

市场营销专业应用型人才培养方案

一、人才需求分析

信息经济时代的发展，特别是“互联网+”的经济模式正迅速改变着市场的存在形式和运行方式，在新的市场环境和条件下，人们的消费心理在不断变化、企业的市场行为日益多样化、社会的物流体系在不断重构，商业运营的模式在不断创新，市场关系日趋复杂；同时，“供给侧”改革理论的实施，也在重新塑造企业的生产流程和营销体系。在市场如此巨大变化的背景之下，对于新型的市场每年营销人才的需求越来越迫切。

另外，中国的经济体量已居世界第二位，并且仍在以每年 6.5% 的速度增长，每年的商品零售总额也以相当的百分比增长，市场的规模在不断扩大。相应地，营销人才每年的需求量必然增加。基于以上原因，市场营销专业的本科毕业生有很好的就业率。麦可思发布的就业蓝皮书显示，市场营销专业毕业生就业率达到 94.6%。我们不管进入什么样的招聘网站都可以看到各类企业都在招聘有关营销的人员。目前对市场营销专业的人才需求有以下岗位：营销管理、客户关系管理、网络营销、营销策划、营销诊断、市场调查、有效渠道开发与维护、促销员、推销员、售后服务等。需求的岗位覆盖面非常广。

市场营销专业的毕业生成长性很好，因为市场营销专业的学生一开始工作，就是在开拓客户关系，发掘人脉资源。在积累了一定的经验和客户后，营销人员的工作的不可替代性会越来越强，不仅增强了其工作的稳定性，也会不断增加其收入。而且，也正因为这种不可替代性，优秀的市场营销专业人才更容易进入各行各业的高级管理层。世界上很多著名企业的创始人和高级管理者都是从市场营销起家的。所以市场营销是每一个立志于成为工商业成功人士的学子的必选专业。

二、专业培养目标

本专业培养适应现代市场经济管理需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的

应用型、复合型专业人才。

三、培养模式及特色

本专业学制四年，最长不超过 6 年，但创业休学的修读年限可放宽至八年。设置汽车营销专业方向和网络营销专业方向，采用 3+0.5+0.5 的学年培养模式，积极探索以分层教学为代表的个性化培养机制。大一秋季学期到大三夏季学期为专业基础课程及专业核心课程学习，大四秋季学期进行为期半年企业集中实习，大四春季学期毕业设计（论文）和毕业论文答辩，让学生经历理论和实践两种学习模式，实现理论和实践教学螺旋循环提高。

专业遵照执行三学期制，秋季学期和春季学期主要安排课程学习，夏季学期安排专业课程集中实训，主要安排应用型课程，增强学生实践技能。夏季学期课程一般由以实训课程为主，让学生从实践的角度更深入理解所学理论知识。

四、学位授予与毕业要求

授予学位：管理学学士。

毕业要求：

1、总学分要求：总学分修满 170.5 学分。

课程类型	学分	比例（%）
通识课	52.5	31.95
专业基础课	38	23.10
专业课、专业方向课	26	15.80
专业任选课	10	6.07
公共选修课	8	4.85
集中实践教学环节 含企业实习和毕业设计（论文）	30	18.23
合计	164.5	100

备注：在学院以外获得的并经学院认可的学分数原则上不得超过 40 个学分，一年以上与国内外其他高校联合培养项目将根据具体情况另行规定。

2、分项要求：

- （1）完成综合素质与能力培养模块的所有课程。
- （2）完成小组学习和独立学习模块的所有课程。
- （3）综合素质认定学分要求：2 学分，具体参见《安徽信息工程学院学生

综合素质学分认定管理办法》（院教字〔2016〕23号）。

（4）社会责任教育学分要求：4 学分，具体参见《安徽工程大学机电学院社会责任教育培养方案和学分认定办法》（院字〔2015〕65 号）。

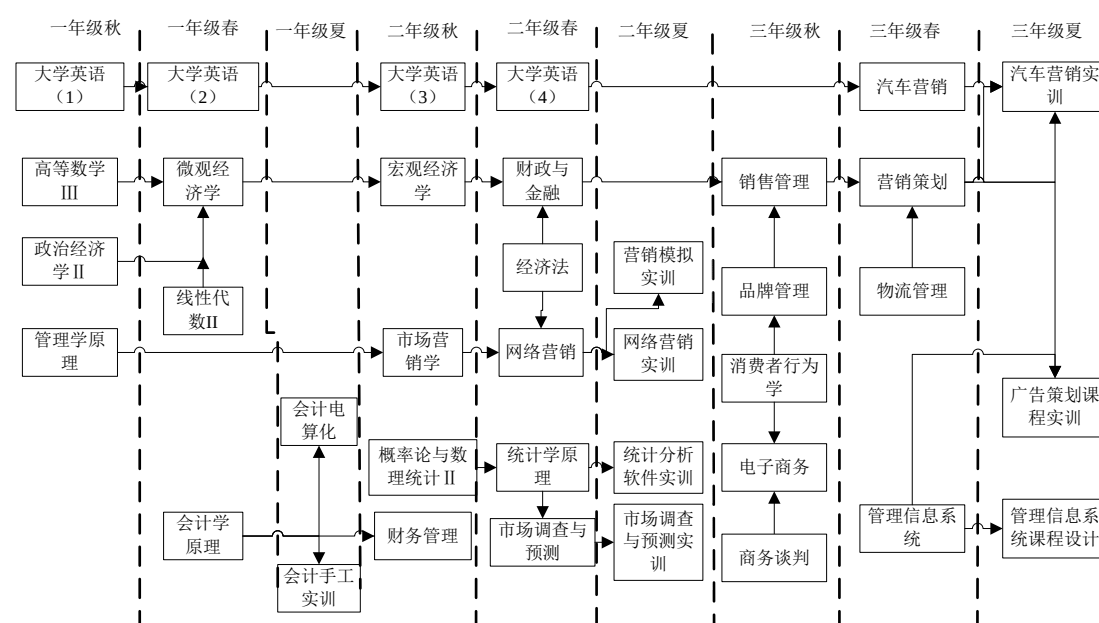
五、主干学科、主要课程、专业核心课程

主干学科：工商管理。

主要课程：高等数学Ⅲ、大学英语、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、统计学原理、会计学原理、财务管理、管理信息系统、经济法、财政与金融、市场营销学、市场调查与预测、销售管理、品牌管理、商务谈判、电子商务、网络营销、汽车营销、物流管理、营销策划。

专业核心课程：市场营销学、市场调查与预测、销售管理、品牌管理、商务谈判、网络营销、汽车营销、营销策划。

主要课程关系结构图如下：



六、专业指导性培养计划表

1、课程设置

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
通识课	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	1-1		
	2	BAS1003	军事理论	36				36	1	1-1		
	3	ENG1001	大学英语（1）*	64	64				4	1-1		
	4	ENG1002	大学英语（2）*	64	64				4	1-2		
	5	ENG1003	大学英语（3）*	64	64				4	2-1		
	6	ENG1004	大学英语（4）*	32	32				2	2-2		
	7	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	1-1		
	8	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	1-2		
	9	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	2-1		
	10	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	2-2		
	11	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	3-1		IAP1004
	12	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	1-1		
	13	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	1-2		IAP1006
	14	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	2-1		IAP1007
	15	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	2-2		IAP1008
	16	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	1-1		
	17	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	1-2		PHE1001
	18	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	2-1		PHE1002
	19	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	2-2		PHE1003

课程 类型	序 号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学分	开 课 学 期	备注 代码	先修 课程
					理论	实 验	上 机	课外				
	20	CQD1001	职业行为能力 (1)	16	16				1	1-2	CQ	
	21	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	3-2	CQ	
	22	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	1-2	CQ	
	23	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	1-1		
	24	MTH1005	高等数学 III*	90	90				5.5	1-1		
	25	MTH2002	线性代数 II	32	32				2	1-2		MTH1005
	26	MTH2004	概率论与数理统计 II	32	32				2	2-1		MTH2002
	合计			958	556	8	24	370	52.5			
专业 基础 课	1	MGT2201	政治经济学 II	32	32				2	1-1		
	2	MGT2002	管理学原理*	48	48				3	1-1		
	3	MGT2003	微观经济学*	48	48				3	1-2		MGT1201
	4	MGT2004	会计学原理*	80	48	32			4	1-2	TTR	
	5	MGT2006	财务管理*	48	48				3	2-1		MGT2004
	6	MGT2007	宏观经济学*	48	48				3	2-1		MGT2003
	7	MGT2008	市场营销学*	48	48				3	2-1		
	8	MGT2009	经济法*	48	48				3	2-2		
	9	MGT2010	财政与金融*	48	48				3	2-2		
	10	MGT2011	统计学原理*	80	48	32			4	2-2		
	11	MGT2012	电子商务*	64	32	32			3	3-1		
	12	MGT2005	管理信息系统*	96	32	64			4	3-2	SMN	
	合计			688	528	160			38			
专 业 课	1	MGT3504	市场调查与预测 *	32	32				2	2-2		MGT2010
	2	MGT3501	网络营销*	48	48				3	2-2	PS	MGT2007
	3	MGT3203	商务谈判*	48	48				3	3-1	CW SGL	

课程 类型	序 号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学分	开 课 学 期	备注 代码	先修 课程
					理论	实 验	上 机	课外				
	4	MGT3502	营销策划*	48	48				3	3-1		MGT2009
	5	MGT3503	消费者行为学	48	48				3	3-1		MGT2011
	6	MGT3505	销售管理*	48	48				3	3-1		MGT3203
	7	MGT3506	物流管理	48	48				3	3-2	CW	MGT2008
	8	MGT3507	品牌管理*	48	48				3	3-2		
	9	MGT3508	汽车营销*	48	48				3	3-2	PS	
	合计			416	416				26			
专 业 任 选 课	1		专业任选课（1）	32	32				2	2-1		
	2		专业任选课（2）	32	32				2	2-1		
	3		专业任选课（3）	32	32				2	2-2		
	4		专业任选课（4）	32	32				2	3-1		
	5		专业任选课（5）	32	32				2	3-2		
	合计			160	160				10			
公共选修课				128	128				8			
集中实践教学环节				55 周				55 周	30			
总计				2350	1788	168	24	370	164.5			
				55 周				55 周				

2、集中实践教学环节模块

序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期
1	BAS1002	入学教育	1 周	1	1-1
2	BAS1004	军事训练	2 周	1	1-1
3	MGT5001	会计电算化	2 周	2	1-3
4	MGT5002	会计学实训	1 周	1	1-3
5	MGT5003	专业认识实习	1 周	1	1-3
6	MGT5006	市场调查与预测实训	1 周	1	2-3
7	MGT5501	营销模拟实训	1 周	1	2-3
8	MGT5005	统计分析软件应用	1 周	1	2-3
8	MGT5502	网络营销实训	1 周	1	2-3
9	MGT5503	汽车营销实训	2 周	2	3-3
10	MGT5504	广告策划实训	1 周	1	3-3
11	MGT5008	管理信息系统课程设计	1 周	1	3-3
12	MGT5998	企业实习	24 周	6	4-1
13	MGT5999	毕业设计（论文）	16 周	10	4-2
合计			55 周	30	

3、综合素质与能力课程模块

备注代码	定向领域	课程编号	课程名称	课程目标	学分	备注
CQ	企业文化与职业素养	CQD1005	大学生就业指导	使大学生把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策，树立正确的择业观念和就业取向，了解大学生就业程序，把握一定的就业技巧，以保证毕业生顺利就业。同时，进行相关的职业知识、道德、素质教育，使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质及技能。	1	
		CQD1001	职业行为能力（1）	在课程学习中理解遵守职业道德行为的意义以及如何遵守职业道德行为；掌握职场个人交往礼仪、面试礼仪、商务礼仪；理解团队精神的重要性以及如何参与团队合作；掌握时间管理、沟通管理、情绪管理等个人职业行为管理的原则和方法形成良好的职业行为能力。	1	

		CQD1006	创新与创新能力	本课程通过培养大学生立足专业知识的创意能力, 促进学生开放思维、质疑假设、审查思考过程、重新界定问题, 帮助学生在课程结束时掌握一套让新观点新思维源源不断产生的思维方法。	2	
CW	交流与写作能力	MGT3203	商务谈判*	使大学生熟悉商务谈判过程, 运用商务谈判的基本理论和基本方法、技巧和策略, 增强与各种人沟通的信心, 培养公平、公正的良好谈判人格及沉稳、坚定的职业风范。	3	
PS	专业实践技能	MGT3501	网络营销*	使学生、熟悉网络营销流程, 掌握网络营销基本实质; 掌握网络市场调研的内容与主要方法; 掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识; 培养学生基本能力、专业能力和发展能力(如公关能力、创新能力、管理能力)等。	3	
		MGT3508	汽车营销*	使学生具有分析汽车市场营销活动及因素的能力、具有为汽车企业及 4S 店设计并制作营销策略的能力、具有为企业策划营销活动的的能力。为之后的实习实训和工作打下坚实的基础。	3	
PP	项目实践能力	MGT5504	广告策划实训	使学生掌握市场营销广告策划的基本理论、程序、方法和策略, 培养学生综合分析能力和应用能力(即搜集、整理、判断和创新能力), 在此基础上强化广告策划实际操作能力, 以提高学生的广告策划创意创新水平和职业运用能力, 能协助策划经理从事策划助理或文案策划工作。	1	
		MGT5006	市场调查与预测实训	使学生通过实践培养学生四大基本能力: 调查方案设计能力、调查资料收集、整理与分析能力、调查报告撰写能力和创造性运用资料能力。	1	
DD	设计与开发能力	MGT5998	企业实习	使大学生深入地了解企业的运营环境, 并且将学到的知识应用于实际工作中; 在实践中掌握自己的不足, 测试自己的能力, 进而更好地提高自我, 并在利用所学知识的基础上深化对教学知识点的理解, 强化运用能力。	6	
		MGT5999	毕业设计(论文)	使大学生完成教学计划规定的基本理论、基本方法和基本技能的综合训练, 使学生具备初步的科研能力, 并初步实现知识向能力的转化。培养学生严谨的科学态度、实事求是和严肃认真的作风, 提高学生调查研究、综合分析问题以及创新等方面能力。	10	

4、小组学习、独立学习等课程模块

备注代码	课程类型	课程编号	课程名称	学分
SGL	小组学习	MGT3203	商务谈判*	3

SMN	研讨班	MGT2005	管理信息系统*	4
TTR	个别指导	MGT2004	会计学原理*	4

5、专业任选课模块

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
1	MGT4501	领导科学	32	32				2			2-1
2	MGT4302	公共关系学	32	32				2			2-1
3	MGT4502	人力资源管理 I	32	32				2			2-1
4	MGT4503	客户关系管理	32	32				2			2-1
5	MGT4504	战略管理 I	32	32				2			2-2
6	MGT4505	渠道管理	32	32				2			2-2
7	MGT4204	商务礼仪	32	32				2			2-2
8	MGT4506	汽车概论	32	32				2			3-1
9	MGT4507	国际市场营销	32	32				2			3-1
10	MGT4207	国际商法	32	32				2			3-2
11	MGT4508	广告学	32	32				2			3-2
12	MGT4509	网店运营	32	32				2			3-2
合计			384	384				24			

6、综合统计

序号	课程类别	总学时	学时分配				学分
			理论	实验	上机	课外	
1	通识课	958	556	8	24	370	52.5
2	专业基础课	688	528	160			38
3	专业课、专业方向课	416	416				26
4	专业任选课	160	160				10
5	公共选修课	128	128				8

6	集中实践教学环节	55 周				55 周	30
合计		2350	1788	168	24	370	164.5
		55 周				55 周	

七、各学年教学计划执行表

第一学年

学 期	序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	总学 时	学时分配				学 分	课 程 属 性	备 注
					理 论	实 验	上 机	课 外			
秋	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	必修	
	2	BAS1002	入学教育	1 周				1 周	1	必修	
	3	BAS1003	军事理论	36				36	1	必修	
	4	BAS1004	军事训练	2 周				2 周	1	必修	
	5	ENG1001	大学英语（1）*	64	64				4	必修	
	6	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	必修	
	7	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	必修	
	8	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	必修	
	9	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	必修	
	10	MTH1005	高等数学 III*	90	90				5.5	必修	
	11	MGT2201	政治经济学 II	32	32				2	必修	
	12	MGT2002	管理学原理*	48	48				3	必修	
	学期合计			430 3 周	286		24	120 3 周	26		
春	1	ENG1002	大学英语（2）*	64	64				4	必修	
	2	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	必修	
	3	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	必修	
	4	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	必修	
	5	MTH2002	线性代数 II	32	32				2	必修	
	6	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	必修	
	7	CQD1006	创新与创新能力	32	8	8		16	2	必修	
	8	MGT2003	微观经济学*	48	48				3	必修	
	9	MGT2004	会计学原理*	80	48	32			4	必修	
	学期合计			352	244	40		68	19.5		

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
夏	1	MGT5001	会计电算化	2 周		2 周			2	必修	
	2	MGT5002	会计学实训	1 周		1 周			1	必修	
	3	MGT5003	专业认识实习	1 周		1 周			1	必修	
	学期合计			4 周		4 周			4		
学年合计				782	530	40	24	188	49.5		
				7 周		4 周		3 周			

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	ENG1003	大学英语（3）*	64	64				4	必修	
	2	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	必修	
	5	MTH2004	概率论与数理统计 II	32	32				2	必修	
	6	MGT2006	财务管理*	48	48				3	必修	
	7	MGT2007	宏观经济学*	48	48				3	必修	
	8	MGT2008	市场营销学*	48	48				3	必修	
	9		专业任选课（1）	32	32				2	选修	
	10		专业任选课（2）	32	32				2	选修	
	学期合计			400	332			68	23.5		
春	1	ENG1004	大学英语（4）*	32	32				2	必修	
	2	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	必修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课 程 属 性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	5	MGT2009	经济法*	48	48				3	必修	
	6	MGT2010	财政与金融*	48	48				3	必修	
	7	MGT2011	统计学原理*	80	48	32			4	必修	
	8	MGT3501	网络营销*	48	48				3	必修	
	9	MGT3504	市场调查与预测*	32	32				2	必修	
	10		专业任选课（3）	32	32				2	选修	
	学期合计			416	316	32		68	23.5		
夏	1	MGT5501	营销模拟实训	1 周				1 周	1	必修	
	2	MGT5005	统计分析软件应用	1 周				1 周	1	必修	
	3	MGT5502	网络营销实训	1 周				1 周	1	必修	
	4	MGT5006	市场调查与预测实训	1 周				1 周	1	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				816	648	32		136	51		
				4 周				4 周			

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	必修	
	2	MGT2012	电子商务*	64	32	32			3	必修	
	3	MGT3203	商务谈判*	48	48				3	必修	
	4	MGT3502	营销策划*	48	48				3	必修	
	5	MGT3503	消费者行为学	48	48				3	必修	
	6	MGT3505	销售管理*	48	48				3	必修	
	7		专业任选课（4）	32	32				2	选修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	学期合计			336	264	32		40	20		
春	1	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	必修	
	2	MGT2005	管理信息系统*	96	32	64			4	必修	
	3	MGT3506	物流管理	48	48				3	必修	
	4	MGT3507	品牌管理*	48	48				3	必修	
	5	MGT3508	汽车营销*	48	48				3	必修	
	6		专业任选课（5）	32	32				2	选修	
	学期合计			288	218	64		6	16		
夏	1	MGT5502	汽车营销实训	2 周				2 周	2	必修	
	2	MGT5008	管理信息系统课程设 计	1 周				1 周	1	必修	
	3	MGT5504	广告策划实训	1 周				1 周	1	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				624	482	96		40			
				4 周							4 周

第四学年

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	MGT5998	企业实习	24 周				24 周	6	必修	
	学期合计			24 周				24 周	6		
春	1	MGT5999	毕业设计（论文）	16 周				16 周	10	必修	
	学期合计			16 周				16 周	10		
学年合计				40 周				40 周	16		