

视觉传达设计专业应用型人才培养方案

一、人才需求分析

视觉传达设计专业一直是社会热门行业，其涉及的领域较多，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、装饰设计公司、广告公司、传媒公司、电商平台的大量涌现，对视觉传达设计专业人才需求与日俱增，而从目前的用人市场反馈来看，视觉传达设计人才培养主要存在以下突出问题：

（1）课程安排不符合实际人才需求

新媒体技术逐渐兴起和普及，一些高校在视觉传达设计专业教学中逐步引入数字化课程。总体而言，这类课程课时较少，且课程教学效率低下，没有与地区经济发展和专业就业前景相结合，导致课程内容与社会实际需求脱节，这不仅不利于视觉传达专业的进一步发展，还不利于提升该专业学生的就业竞争力。

（2）实践和动手能力弱

视觉传达设计专业具有鲜明的应用性和实践性，实践能力培养是目前人才培养中最薄弱的环节。用人单位普遍反映目前毕业生动手能力差、上手慢，从学校到企业中间的过渡期较长，迟迟无法为企业创造价值。

（3）实训机会和平台少

设计教育与社会、企业的需求、发展相脱节，设计教育与企业、社会缺少交流，学生接触不到实际的设计项目，一旦进入企业，接触实际项目时往往无所适从。此外，许多高校实训平台建设投入较少。同时，部分高校受办学条件限制，未能与相关的广告传媒企业、知名设计公司等建立人才合作关系，难以为视觉传达设计专业学生提供合适的实践平台。并且受地域影响，学生参加国内外设计大师讲座、学术交流会、作品设计展览等活动较少。导致该专业学生缺乏实践机会和经验，对行业需求和形势缺乏必要了解和正确判断。

安徽信息工程学院以“产业工程师和创业企业家摇篮”为愿景，从行业、企业、职业发展的趋势以及对人才的需求出发，改革现有专业。按照学院的部署，艺术设计系在充分调研市场需求的基础上合理的安排视觉传达设计专业的课程设置，充分考虑社会得人才需求，既要引导学生掌握丰富的专业基础知识，又要

关注艺术的前瞻性和实用性，致力于培养高水平的用户体验设计人才。

1、视觉传达设计专业专业方向行业前景

在商品市场的刺激和需求下，目前视觉传达设计专业的发展前景较好，创造了大量的就业机会。在激烈市场竞争中，无论是国际还是国内的企业，都把设计水平作为提升竞争力的一种手段。从报纸到杂志，从电视到网络，从品牌到包装，从广告到形象设计，视觉传达设计的功能不断放大，其影响力涉及到社会生活的各个方面和各个行业。社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增，虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。



图 1 视觉传达设计专业需求量最大的 10 大城市

(该数据来源于职友集网站，时间至 2016 年 12 月截止)



图 2 视觉传达设计专业就业趋势分析图

(该数据来源于职友集网站，时间段为：2016.03 至 2017.03)

视觉传达设计专业平均工资：¥4690 元/月，以下图表显示：最低工资¥3700 元/月以下，最高工资¥8700-¥11000。该数据根据企业截止 2017 年 3 月相关招聘职位发布的薪酬数据统计所得。

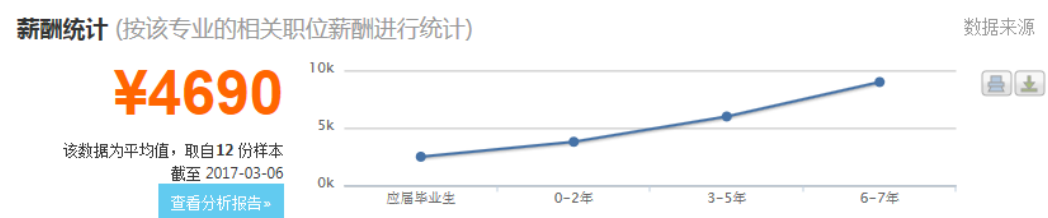


图 3 视觉传达设计专业薪资统计分析图

(该数据来源于职友集网站，时间至 2017 年 03 月截止)

在竞争激励的就业市场，视觉传达专业毕业生的就业方式也随着时代的进步在多元化。

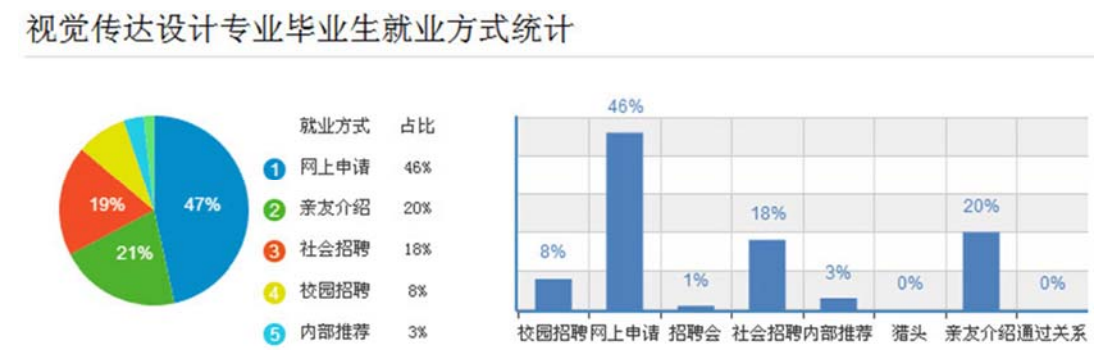


图 4 视觉传达设计专业毕业生就业方式统计

(该数据来源于职友集网站，时间至 2016 年 12 月截止)

2、视觉传达设计专业就业岗位

视觉传达设计专业的就业前景非常广泛，学生可在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。结合当前的市场和学生的就业情况分析，视觉传达设计专业主要的就业岗位划分为，平面设计师、包装设计师、网页美工设计师、UI 设计师。

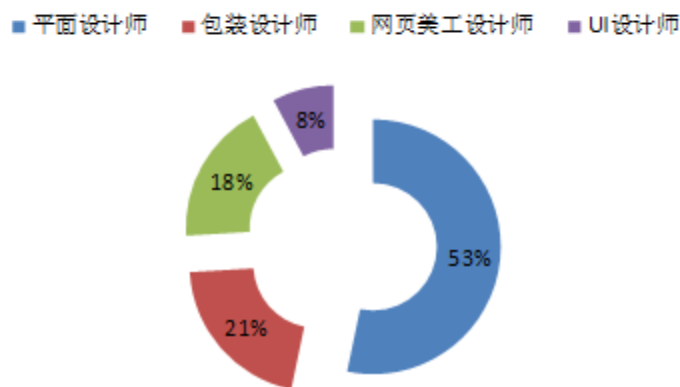


图5 视觉传达设计专业就业岗位分析

(该数据来源于职友集网站，时间至2016年12月截止)

3、各专业方向人才培养能力体系

(1) 专业发展方向

随着科技的发展，媒体发生了巨大变化，现有两大视觉媒体，印刷出版物媒体与信息互联网媒体。视觉传达设计经历了商业美术、工艺美术、印刷美术设计、装潢设计、平面设计等几大阶段的演变，最终成为以视觉媒介为载体，利用视觉符号表现并传达信息的设计。结合市场需求，视觉传达设计未来发展方向分为品牌设计、互联网传媒、新媒体设计、包装设计、出版与印刷、传统传媒这几大类。

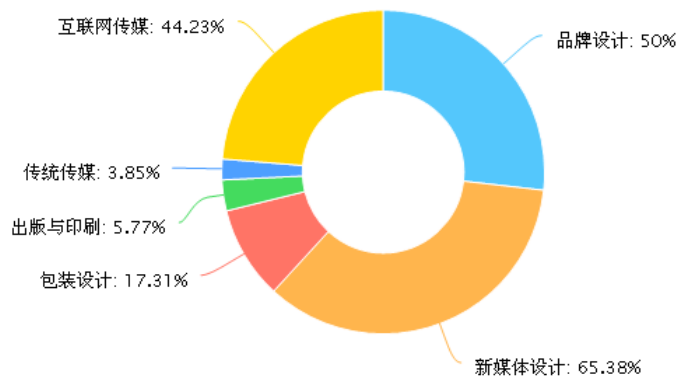


图6 视觉传达设计专业的发展方向

(该数据来源于职友集网站，时间至2016年12月截止)

(2) 人才培养能力需求

当前的信息时代，多元化的社会需求对视觉传达设计专业教学提出了更高的要求。结合目前用人单位的反馈，分析出市场上对视觉传达设计专业学生的能力要求比例，学生需具备交流沟通，解决问题，创造力，设计思维，实践能力等多方面能力模块。

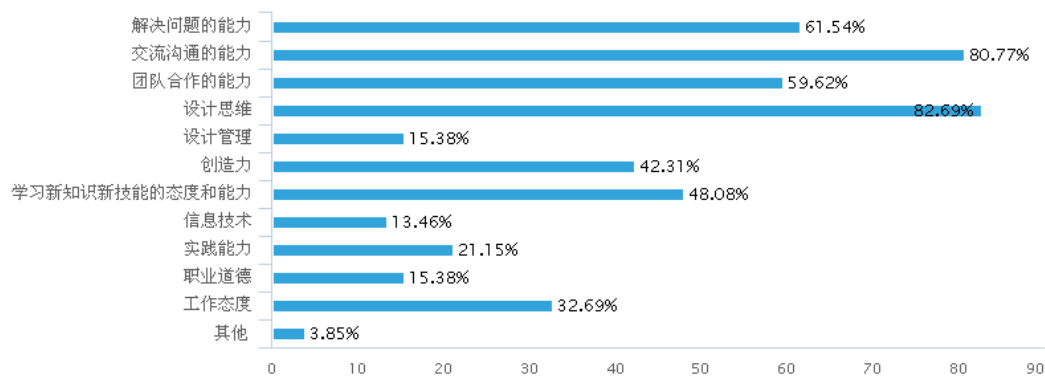


图 7 保持核心竞争力需要具备的能力模型

(该数据来源于职友集网站，时间至 2016 年 12 月截止)

(3) 人才培养学习模块

视觉传达设计专业最终目标，要求学生通过多个学习模块，系列专题训练、企业实习、专业考察等。就是使学生具有实际设计能力，解决和完成实际设计项目的综合能力。

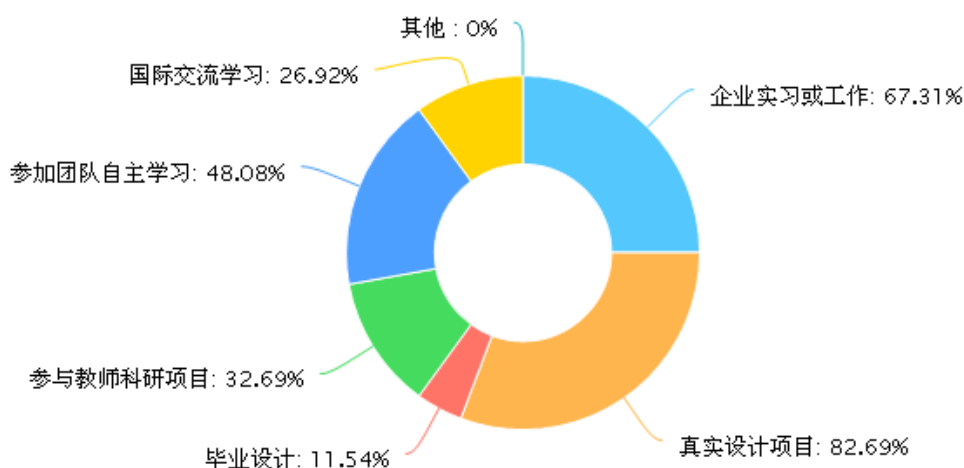


图 8 视觉传达设计专业学习模块

(该数据来源于职友集网站，时间至 2017 年 03 月截止)

(4) 人才培养能力体系

结合行业整体对视觉传达设计人才核心竞争力的能力要求以及结合市场对用人需求的能力要求，兼顾视觉传达设计专业本身的属性、学生考研及就业的现实情况，建立了本专业人才培养的能力体系，如下表：

表 1 视觉传达专业设计人才培养能力体系

能力模块	一级	二级	三级	说明
知识	基础理论知识			
	专业理论知识			
	拓展知识			
能力	专业能力	通用基本技能	视觉传达设计相关设计软件	
			构成基础理论、知识	
			设计趋势分析	
		专业基础技能	基本设计的能力	
			撰写方案、设计说明	
		专业核心技能	较强的计算机应用能力	
			印刷的基本知识	
			独立完成设计	
			设计规范	
	发展能力	学习能力		能够自主学习新知识, 新技术, 并应用到工作中
		信息能力		能够利用各种信息媒体, 收集、加工、使用各种信息
		思维能力		能够结合工作提出问题, 分析问题, 并具有一定创造性思维
		就业创业能力		做好个人职业生涯规划, 具有求职方法和技巧; 掌握创业知识, 参加创业实践活动等
素养	职业素质	沟通表达	沟通能力	
			表达能力	
		需求理解		
		团队合作		
		责任心		
	艺术修养	审美能力		
		鉴赏能力		

二、专业培养目标

培养目标：

本专业方向培养适合于创新时代需求，具有国际化视野、中国设计文化特色的平面（印刷）媒体和现代数字媒体人才；培养具有扎实的设计基础、先进的设计理念、敏锐的社会洞察力的人才。在学习后学生具备较高的设计鉴赏能力、逻辑思辨能力、综合分析研究能力、设计表达及创作能力，能够在掌握视觉传达设计主要技能的基础上，熟练运用行业内设计流程、方法和技能，进行视觉传达设计研究，研究单位从事视觉传播方面的设计和管理工作的专门人才。

三、培养模式及特色

培养模式：

本专业学制一般四年，最长不超过 6 年，创业休学的学生可放宽至 8 年，采用 2+1+0.5+0.5 的学年培养模式，积极探索以分层教学为代表的个性化培养机制。前两年为专业基础课和专业课学习，然后进行为期一年分方向集中式专业方向课程学习，为毕业和实习做准备，在大四上学期进行毕业设计（论文），大四下学期进入企业集中实习。

专业实行三学期制，秋季学期和春季学期主要安排课程学习，夏季学期安排专业专项实训，主要安排应用型课程，通过项目集中提高学生专项技能，如手绘、软件、制图技能、项目训练等。夏季学期课程一般由有实操经验的教师担任授课任务，让学生提早接触企业工作模式，适应企业工作节奏。

特色：

根据社会、行业对艺术类人才的能力需求，设计实施理论与实践、课内外、校内外、专业教育与素质教育和创新创业教育等相结合的一体化应用型人才培养方案。在教学过程中，注重实践育人，将项目的设计、训练和实现贯穿于大学四年学习的全过程，通过逐级递进的项目实践循序渐进地提升学生的实践能力。

本专业特色为“以赛代课（训）”，视觉传达专业相对其他专业而言，专业赛事较多，且比赛项目都是实践性项目，为企业提供的真实案例，例：由教育

部主办的，全国大学生广告艺术大赛。将赛事融入教学，用“以赛代课（训）”的方式激励和引导学生进项专业学习，既调动了学生的积极性，又使学生提前接触社会适应企业实践的方式，使学生的专业水平和实战能力都得到了全面的提升。

全面推行实习准入机制。所有专业学习的学生，在未完成指定专业基础课程学分以及集中培养专业课程、项目学分的前提下，不得进入专业实习期。

四、学位授予与毕业要求

授予学位：艺术学学士。

毕业要求：

1、总学分要求：总学分修满 172.5 学分。

毕业要求的课程类别和相应学分表：

课程类型	学分	比例（%）
通识课	44	26.4
专业基础课	34	20.4
专业课	35.5	21.3
专业任选课	6	3.7
公共选修课	8	4.8
集中实践教学环节 含企业实习和毕业设计（论文）	39	23.4
合计	166.5	100

备注：在学院以外获得的并经学院认可的学分数原则上不得超过 40 个学分，一年以上与国内外其他高校联合培养项目将根据具体情况另行规定。

2、分项要求：

（1）完成综合素质与能力培养模块的所有课程。

（2）完成小组学习和独立学习模块的所有课程。

（3）综合素质认定学分要求：2 学分，具体参见《安徽信息工程学院学生综合素质学分认定管理办法》（院教字〔2016〕23 号）。

（4）社会责任教育学分要求：4 学分，具体参见《安徽工程大学机电学院社会责任教育培养方案和学分认定办法》（院字〔2015〕65 号）。

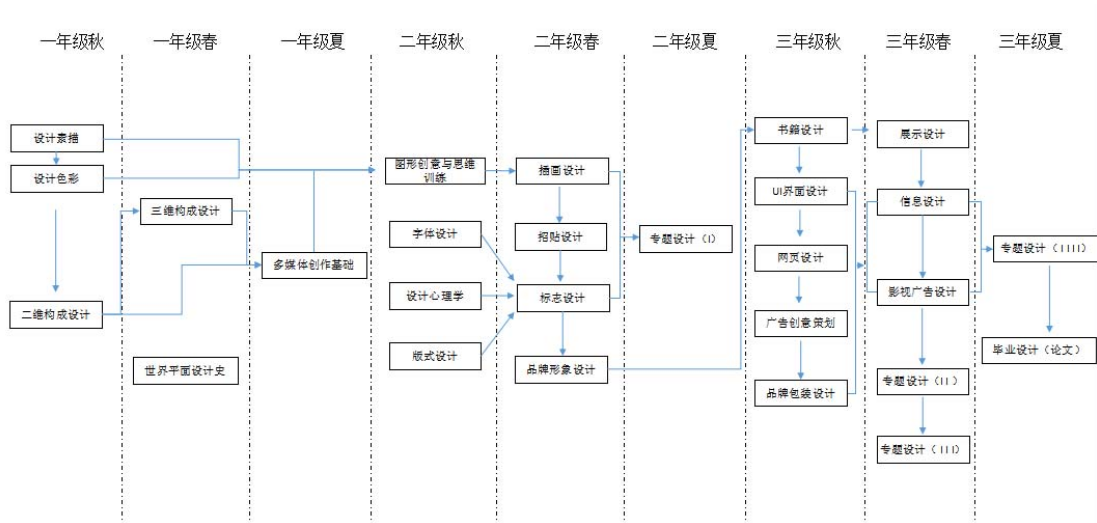
五、主干学科、主要课程、专业核心课程

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学。

主要课程：设计素描 III、设计色彩 III、二维构成设计、三维构成设计、世界平面设计史、图形创意与思维训练、设计心理学、字体设计、标志设计、书籍设计、UI 界面设计、广告创意策划、版式设计、招贴设计、品牌形象设计、品牌包装设计、网页设计、信息设计、展示设计、专题设计（I）、（II）、（III）、（IV）、毕业设计（论文）、企业实习。

专业核心课程：二维构成设计、三维构成设计、标志设计、版式设计、招贴设计、品牌形象设计、品牌包装设计、网页设计。

主要课程关系结构图如下：



六、专业指导性培养计划表

1、课程设置

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
通识课	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	1-1		
	2	BAS1003	军事理论	36				36	1	1-1		
	3	ENG1005	基础英语（1）	64	64				4	1-1		
	4	ENG1006	基础英语（2）	64	64				4	1-2		ENG1005
	5	ENG1007	基础英语（3）	64	64				4	2-1		ENG1006
	6	ENG1008	基础英语（4）	32	32				2	2-2		ENG1007
	7	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	1-1		
	8	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	1-2		
	9	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	2-1		
	10	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	2-2		
	11	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	3-1		IAP1004
	12	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	1-1		
	13	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	1-2		IAP1006
	14	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	2-1		IAP1007
	15	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	2-2		IAP1008
	16	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	1-1		
	17	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	1-2		PHE1001
	18	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	2-1		PHE1002
	19	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	2-2		PHE1003
	20	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	1-2	CQ	
	21	CQD1003	交流与写作	16	16				1	2-1	CW	

课程 类型	序 号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学分	开 课 学 期	备注 代码	先修 课程
					理 论	实 验	上 机	课 外				
	22	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	3-2	CQ	
	23	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	1-2	CQ	
	24	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	1-1		
	合计			820	418	8	24	370	44			
专业 基 础 课	1	AAD2401	设计素描 III*	84	24	60			3.5	1-1		
	2	AAD2402	设计色彩 III*	84	24	60			3.5	1-1		AAD2401
	3	AAD2403	设计概论 III*	32	32				2	1-1		AAD2404
	4	AAD2404	专业导论 III*	16	16				1	1-1		
	5	AAD2003	二维构成设计*	60	28	32			2.5	1-2		AAD2402
	6	AAD2005	三维构成设计*	64	16	48			2.5	1-2		AAD2405
	7	AAD2407	世界平面设计史*	32	32				2	1-2		AAD2403
	8	AAD2408	摄影基础知识	48	16	16		16	2	2-1		
	9	AAD2409	图形创意与思维训练*	64	16	32		16	2.5	2-1	SGL	
	10	AAD2410	设计心理学*	48	16	16		16	2	2-1		
	11	AAD2411	字体设计*	80	16	48		16	3	2-1		AAD2409
	12	AAD2412	版式设计*	64	16	32		16	2.5	2-1		AAD2411
	13	AAD2413	Adobe Illustrator	64	8	40		16	2	2-1	TTR	AAD5401
	14	AAD2414	基础图案	64	32	32			3	1-2		AAD2409
	合计			804	292	416		96	34			
专业 课	1	AAD3401	标志设计*	64	16	32		16	2.5	2-2	SMN	AAD2413
	2	AAD3402	插画设计	64	16	32		16	2.5	2-2	TTR	AAD2409
	3	AAD3403	广告文案写作	48	16	16		16	2	2-2	CW	
	4	AAD3404	招贴设计*	80	16	48		16	3	2-2	SMN	AAD2412
	5	AAD3405	品牌形象设计*	64	16	32		16	2.5	2-2	PS	AAD3401
	6	AAD3406	书籍设计*	80	16	48		16	3	3-1		AAD2412

课程 类型	序 号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学分	开 课 学 期	备注 代码	先修 课程
					理 论	实 验	上 机	课 外				
	7	AAD3407	UI 界面设计*	80	16	48		16	3	3-1	PP	AAD3401
	8	AAD3408	广告创意策划*	80	16	48		16	3	3-1	PS	AAD3403
	9	AAD3409	品牌包装设计*	80	16	48		16	3	3-1	PS	
	10	AAD3410	网页设计*	80	16	48		16	3	3-1	PP	AAD3407
	11	AAD3411	展示设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	SGL	AAD3409
	12	AAD3412	信息设计*	80	16	48		16	3	3-2	SMN	
	13	AAD3413	影视广告设计	64	16	32		16	2.5	3-2	SGL	AAD3408
	合计			928	208	512		208	35.5			
专 业 任 选 课	1		专业任选课（1）	48	16	16		16	2	2-2		
	2		专业任选课（2）	48	16	16		16	2	3-1		
	3		专业任选课（3）	48	16	16		16	2	3-2		
	合计			144	48	48		48	6			
公共选修课				128	128				8			
集中实践教学环节				64 周				64 周	39			
总计				2824	1094	984	24	722	166.5			
				64 周				64 周				

2、集中实践教学环节模块

序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期
1	BAS1002	入学教育	1 周	1	1-1
2	BAS1004	军事训练	2 周	1	1-1
3	AAD5001	色彩写生	2 周	2	1-2
4	AAD5002	专业认知学习	1 周	1	1-3
5	AAD5003	专业考察	1 周	1	3-1
6	AAD5998	企业实习*	24 周	6	4-1
7	AAD5999	毕业设计（论文）*	16 周	10	4-2
8	AAD5401	Adobe PhotoShop	3 周	3	1-3
9	AAD5402	专题设计（I）*	4 周	4	1-3
10	AAD5403	专题设计（II）*	3 周	3	3-2
11	AAD5404	专题设计（III）*	3 周	3	3-2
12	AAD5405	专题设计（IV）*	4 周	4	3-3
合计			64 周	39	

3、综合素质与能力课程模块

备注代码	定向领域	课程编号	课程名称	课程目标	学分	备注
CQ	企业文化与职业素养	CQD1001	职业行为能力（1）	通过课程学习提高学生的职业能力，包括学会目标管理、时间管理、掌握解决问题的方法和技巧。	1	
		CQD1005	大学生就业指导	通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1	
		CQD1006	创新与创新能力	本课程通过培养大学生立足专业知识的创新能力，促进学生开放思维、质疑假设、审查思考过程、重新界定问题，帮助学生在课程结束时掌握一套让新观点新思维源源不断产生的思维方法。	2	

CW	交流与写作能力	CQD1003	交流与写作	提高学生的沟通能力,包括口头交流与书面写作能力。具体内容涉及:职场交流、沟通技巧、写作基础、商业写作	1	
		AAD3403	广告文案写作	提升学生的广告文案写作素养,强化学生驾驭广告语言的能力,提高学生创造性传达广告信息的写作实践能力。	2	
PS	专业实践技能	AAD3405	品牌形象设计*	本课程旨在通过品牌形象设计教学,培养学生综合应用所学知识,在掌握品牌CIS 战略的策划与实施理论的基础上,进行设计策划,提升对企业识别系统的实际操作能力。	2.5	
		AAD3409	品牌包装设计*	本课程主要涵盖品牌包装发展历史、功能、定位设计、设计构思与表现形式、系列化包装设计等基本理论知识。使学生在调查分析和教师讲解的基础上,对现有包装进行分析,理解优秀的包装必要条件;同时可以熟悉运用各种常用包装材质,并能合理熟练的运用所学知识进行品牌包装装潢设计。	3	
		AAD3408	广告创意策划*	学生在学习本课程中正确认识本课程的性质、任务和课程体系结构,掌握本门课程包含的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外广告活动理论与实践的最新发展。本课程重视结合案例讲授。对国内外百年来包括时事性很强的广告策划案例,进行搜集和分析,课堂教学与行业实际结合起来,使学生明白学有所依、学为何用。本课程强调实践环节。在学习中要求学生必须结合实际项目,结合其实际情况进行市场调查与分析,然后进行广告策划,并撰写出符合实际的广告策划书	2.5	
PP	项目实践能力	AAD5402	专题设计 (I)*	本课程是专业课程实践,专题设计 (I) 的内容为广告设计与制作,结合大广赛和相关赛事完成此项课程。	4	
		AAD5403	专题设计 (II)*	本课程是专业课程实践,专题设计 (II) 的内容为品牌包装设计与制作,结合实践项目案例完成此项课程。	3	
		AAD5404	专题设计 (III)*	本课程是专业课程实践,专题设计 (II) 的内容为文化创意产品设计与制作,结合实践项目案例完成此项课程。	3	
		AAD5405	专题设计 (IV)*	本课程是专业课程实践,内容为毕业设计创作,在该专题设计中,学生将基本完成毕业设计的整体构思和方案制定,并完成至少 80%的毕业设计内容。	4	
		AAD3407	UI 界面设计*	该课程是本专业专业课程,是在图形图像处理、品牌形象设计、标志设计课程基础上的延续和提高。课程几乎涉及到了专业课程的各个方面,课	3	

				程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用，有很强的综合性和实践性。本课程是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。		
		AAD3410	网页设计*	通过本课程学习，要求学生掌握网站界面设计的基础知识、各种技巧以及形式美法则。学会通过不同的思维方式，独立创作不同形式的设计作品，并能将前期所学的平面设计基础理论知识运用到设计中去。网页设计是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。通过对本课程的学习，使学生从心理学、设计艺术学出发，掌握网站界面的设计理论与方法，通过设计实例，探索新的网站界面设计的新风格。最重要的是培养学生的审美能力和激发学生创造能力的方法和手段。	3	

4、小组学习、独立学习等课程模块

备注代码	课程类型	课程编号	课程名称	学分
SGL	小组学习	AAD2409	图形创意与思维训练*	2.5
		AAD3413	影视广告设计	2.5
		AAD3411	展示设计*	2.5
SMN	研讨班	AAD3401	标志设计*	3
		AAD3404	招贴设计*	3
		AAD3412	信息设计*	3
TTR	个别指导	AAD5401	Adobe PhotoShop	3
		AAD2413	Adobe Illustrator	2
		AAD3402	插画设计	3

5、专业任选课模块

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
1	AAD4401	印刷工艺与设计	48	16	16		16	2		AAD5401	
2	AAD4402	传统纹样再设计	48	16	16		16	2		AAD2414	

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
3	AAD4403	公共导视设计	48	16	16		16	2		AAD3405	
4	AAD4404	IH5 互动设计	48	16	16		16	2			
5	AAD4405	动态图形设计	48	16	16		16	2		AAD2409	
6	AAD4406	品牌营销与管理	48	16	16		16	2			
7	AAD4407	POP 与 DM 设计	48	16	16		16	2			
8	AAD4408	中外园林史	48	16	16		16	2			
9	AAD4409	3DSMAX 制作	48	16	16		16	2			
合计			432	144	144		144	18			

6、综合统计

序号	课程类别	总学时	学时分配				学分
			理论	实验	上机	课外	
1	通识课	820	418	8	24	370	44
2	专业基础课	804	292	416		96	34
3	专业课	928	208	512		208	35.5
4	专业任选课	144	48	48		48	6
5	公共选修课	128	128				8
6	集中实践教学环节	64 周				64 周	39
合计		2824	1094	984	24	722	166.5
		64 周				64 周	

七、各学年教学计划执行表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	必修	
	2	BAS1002	入学教育	1周				1周	1	必修	
	3	BAS1003	军事理论	36				36	1	必修	
	4	BAS1004	军事训练	2周				2周	1	必修	
	5	ENG1005	基础英语（1）	64	64				4	必修	
	6	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	必修	
	7	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	必修	
	8	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	必修	
	9	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	必修	
	10	AAD2401	设计素描 III*	84	24	60			3.5	必修	
	11	AAD2402	设计色彩 III*	84	24	60			3.5	必修	
	12	AAD2404	专业导论 III*	16	16				1	必修	
	13	AAD2403	设计概论 III*	32	32				2	必修	
	学期合计			476 3周	212	120	24	120 3周	25.5		
春	1	ENG1006	基础英语（2）	64	64				4	必修	
	2	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	必修	
	3	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	必修	
	5	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	必修	
	6	AAD2003	二维构成设计*	60	28	32			2.5	必修	
	7	AAD2005	三维构成设计*	64	16	48			2.5	必修	
	8	AAD2407	世界平面设计史*	32	32				2	必修	
	9	AAD2414	基础图案	64	32	32			3	必修	
	10	AAD5001	色彩写生	2周				2周	2	必修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	11	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2		
	学期合计			412	224	120		68	22.5		
				2 周				2 周			
夏	1	AAD5002	专业认知学习	1 周				1 周	1	必修	
	2	AAD5401	Adobe PhotoShop	3 周				3 周	3	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				888	436	240	24	188	52		
				9 周				9 周			

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	ENG1007	基础英语（3）	64	64				4	必修	
	2	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	必修	
	5	CQD1003	交流与写作	16	16				1	必修	
	6	AAD2408	摄影基础知识	48	16	16		16	2	必修	
	7	AAD2409	图形创意与思维训练*	64	16	32		16	2.5	必修	
	8	AAD2410	设计心理学*	48	16	16		16	2	必修	
	9	AAD2411	字体设计*	80	16	48		16	3	必修	
	10	AAD2412	版式设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	11	AAD2413	Adobe Illustrator	64	8	40		16	2	必修	
	学期合计			544	196	184		164	23.5		
春	1	ENG1008	基础英语（4）	32	32				2	必修	
	2	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	必修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	5	AAD3401	标志设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	6	AAD3402	插画设计	64	16	32		16	2.5	必修	
	7	AAD3403	广告文案写作	48	16	16		16	2	必修	
	8	AAD3404	招贴设计*	80	16	48		16	3	必修	
	9	AAD3405	品牌形象设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	10		专业任选课（1）	48	16	16		16	2	选修	
	学期合计			496	156	176		164	21		
夏	1	AAD5402	专题设计（I）*	4 周				4 周	4		
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				1040	352	360		328	48.5		
				4 周				4 周			

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	必修	
	2	AAD3406	书籍设计*	80	16	48		16	3	必修	
	3	AAD3407	UI 界面设计*	80	16	48		16	3	必修	
	4	AAD3408	广告创意策划*	80	16	48		16	3	必修	
	5	AAD3409	品牌包装设计*	80	16	48		16	3	必修	
	6	AAD3410	网页设计*	80	16	48		16	3	必修	
	7		专业任选课（2）	48	16	16		16	2	选修	
	8	AAD5003	专业考察	1周				1周	1	必修	
	学期合计			496	104	256		136	21		
				1周				1周			
春	1	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	必修	
	2	AAD3411	展示设计*	64	16	32		16	2.5	必修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	3	AAD3412	信息设计*	80	16	48		16	3	必修	
	4	AAD3413	影视广告设计	64	16	32		16	2.5	必修	
	5	AAD5403	专题设计（II）*	3 周				3 周	3	必修	
	6	AAD5404	专题设计（III）*	3 周				3 周	3	必修	
	7		专业任选课（3）	48	16	16		16	2	选修	
	学期合计			272	74	128		70	17		
				6 周				6 周			
夏	1	AAD5405	专题设计（IV）*	4 周				4 周	4	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				768	178	384		206	42		
				11 周				11 周			

第四学年

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	AAD5999	毕业设计（论文）*	16 周				16 周	10	必修	
	学期合计			16 周				16 周	10		
春	1	AAD5998	企业实习*	24 周				24 周	6	必修	
	学期合计			24 周				24 周	6		
学年合计				40 周				40 周	16		