队的运行规划。

**毕业要求 9：沟通：**能够准确地进行设计表达，包括撰写调研报告、设计报告，陈述发言、清晰表达及回答问题，能够站在用户视角思考方案的可行性，并能与不同社会角色进行交流传达。

**毕业要求 10：终身学习：**具有自主学习的意识和持续学习的能力，紧跟时代步伐，不断学习适应社会行业发展的知识和能力。

### 四、专业方向

1.产品造型设计方向

2.用户体验设计方向

### 五、学制与学位

学制：本科 4 年。

修业年限：3—6 年，创业休学的修业年限为 8 年。

授予学位：艺术学学士。

## 六、学分要求

规定毕业总学分：164 学分（含综合素质 2 学分、社会责任教育 4 学分）。

其中：

类别		学分	比例（%）
通识课		45	27.4
专业基础课	学科基础课	20.5	12.5
	专业核心课	18	11.0
专业方向课		23.5	14.3
专业选修课		6	3.7
公共选修课		8	4.9
集中实践教学环节		37	22.6
综合素质学分		2	1.2
社会责任教育学分		4	2.4
合计		164	100

## 七、主干学科、主要课程、专业核心课程

**主干学科：**设计学、工学。

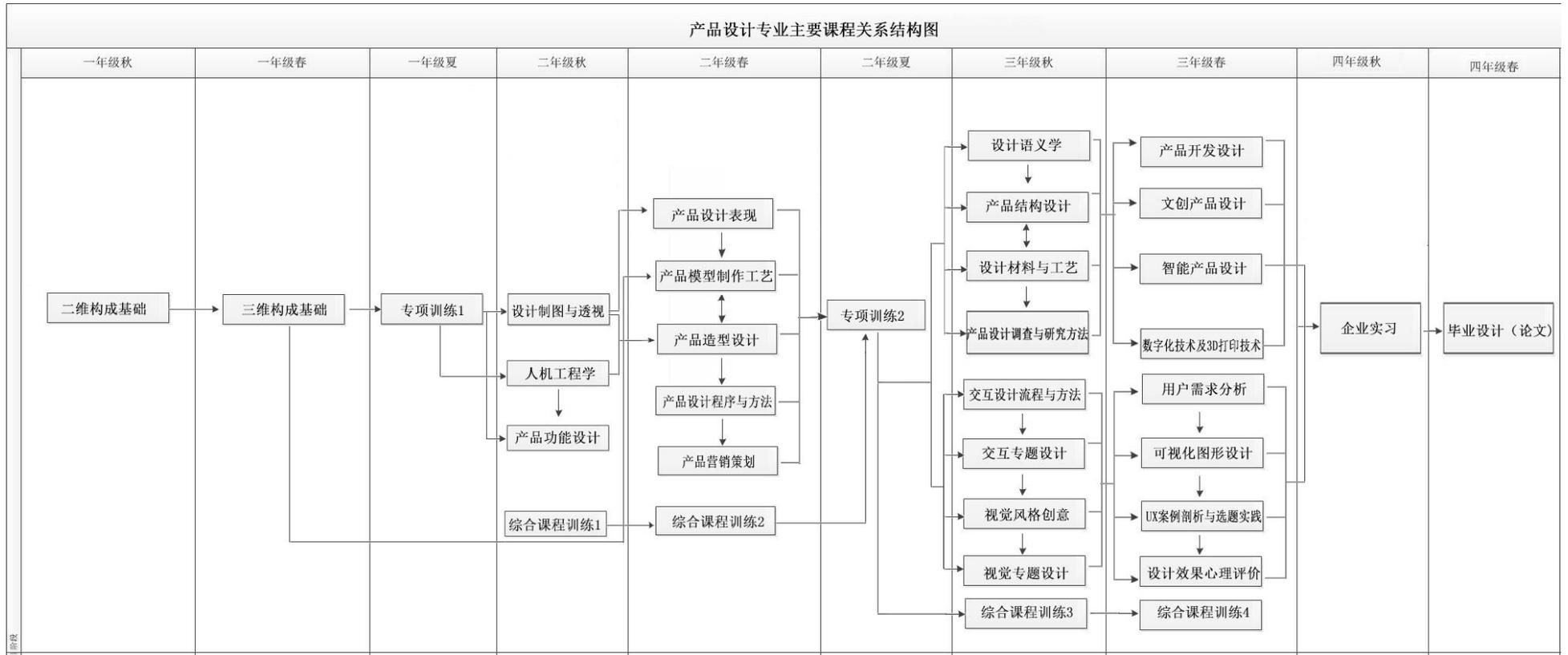
**主要课程：**二维构成基础、三维构成基础、人机工程学、设计制图与透视、产品功能设计、产品设计程序与方法、产品设计表现、产品模型制作工艺、产品造型设计、产品营销策划、专项训练、综合课程训练、企业实习、毕业设计（论文）。

产品造型设计方向还包括 8 门专业方向课程：设计材料与工艺、产品结构设计与产品调查与研究方法、设计语义学、产品开发设计、文创产品设计、智能产品设计、数字化设计及 3D 打印技术。

用户体验设计方向还包括 8 门专业方向课程：交互设计流程与方法、视觉风格创意、视觉专题设计、交互专题设计、用户需求分析、可视化图形设计、UX 案例剖析与选题实践、设计效果心理评价。

**专业核心课程：**人机工程学、设计制图与透视、产品功能设计、产品设计程序与方法、产品设计表现、产品模型制作工艺、产品造型设计、产品营销策划。

主要课程关系结构图如下：





## 2.集中实践教学环节模块

类别	序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期	教改代码	素质代码	考核方式
基础实践	1	BAS1002	入学教育	1	1	1-1			考查
	2	BAS1004	军事训练	2	1	1-1			考查
	3	AAD5001	色彩写生	2	2	1-2	TTR		考查
	4	AAD5003	专业考察	1	1	3-1			考查
专业实践	5	AAD5202	专项训练（1）	4	4	1-3	TTR	PS	考查
	6	AAD5204	专项训练（2）	4	4	2-3	TTR	PS	考查
	7	AAD5211	综合课程训练（1）	2	2	2-1		PP	考查
	8	AAD5215	综合课程训练（2）	2	2	2-2		PP	考查
	9	AAD5213	综合课程训练（3）	2	2	3-1		PP	考查
	10	AAD5214	综合课程训练（4）	2	2	3-2		PP	考查
综合实践	11	AAD5998	企业实习	24	6	4-1			考查
	12	AAD5999	毕业设计（论文）	16	10	4-2			考查
<b>合 计</b>				<b>62</b>	<b>37</b>				

## 3.专业选修课模块

分类	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	考核方式
					理论	实验	上机	课外			
专业大类选修	1	AAD4213	摄影	32	16	16			1.5	1-2	考查
	2	AAD4202	设计美学	32	16	16			1.5	1-2	考查
	3	AAD4203	插画设计	32	16	16			1.5	1-2	考查
专业选修	4	AAD4204	多媒体应用	32	16	16			1.5	3-1	考查
	5	AAD4205	设计艺术学	32	16	16			1.5	2-1	考查
	6	AAD4206	标志设计	32	16	16			1.5	2-1	考查
	7	AAD4207	玩具设计	32	16	16			1.5	3-1	考查
	8	AAD4208	字体设计	32	16	16			1.5	2-1	考查
	9	AAD4209	陶瓷设计	32	16	16			1.5	3-1	考查
	10	AAD4210	网页设计	32	16	16			1.5	3-1	考查
	11	AAD3230	互联网技术与应用	32	16	16			1.5	3-2	考查
	12	AAD4212	数字影视鉴赏	32	16	16			1.5	3-2	考查
	13	AAD4215	工业设计史	32	16	16			1.5	1-2	考查
	14	AAD4216	影视鉴赏	32	16	16			1.5	2-1	考查
	15	AAD4217	图形设计	32	16	16			1.5	3-1	考查
	16	AAD4218	公共设施设计	32	16	16			1.5	3-1	考查
<b>合 计</b>				<b>512</b>	<b>256</b>	<b>256</b>			<b>24</b>	<b>每生选修6学分</b>	

## 4.综合素质与能力培养课程模块

素质代码	领域	序号	课程编号	课程名称	学分	基本教学目的
CQ	企业文化与职业素养	1	CQD1007	职业能力与素养	1	培养学生了解和掌握除专业知识之外的时间管理、计划管理、职业礼仪等职业化能力及素养的构成及其基本应用方法。
		2	CQD1005	大学生就业指导	1	培养学生了解就业形势、端正就业心态、提高就业信息的获取、简历制作、面试等准就业能力。
		3	AAD2000	专业导论	1	本课程的目标是提升学生对设计的认知能力，使学生具有设计基本理论知识和系统思维方法。
CW	交流与写作能力	4	AAD2221	产品营销策划	2	本课程主要学习为产品谋划通畅的销售渠道、持续的销售态势和维持产品设计的理想化售价。
		5	CQD1003	职场应用写作	1	培养学生掌握职场常用通识写作文体类型的基本架构和写作技巧。
PS	专业实践技能	6	AAD2216	产品功能设计	2	本课程对产品的功能归类，对使用功能和审美功能进行学习，对单一功能和多功能进行分析，满足客户对产品的功能需求。
		7	AAD2215	设计制图与透视	2.5	本课程学习包括设计制图基础、制图种类与方法、透视图原理、阴影制图原理、图面配景与版式设计、优秀图纸解析等能力。
		8	AAD2218	产品设计表现	2.5	本课程主要学习产品设计表现中常用的技法、所用工具及材料，掌握手绘效果图的创作，提高学生核心的手绘能力。
		9	AAD2219	产品模型制作与工艺	2	本课程主要学习产品模型制作的流程与方法、材料、工具以及相关制作工艺。培养学生的专业实践能力以及动手能力。
		10	AAD3244	交互设计流程与方法	2.5	本课程培养学生熟悉交互设计的基本流程及常用的分析方法。
		11	AAD3248	用户需求分析	2.5	本课程学习用户需求调研的过程及常用的调研方法、如何进行需求分析以及如何对需求进行管理。
		12	AAD5202	专项训练（1）	4	本课程通过案例、虚拟项目等实操训练，提高学生对此工具的运用能力，使学生在一年级即能熟练运用软件实现设计想法。
13	AAD5204	专项训练（2）	4	本课程对软件Rhino及相关扩展工具进行专项训练，通过案例、虚拟项目等实操训练，提高学生对此工具的运用能力。		

素质代码	领域	序号	课程编号	课程名称	学分	基本教学目的
PP	项目实践能力	14	AAD3241	智能产品设计	2.5	本课程主要学习智能产品的种类、材料及工艺等理论知识，通过项目实操，掌握智能产品开发设计的专项技能。
		15	AAD3242	生活用品设计	2.5	本课程主要学习生活用品的造型、功能、尺度与尺寸、色彩、材料和结构等知识。
		16	AAD3243	数字化设计及3D打印技术	1.5	本课程主要学习数字化设计及3D打印技术理论与实践，利用数字化手段和3D打印技术对产品进行展示与研发。
		17	AAD3249	可视化图形设计	3	本课程主要学习不同终端间如何更好的进行UI的整合设计，如何提供给用户良好的、一致的用户体验。
		18	AAD3250	UX案例剖析与选题实践	2.5	本课程讲解UX案例，学生自主选题，完成从用户研究、交互设计到视觉设计的过程，完成课题并汇报，串联UX所涉猎的知识。
		19	AAD5211	综合课程训练（1）	2	本课程主要学习产品设计表现、产品设计展示内容，打牢基础。
		20	AAD5215	综合课程训练（2）	2	本课程主要延续学习计算机辅助三维建模、高级建模等内容，为一段学习课程做串联。
		21	AAD5213	综合课程训练（3）	2	本课程主要延续学习虚拟项目（文创产品、智能产品等），为项目实操做准备。
		22	AAD5214	综合课程训练（4）	2	本课程主要延续学习实际项目（企业发布任务、导师任务、校级任务、院部任务等），为企业实习做最后的冲刺。
		23	AAD3251	设计效果心理评价	2.5	本课程学习设计效果心理评价常用的方式方法，并抽取满意度评估，即CSI作为实操，评价一款产品的设计效果。
DD	设计与开发能力	24	AAD2220	产品造型设计	2	本课程学习产品造型的综合知识，学习产品造型的思维与方法，提升学生核心的造型能力。
		25	AAD3232	产品结构的设计	2	本课程主要学习产品结构分类，了解常规产品的相关结构。将概念设计转化为工程设计。
		26	AAD3233	产品展示设计	2	本课程主要学习展示设计的相关概念与方法、了解展示设计的类型、功能以及展示设计模型制作的相关材料与工艺。
		27	AAD3234	产品包装设计	2	本课程涵盖产品设计、内外包装设计、运输包装以及礼品包装设计、拎袋设计。强调学生在进行产品设计时要考虑包装因素。
		28	AAD3215	产品开发设计	2.5	本课程从产品创新和产品开发穿插实例，并对新产品战略与组织管理、开发设计程序、产品评估和市场导入进行全面的的学习。
		29	AAD3246	交互专题设计	2.5	本课程学习界面中的交互原则及设计方式，同时学习新的交互方式的设计，如手势交互、语音交互、体验交互等。
		30	AAD3247	视觉专题设计	2.5	本课程学习界面中一些重要组成部分的视觉设计原则及方式，如banner设计、图标设计等。
CE	创新创业素养	31	CQD1006	创新与创意能力	2	本课程引导学生形成创新思维的习惯，掌握常见的创新思维模式与基本方法。
		32	AAD3240	文创产品设计	2.5	本课程学习文创产品的概念、特征、功能、行业发展概况，通过项目实操，掌握文创开发设计的专项技能。
		33	AAD3245	视觉风格创意	2.5	本课程学习学生探索头脑中的世界和外部世界的互动方式，以及如何将直觉的视觉策略有意识地应用于实践。
合计					73	

## 5.学习模式改革课程模块

教改代码	教学模式	序号	课程编号	课程名称	学分	改革亮点
SGL	小组学习	1	AAD2220	产品造型设计	2	企业合作微信平台
		2	AAD2217	产品设计程序与方法	2.5	实时赛事结合课程设计
SMN	研讨班	3	AAD2214	产品营销策划	2	APP线上合作应用
		4	AAD3243	数字化设计及3D打印技术	1.5	AE制作产品展示动画视频
		5	AAD3250	UX案例剖析与选题实践	2.5	科大讯飞UX案例分享
TTR	个别指导	6	AAD5202	专项训练（1）	4	PS、AI虚拟项目练习
		7	AAD5204	专项训练（2）	4	Rhino企业项目练习
		8	AAD2218	产品设计表现	2.5	借笔建模、形色意绘练习
		9	AAD5001	色彩写生	2	旅游纪念品、建筑写生，综合材料表现
合计					23	

## 6.各环节学时学分分配表

类别	学时分配				课内学时	总学时	实践学分	学分	实践学分占比
	理论	实验	上机	课外					
通识课	538		24	274	562	836	0.5	45	42.09%
学科基础课	学科基础课	228	216		444	444	6.5	20.5	
	专业核心课	160	256		416	416	8	18	
专业方向课	176	400		576	576	12.5	23.5		
专业选修课	64	64		128	128	2	6		
公共选修课	128			128	128		8		
集中实践教学环节						62周	37	37	
综合素质学分								2	
社会责任教育学分								4	
合计	1294	936	24	274	2254	2528 62周	66.5	164	

## 九、分学期安排专业指导性培养计划表

### 第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	考查	必修		
	2	IAP1006	形势政策(1)	16	4			12	0.5	考查	必修		
	3	BAS1001	大学生心理健康教育	16	16				1	考查	必修		
	4	BAS1003	军事理论	36				36	1	考查	必修		
	5	PHE1001	体育(1)	32	16			16	1	考查	必修		
	6	BAS1002	入学教育	1周					1	考查	必修		
	7	BAS1004	军事训练	2周					1	考查	必修		
	8	ENG1005	基础英语(1)	64	64				4	考试	必修		
	9	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	考查	必修		
	10	AAD2009	造型I	60	28	32			2.5	考查	必修		
	11	AAD2010	造型II	60	28	32			2.5	考查	必修		
	12	AAD2000	专业导论	16	16				1	考查	必修		
	13	AAD2016	设计概论	32	32				2	考试	必修		
	14	AAD2014	二维构成基础	60	28	32			2.5	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>488</b>	<b>264</b>	<b>96</b>	<b>24</b>	<b>104</b>	<b>26</b>	<b>平均周学时: 26</b>			
				<b>3周</b>									
春	1	IAP1002	中国近现代史纲要	32	16			16	2	考查	必修		
	2	IAP1007	形势政策(2)	16	4			12	0.5	考查	必修		
	3	PHE1002	体育(2)	32	16			16	1	考查	必修		
	4	ENG1006	基础英语(2)	64	64				4	考试	必修		
	5	AAD2015	三维构成基础	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	6	AAD2213	程式化造型设计	48	16	32			2	考查	必修		
	7	AAD2206	世界现代设计史	48	32	16			2.5	考试	必修		
	8	AAD5001	色彩写生	2周					2	考查	必修		
	9	CQD1006	创新与创新能力	32	16			16	2	考查	必修		
	10		专业选修课(1)	32	16	16			1.5	考查	选修		
<b>合计</b>				<b>368</b>	<b>196</b>	<b>112</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>平均周学时: 22</b>				
				<b>2周</b>									
夏	1	AAD5202	专项训练(1)	4周					4	考查	必修	是	
	2	AAD2011	专业认知学习	8				8	0.5	考查	必修		
<b>合计</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4.5</b>							
				<b>4周</b>									

### 第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	ENG1007	基础英语(3)	64	64				4	考试	必修		
	2	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	32			16	3	考查	必修		
	3	IAP1008	形势政策(3)	16	4			12	0.5	考查	必修		
	4	PHE1003	体育(3)	32	16			16	1	考查	必修		
	5	CQD1003	职场应用写作	16	16				1	考查	必修		
	6	AAD3001	设计思维	32	16	16			1.5	考查	必修		
	7	AAD3002	设计心理学	32	32				2	考试	必修		
	8	AAD2214	人机工程学	48	32	16			2.5	考查	必修	是	
	9	AAD2215	设计制图与透视	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	10	AAD2216	产品功能设计	48	16	32			2	考查	必修	是	
	11		专业选修课(2)	32	16	16			1.5	考查	选修		
	12	AAD5211	综合课程训练(1)	2周					2	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>432</b>	<b>260</b>	<b>128</b>	<b>44</b>	<b>23.5</b>	<b>平均周学时: 24</b>				
				<b>2周</b>									
春	1	ENG1008	基础英语(4)	32	32				2	考试	必修		
	2	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	48	32			16	3	考查	必修		
	3	IAP1009	形势政策(4)	16	4			12	0.5	考查	必修		
	4	PHE1004	体育(4)	32	16			16	1	考查	必修		
	5	CQD1007	职业能力与素养	16	16				1	考查	必修		
	6	AAD2217	产品设计程序与方法	48	32	16			2.5	考查	必修	是	
	7	AAD2218	产品设计表现	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	8	AAD2219	产品模型制作工艺	48	16	32			2	考查	必修	是	
	9	AAD2220	产品造型设计	48	16	32			2	考查	必修	是	
	10	AAD2221	产品营销策划	48	16	32			2	考查	必修	是	
	11	AAD5215	综合课程训练(2)	2周					2	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>400</b>	<b>196</b>	<b>160</b>	<b>44</b>	<b>20.5</b>	<b>平均周学时: 25</b>				
				<b>2周</b>									
夏	1	AAD5204	专项训练(2)	4周					4	考查	必修	是	
	<b>合计</b>				<b>4周</b>								

### 第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	48	32			16	3	考查	必修	是	
	2	AAD3231	设计材料与工艺	48	16	32			2	考查	必修	是	产品造型设计方向
	3	AAD3232	产品结构设计与工艺	48	16	32			2	考查	必修	是	
	4	AAD3233	产品展示设计	48	16	32			2	考查	必修	是	
	5	AAD3234	产品包装设计	48	16	32			2	考查	必修	是	
	6	AAD3237	产品设计调查与研究方法	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	7	AAD3214	设计语文学	64	16	48			2.5	考查	必修	是	用户体验设计方向
	8	AAD3220	UCD理念与应用	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	9	AAD3244	交互设计流程与方法	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	10	AAD3245	视觉风格创意	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	11	AAD3246	交互专题设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	12	AAD3247	视觉专题设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	13		专业选修课(3)	32	16	16			1.5	考查	选修		
	14	AAD5003	专业考察	1周					1	考查	必修		
	15	AAD5213	综合课程训练(3)	2周					2	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>368</b>	<b>144</b>	<b>208</b>		<b>16</b>	<b>19.5</b>	<b>平均周学时: 23</b>		产品造型设计方向	
<b>合计</b>				<b>368</b>	<b>128</b>	<b>224</b>		<b>16</b>	<b>19</b>	<b>平均周学时: 23</b>		用户体验设计方向	
春	1	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	考查	必修		
	2	AAD3215	产品开发设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	产品造型设计方向
	3	AAD3240	文创产品设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	4	AAD3241	智能产品设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	5	AAD3242	生活用品设计	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	6	AAD3243	数字化设计及3D打印技术	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	7	AAD3248	用户需求分析	64	16	48			2.5	考查	必修	是	用户体验设计方向
	8	AAD3249	可视化图形设计	64	32	32			3	考查	必修	是	
	9	AAD3235	设计原则与规范	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	10	AAD3250	UX案例剖析与选题实践	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	11	AAD3251	设计效果心理评价	64	16	48			2.5	考查	必修	是	
	12		专业选修课(4)	32	16	16			1.5	考查	选修		
	13	AAD5214	综合课程训练(4)	2周					2	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>336</b>	<b>106</b>	<b>224</b>		<b>6</b>	<b>16</b>	<b>平均周学时: 24</b>		产品造型设计方向	
<b>合计</b>				<b>336</b>	<b>122</b>	<b>208</b>		<b>6</b>	<b>16.5</b>	<b>平均周学时: 24</b>		用户体验设计方向	

### 第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	AAD5998	企业实习	24周					6	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>24周</b>					<b>6</b>				
春	1	AAD5999	毕业设计(论文)	16周					10	考查	必修	是	
<b>合计</b>				<b>16周</b>					<b>10</b>				

专业负责人: 钱琳                      签名:

院(部)审核人: 周建                  签名:

院(部): 艺术设计学院