工商管理专业应用型人才培养方案

一、人才需求分析

随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。在现代企业中，一个企业家的作用超过了100名工程师、1000名工人。目前我国越来越多的转换企业产权、机制以及企业法人实行招标制、年薪制，实际上就是将企业的管理大权交到职业企业家手中。而据我国近三年的统计资料显示，外方代理人正以每年500%以上的速度递增，目前在不少大城市已形成一个职业阶层。不管是外企还是国企，高层管理人员的价值越来越看涨。所以，尽管管理专业的学生刚毕业的时候可能做的并不是管理的工作，但是过几年之后，有管理专业背景的人将会成为人才争夺的焦点。管理类专业人才社会需求大增将指日可待。

为了更好地研究工商管理专业人才目前的供需状况，我们对安徽地区几家有工商管理专业人才需求的企事业单位并结合对浙江财经大学东方学院的调研结果，归纳总结调研信息，得出目前对工商管理专业人才的需求特征，主要有以下三点：

1、主要去向：（1）一般传统管理类岗位。由于专业性不太强，在人才市场上，没有经验或经验不足的工商管理类毕业生应聘一般传统管理类，岗位将收到有技术背景并有一定管理经验的其他专业毕业生的有力冲击。（2）市场营销类岗位。市场营销岗位市场需求量大，入行要求低，高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐。相对于其他专业的从业人员来说，工商管理的毕业生由于开阔的知识体系决定其在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有出色的表现。（3）人力资源管理类岗位。近年来，国内企业对于人力资源管理人员的需求持续走高，安徽信息工程学院工商管理专业开设的人力资源管理、绩效管理以及小学期的人力资源模拟实训将为毕业后从事人力资源管理类岗位的学生提供必要的理论基础。（4）财务管理类岗位。2016年7月，国家工商总局日前举行新闻发布会，2016上半年，全国新登记企业261.9万户，同期，全国注吊销企业总数约87.82万户，同期净增加180万户企业。按此增长速度分析，全国私营企业每年至少增加了360万户，按每个企业配置1-2名会计人员计

算，会计行业每年需要720多万会计从业人员。由此可见，财务人才的就业前景较为乐观。安徽信息工程学院工商管理专业开设会计学原理、财务管理、财务报表分析以及会计电算化等课程以满足部分学生毕业后能从事财务管理类工作。除了上述四类岗位，还有出国留学、考研、在工商企业、金融机构、政府与事业单位、中介机构从事传统管理、咨询服务及其他相关经济管理工作的可能性。

2、对工商管理专业人才的知识要求不断增加

工商管理专业基础知识就是与管理类专业有关的经济学、会计学、财务管理、生产管理类的知识。工商管理类学生除了应学习专业安排的专业基础课和专业课之外，更应学习一些技能类知识，如3DMAX、SPSS、数据库操作等知识，扩大知识面。随着社会科学的发展和技术的进步，旧的知识不断的老化，新的知识不断产生。工商管理人才的知识结构并不是固定不变的，应当根据实际需要，不断进行定向调整。知识结构的动态调整有两方面的意义：一是知识结构中各类知识的动态调整。工商管理人才应当掌握各类知识的最新动态，并及时将其补充到自己的知识领域中。只有自己掌握最牢固的基础理论知识和最先进的科学知识才能站在科学技术前沿，进行新的发明创造。二是知识结构整体的动态调整，工商管理人才应当根据社会不断发展的需要，选择相关知识为我所用，增强对社会的适应能力。

3、技能型高级专业人才缺乏

根据统计数据，至2015年底，我国拥有企业管理人员1000多万人，与我国企业需求量相比，管理人员市场需求量相当大。工商企业管理人员具有初级职称的人数比中高级职称人数多。目前在人才市场上，初级工商企业管理人才有一定的需求量，但作为金字塔的中部和塔尖，中高级工商企业管理人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级工商企业管理人才需求的缺口很大，高级工商企业管理人才的紧缺更加严重。尤其是中国加入WTO后，随着对外开放的力度不断加大，跨国企业及一些外国企业家纷纷在华设立公司，这就需要大量熟悉国际商务规则的本土高级工商企业管理人才。这一点也让我们充分看清市场需求的变化方向，要求工商管理在校学生参加一些职业技能认证考试，如人力资源管理师、初级会计证等，培养相关职业素养，为日后进入社会提高管理技能打基础。

二、专业培养目标

本方案遵循专业与职业教育的结合和平衡、理论和实践螺旋循环相互促进、应用知识和实践能力学习并重、综合素质和修养与专业知识和能力培养并重的教育理念，创设学校、企业和社会三位一体的育人环境，充分发挥双师型教师的作用，结合本专业特点改革课程体系、创新教学模式，达到培养个性化和多样性的具有创新创业能力、工程和产品意识的产业工程师和创业企业家的教学目标。本专业培养适应现代市场经济管理需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、统计学等经济管理基本理论和方法，具备综合运用相关知识发现、分析和解决企业管理中实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事战略管理、运营管理、项目管理等以及相关工作的创新应用型人才。

三、培养模式及特色

本专业学制四年，最长不超过 6 年，但创业休学的修读年限可放宽至八年。采用 3+0.5+0.5 的学年培养模式，积极探索以分层教学为代表的个性化培养机制。大一秋季学期到大三夏季学期为专业基础课程及专业核心课程学习，大四秋季学期进行为期半年企业集中实习，大四春季学期毕业设计（论文）和毕业论文答辩，让学生经历理论和实践两种学习模式，实现理论和实践教学螺旋循环提高。

专业遵照执行三学期制，秋季学期和春季学期主要安排课程学习，夏季学期安排专业课程集中实训，主要安排应用型课程，增强学生实践技能。夏季学期课程一般由以实训课程为主，让学生从实践的角度更深入理解所学理论知识。

四、学位授予与毕业要求

授予学位：管理学学士。

毕业要求：

1、总学分要求：总学分修满 172.5 学分。

毕业要求的课程类别和相应学分表：

课程类型	学分	比例（%）
通识课	57.5	34.54
专业基础课	38	22.82
专业课	25	15.02

专业任选课	8	4.80
公共选修课	8	4.80
集中实践教学环节 含企业实习和毕业设计（论文	30	18.02
合计	166.5	100

备注：在学院以外获得的并经学院认可的学分数原则上不得超过 40 个学分，一年以上与国内外其他高校联合培养项目将根据具体情况另行规定。

2、分项要求：

（1）完成职业素质与能力培养模块的所有课程。

（2）综合素质认定学分要求：2 学分，具体参见《安徽信息工程学院学生综合素质学分认定管理办法》（院教字〔2016〕23 号）。

（3）社会责任教育学分要求：4 学分，具体参见《安徽工程大学机电学院社会责任教育培养方案和学分认定办法》（院字〔2015〕65 号）。

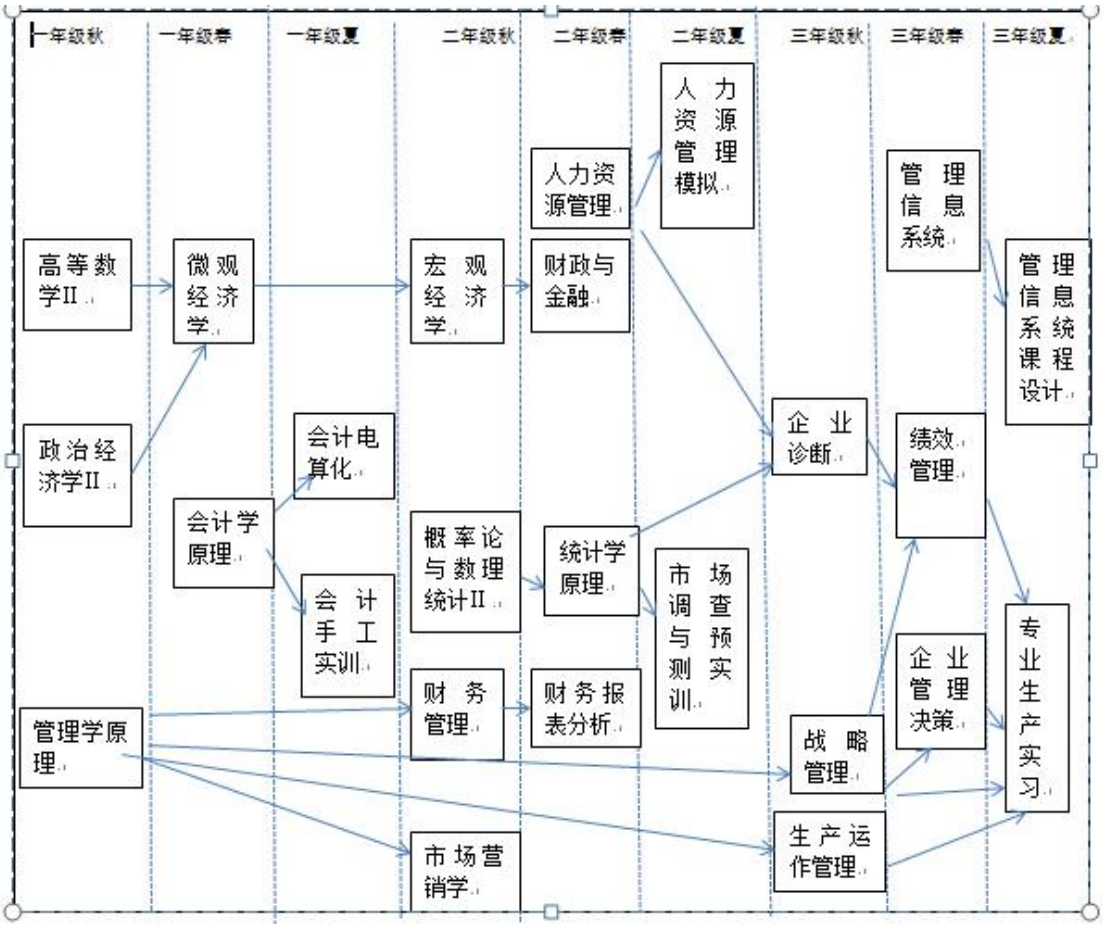
五、主干学科、主要课程、专业核心课程

主干学科：工商管理。

主要课程：高等数学 II、大学英语、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、统计学原理、会计学原理、财务管理、管理信息系统、经济法、财政与金融、市场营销学、战略管理、运筹学、人力资源管理、生产运作管理、企业管理决策、绩效管理、投资学。

专业核心课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、财务管理、市场营销、战略管理、运筹学、人力资源管理、生产运作管理、企业管理决策、绩效管理、投资学。

主要课程关系结构图如下：


一年级秋
一年级春
一年级夏
二年级秋
二年级春
二年级夏
三年级秋
三年级春
三年级夏
高等数学II
政治经济学II
管理学原理
微观经济学
会计学原理
会计电算化
会计手工实训
宏观经济学
概率论与数理统计II
财务管理
市场营销学
人力资源管理
财政与金融
统计学原理
财务报表分析
人力资源管理模拟
市场调查与预测实训
企业诊断
战略管理
生产运作管理
管理信息系统
绩效管理
企业管理决策
管理信息系统课程设计
专业生产实习

六、专业指导性培养计划表

1、课程设置

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
通识课	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	1-1		
	2	BAS1003	军事理论	36	12			24	1	1-1		
	3	ENG1001	大学英语（1）*	64	64				4	1-1		
	4	ENG1002	大学英语（2）*	64	64				4	1-2		
	5	ENG1003	大学英语（3）*	64	64				4	2-1		
	6	ENG1004	大学英语（4）*	32	32				2	2-2		
	7	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	1-1		
	8	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	1-2		
	9	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	2-1		
	10	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	2-2		
	11	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	3-1		IAP1004
	12	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	1-1		
	13	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	1-2		IAP1006
	14	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	2-1		IAP1007
	15	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	2-2		IAP1008
	16	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	1-1		
	17	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	1-2		PHE1001
	18	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	2-1		PHE1002
	19	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	2-2		PHE1003

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
	20	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	1-2	CQ	
	21	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	3-2	CQ	
	22	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	1-2	CQ	
	23	CQD1003	交流与写作	16	16				1	2-1	CW	
	24	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	1-1		
	25	MTH1003	高等数学 II（1）*	90	90				5.5	1-1		
	26	MTH1004	高等数学 II（2）*	64	64				4	1-2		
	27	MTH2002	线性代数 II	32	32				2	1-2		MTH1003
	28	MTH2004	概率论与数理统计 II	32	32				2	2-1		MTH2002
	合计			1038	648	8	24	358	57.5			
专业基础课	1	MGT2201	政治经济学 II	32	32				2	1-1		
	2	MGT2002	管理学原理*	48	48				3	1-1		
	3	MGT2003	微观经济学*	48	48				3	1-2		
	4	MGT2004	会计学原理*	80	48	32			4	1-2		
	5	MGT2005	管理信息系统*	96	32	64			4	3-2		
	6	MGT2006	财务管理*	48	48				3	2-1		
	7	MGT2007	宏观经济学*	48	48				3	2-1		
	8	MGT2008	市场营销学*	48	48				3	2-1		
	9	MGT2009	经济法*	48	48				3	2-2		
	10	MGT2010	财政与金融*	48	48				3	2-2		
	11	MGT2011	统计学原理*	80	48	32			4	2-2		
	12	MGT2012	电子商务	64	32	32			3	3-1		
	合计			688	528	160			38			

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
专业课	1	MGT3301	组织行为学	48	48				3	1-1		
	2	MGT3302	战略管理*	48	48				3	3-1		
	3	MGT2402	运筹学*	56	40	16			3	2-2		
	4	MGT3303	人力资源管理*	48	48				3	2-2		
	5	MGT2404	生产与运作管理*	32	32				2	3-1		
	6	MGT3304	企业管理决策*	32	32				2	3-2		
	7	MGT3305	绩效管理*	32	32				2	3-2		
	8	MGT3306	投资学*	48	48				3	2-1		
	9	MGT3307	企业诊断	32	32				2	3-1		
	10	MGT3504	市场调查与预测	32	32				2	2-2		
	合计			408	392	16	0	0	25			
专业任选课	1		专业任选课（1）	32	32				2			
	2		专业任选课（2）	32	32				2			
	3		专业任选课（3）	32	32				2			
	4		专业任选课（4）	32	32				2			
	合计			128	128				8			
公共选修课				128	128				8			
集中实践教学环节				55 周				55 周	30			
总计				2390 55 周	1824	184	24	358 55 周	166.5			

2、集中实践教学环节模块

序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期
1	BAS1002	入学教育	1 周	1	1-1
2	BAS1004	军事训练	2 周	1	1-1
3	MGT5001	会计电算化	2 周	2	1-3
4	MGT5002	会计学实训	1 周	1	1-3
5	MGT5003	专业认识实习	1 周	1	1-3
4	MGT5007	证券交易实训	1 周	1	2-3
5	MGT5006	市场调查与预测实训	1 周	1	2-3
6	MGT5301	人力资源管理模拟	2 周	2	2-3
7	MGT5009	ERP 系统模拟实训	2 周	2	3-3
8	MGT5005	统计分析软件应用	1 周	1	3-3
9	MGT5008	管理信息系统课程设计	1 周	1	3-3
10	MGT5998	企业实习	24 周	6	3-2
11	MGT5999	毕业设计（论文）	16 周	10	4-2
		合计	55 周	30	

3、综合素质与能力课程模块

备注代码	定向领域	课程编号	课程名称	课程目标	备注
CQ	企业文化与职业素养	CQD1005	大学生就业指导	本课程通过分析就业形势使学生对当前的就业形势有清醒的认识；通过就业技术指导，包括简历的制作和面试的技巧，提高学生未来的就业竞争力；通过劳动政策法规的讲解，使学生掌握基本的劳动法律法规、了解求职中有哪些常见的法律陷阱，使学生懂得用法律的武器维护自身合法权益。	
		CQD1001	职业行为能力	在课程学习中理解遵守职业道德行为的意义以及如何遵守职业道德行为；掌握职场个人交往礼仪、面试礼仪、商务礼仪；理解团队精神的重要性以及如何参与团队合作；掌握时间管理、沟通管理、情绪管理等个人职业行为管理的原则和方法形成良好的职业行为能力。	
		CQD1006	创新与创意能力	本课程通过培养大学生立足专业知识的创意能力，促进学生开放思维、质疑假设、审查思考过程、重新界定问题，帮助学生在课程结束时掌握一套让新观点新	

				思维源源不断产生的思维方法。	
CW	交流与写作能力	CQD1003	交流与写作	掌握普通话的语音知识和交流技巧；掌握交流活动（演讲、介绍、交谈、发言等）的心理及调适方法；掌握交流活动（演讲、介绍、交谈、发言等）的基本礼仪、技巧和方法；掌握写作语言，能针对不同的情境，设计恰当的写作内容（演讲稿、文书、公告、新闻稿）；了解公文的特点和格式，掌握上行文和下行文的区别；了解事务文书的特点和格式。	
PS	专业实践技能	MGT5301	人力资源管理模拟	使学生通过人力资源管理模拟软件中的角色扮演，将课堂中学习到的企业管理知识与企业实践操作结合起来，能更深刻的理解知识，应用知识，提高了学生理论知识应用与实践的能力。	
PP	项目实践能力	MGT5008	管理信息系统课程设计	使学生通过实践培养学生综合运用知识和分析开发应用系统的初步能力，能从企业战略管理的角度来理解信息系统的作用以及发现问题、分析问题和提出解决方案的能力。	
		MGT5006	市场调查与预测实训	使学生通过实践培养学生四大基本能力：调查方案设计能力、调查资料收集、整理与分析能力、调查报告撰写能力和创造性运用资料能力。	
DD	设计与开发能力	MGT5998	企业实习	使大学生深入地了解企业的运营环境，并且将学到的知识应用于实际工作中; 在实践中掌握自己的不足，测试自己的能力，进而更好地提高自我，并在利用所学知识的基础上深化对教学知识点的理解，强化运用能力。	
		MGT5999	毕业设计（论文）	使大学生完成教学计划规定的基本理论、基本方法和基本技能的综合训练，使学生具备初步的科研能力，并初步实现知识向能力的转化。培养学生严谨的科学态度、实事求是和严肃认真的作风，提高学生调查研究、综合分析问题以及创新等方面能力。	

4、专业任选课模块

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
1	MGT4301	财务报表分析	32	32				2			
2	MGT4302	公共关系学	32	32				2			
3	MGT4303	项目管理	32	32				2			
4	MGT4304	物流管理 I	32	32				2			
5	MGT4305	品牌管理 I	32	32				2			

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
6	MGT3405	质量管理工程	32	32				2			
7	MGT4306	成本控制	32	32				2			
8	MGT4307	企业风险管理	32	32				2			
9	MGT3210	商务谈判 II	32	32				2			
10	MGT4204	商务礼仪	32	32				2			
11	MGT4501	领导科学	32	32				2			
12	MGT4509	网店运营	32	32				2			
13	MGT4308	管理沟通	32	32				2			
合计			416	416				26			

5、综合统计

序号	课程类别	总学时	学时分配				学分
			理论	实验	上机	课外	
1	通识课	1038	648	8	24	358	57.5
2	专业基础课	688	528	160			38
3	专业课	408	392	16			25
4	专业任选课	128	128				8
5	公共选修课	128	128				8
6	集中实践教学环节	55 周				55 周	30
合计		2390 55 周	1824	184	24	358 55 周	166.5

七、各学年教学计划执行表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	必修	
	2	BAS1002	入学教育	1 周				1 周	1	必修	
	3	BAS1003	军事理论	36	12			24	1	必修	
	4	BAS1004	军事训练	2 周				2 周	1	必修	
	5	ENG1001	大学英语（1）*	64	64				4	必修	
	6	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	必修	
	7	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	4	必修	
	8	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	必修	
	9	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	必修	
	10	MTH1003	高等数学Ⅱ（1）*	90	90				5.5	必修	
	11	MGT2201	政治经济学 II	32	32				2	必修	
	12	MGT2002	管理学原理*	48	48				3	必修	
	13	MGT3301	组织行为学	48	48				3	必修	
	学期合计			478 3 周	346		24	108 3 周	30		
春	1	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	必修	
	2	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	必修	
	3	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	必修	
	4	ENG1002	大学英语（2）*	64	64				4	必修	
	5	MTH1004	高等数学Ⅱ（2）*	64	64				4	必修	
	6	MTH2002	线性代数 II	32	32				2	必修	
	7	MGT2003	微观经济学*	48	48				3	必修	
	8	MGT2004	会计学原理*	80	48	32			4	必修	
	9	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	必修	

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	10	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	必修	
	学期合计			416	308	40		68	23.5		
夏	1	MGT5001	会计学实训	1 周				1 周	1	必修	
	2	MGT5002	会计电算化	2 周				2 周	2	必修	
	3	MGT5003	专业认识实习	1 周				1 周	1	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				894 7 周	654	40	24	176 7 周	57.5		

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	ENG1003	大学英语（3）*	64	64				4	必修	
	2	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	必修	
	5	MTH2004	概率论与数理统计 II	32	32				2	必修	
	6	MGT2006	财务管理*	48	48				3	必修	
	7	MGT2007	宏观经济学*	48	48				3	必修	
	8	MGT2008	市场营销学*	48	48				3	必修	
	9	CQD1003	交流与写作	16	16				1	必修	
	10		专业任选课（1）	32	32				2	选修	
	学期合计			384	316			68	22.5		
春	1	ENG1004	大学英语（4）*	32	32				2	必修	
	2	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	必修	

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	3	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	必修	
	5	MGT2009	经济法*	48	48				3	必修	
	6	MGT2010	财政与金融*	48	48				3	必修	
	7	MGT2011	统计学原理*	80	48	32			3	必修	
	8	MGT3303	人力资源管理*	48	48				3	必修	
	9	MGT3504	市场调查与预测	32	32				2	必修	
	学期合计			384	284	32		68	20.5		
夏	1	MGT5006	市场调查与预测实训	1 周				1 周	1	必修	
	2	MGT5301	人力资源管理模拟	2 周				2 周	2	必修	
	3	MGT5005	统计分析软件应用	1 周				1 周	1	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				768 4 周	600	32		136 4 周	47		

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	必修	
	2	MGT2012	电子商务	64	32	32			3	必修	
	3	MGT2404	生产运作管理*	32	32				2	必修	
	4	MGT3302	战略管理*	48	48				3	必修	
	5	MGT3307	企业诊断	32	32				2	必修	
	6		专业任选课（2）	32	32				2	选修	
	7		专业任选课（3）	32	32				2	选修	

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	学期合计			288	216	32	0	40	17		
春	1	MGT3304	企业管理决策*	32	32				2	必修	
	2	MGT2402	运筹学*	56	40	16			3	必修	
	3	MGT2005	管理信息系统*	96	32	64			4	必修	
	4	MGT3305	绩效管理*	32	32				2	必修	
	5	MGT3306	投资学*	48	48				3	必修	
	6	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	必修	
	7		专业任选课（4）	32	32				2	选修	
	学期合计			312	226	80		6	17		
夏	1	MGT5007	证券交易实训	1 周				1 周	1	必修	
	2	MGT5008	管理信息系统课程设计	1 周				1 周	1	必修	
	3	MGT5009	ERP 系统模拟实训	2 周				2 周	2	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				600 4 周	442	112		46 4 周	38		

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	MGT5998	企业实习	24 周				24 周	6	必修	
	学期合计			24 周				24 周	6		
春	1	MGT5999	毕业论文	16 周				16 周	10	必修	
	学期合计			16 周				16 周	10		
学年合计				40 周				40 周	16		