

产品设计专业应用型人才培养方案

一、人才需求分析

作为实践性较强的专业,产品设计具有鲜明特色,其注重艺术与科学的平衡、注重分析与解决问题的能力,优秀的产品设计师要熟练掌握关于造型、材料、结构、工艺、人文及社会科学等方面的知识与技能。而从目前的用人市场反馈来看,产品设计人才培养主要存在以下突出问题:

(1) 专业范围过于宽泛

缺少针对某一个或几个特定行业的选择性培养是导致目前企业难招人,学生难就业的重要原因之一。

(2) 实践和动手能力弱

实践能力培养是目前人才培养中最薄弱的环节。用人单位普遍反映毕业生动手能力差、上手慢,从学校到企业中间的过渡期较长,迟迟无法为企业创造价值。

(3) 实际项目经验少

设计教育与社会、企业的需求、发展相脱节,设计教育与企业、社会缺少交流,学生接触不到实际的设计项目,一旦进入企业,接触实际项目时往往无所适从。

安徽信息工程学院以“产业工程师和创业企业家摇篮”为愿景,从行业、企业、职业发展的趋势以及对人才的需求出发,改革现有专业。按照学院的部署,艺术设计系在充分调研市场需求的基础上有针对性的将现有的专业划为具体的专业方向。其中产品设计专业划分为产品造型设计和用户体验设计两个专业方向。前者针对传统的,但市场需求依然看好的文创类小商品、家居家电行业,后者则完全针对新兴的,有着无限发展潜力和空间的互联网及人工智能领域,致力于培养高水平的用户体验设计人才。

1、各专业方向行业前景

1.1 产品造型设计行业前景

产品造型设计是以工业产品为主要对象,综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识,对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动,广泛应用于轻工、纺织、机械、电子信息等行业。大力发展产品造型设

计，是丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段；是创建自主品牌，提升工业竞争力的有效途径；是转变经济发展方式，扩大消费需求的客观要求。产品造型涉及范围较广，本方案主要以培养文创产品设计、家居生活用品设计和小家电设计人才为目标，以下为三大行业前景分析。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。文化创意产业其本质就是一种“创意经济”，其核心竞争力就是人自身的创造力。图 1 是 2016 年上半年我国文化创意产业营业额及产品分布，从数据上看，文化创意产业发展态势良好。

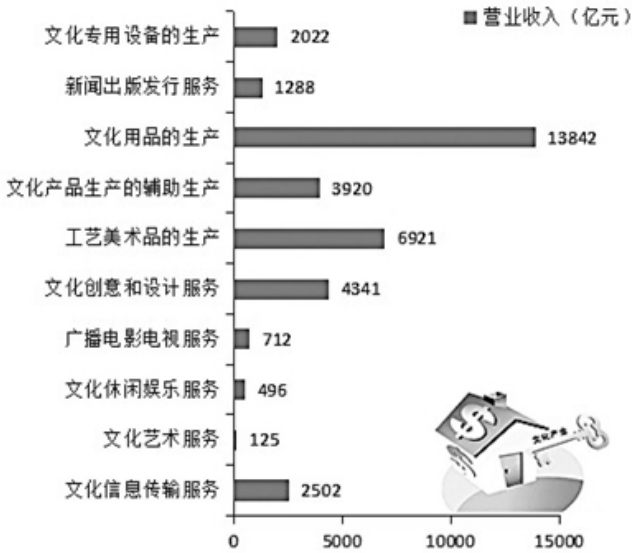


图 1 2016 年上半年我国文化创意产业营业额及产品分布

* 数据来源于中国产业信息网

我国经济的持续快速发展为家具行业提供了良好的发展条件。经过多年的发展，我国家具行业已形成了一定的产业规模，行业内大部分企业已经实现了自动化或半自动化制造，生产工艺更加成熟，并出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业和家具配套产业。我国家具制造企业在国际市场的地位正日渐提高，并逐步成为支撑国民经济、丰富国民生活的重要产业之一。

小家电行业持续受益于居民收入增长和生活品质提升。随着收入不断增长，人工成本上升，生活节奏加快，生活品质提升，能够减轻人们家务劳动强度、改善生活品质的小家电必将有很大的发展空间。图 2 是 2009-2014 年我国小家电行

业市场零售额情况分析。



图 2 2009-2014 年我国小家电行业市场零售额

* 数据来源于中国产业信息网

1.2 用户体验设计行业前景

用户体验即用户在使用一个产品或系统之前、使用期间和使用之后的全部感受，包括情感、信仰、喜好、认知印象、生理和心理反应、行为和成就等各个方面。中国物联网校企联盟对于用户体验则将其定义为“包括硬件和软件在内的产品设计”。

现在，国内的大型互联网和软件公司都设有专门的用户体验设计部门，一些独立的用户体验咨询公司也雨后春笋般的产生并发展，用户体验设计已然专业化和职业化。

互联网特别是移动互联网时代，人们使用互联网不再是简单的办公或获取资讯，终端设备已经集办公、娱乐、休闲于一体，人们的碎片化时间已然被移动终端所占领，人机交互比以往任何时候都更加频繁，也更加注重交互的整体体验，图 3 所示，目前用户体验设计大部分存在于互联网及移动互联网公司。

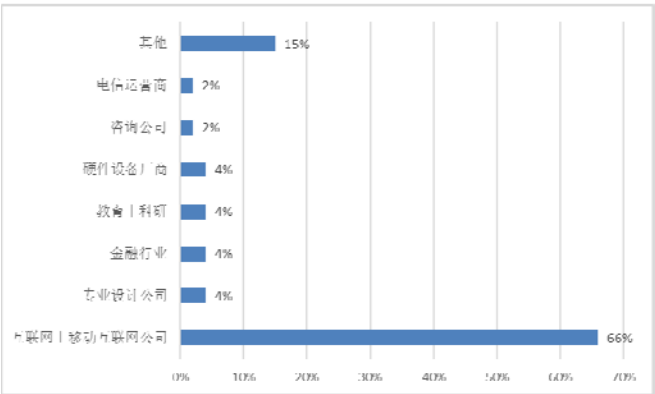


图 3 用户体验设计所在行业领域统计

* 数据来源于 2015 年中国国际用户体验设计大会

据艾瑞行业研究数据显示，我国网民整体规模在 2015 年时已达 7.31 亿，互联网及移动互联网领域的高速发展始终让业界对用户体验设计行业发展抱有极大的信心，与此同时，行业内设计团队的规模越来越大，用户体验行业呈健康发展态势，如图 4 所示。

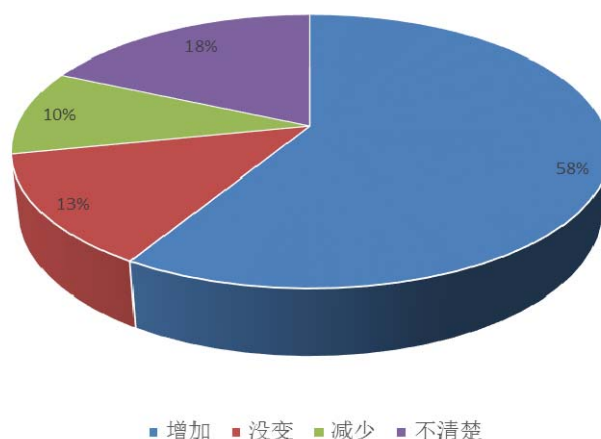


图 4 2015-2016 年，用户体验设计团队规模变化

* 数据来源于中国国际用户体验设计大会

2、各专业方向就业岗位

2.1 产品造型设计就业岗位

产品造型设计方向学生毕业后主要在轻工、机械、电子电器、汽车及家居家电等行业从事以造型设计为主的产品开发工作，也可在企业、设计院所、设计公司从事与产品开发相关的包装、广告、多媒体设计等工作以及设计管理方面的工作。考虑到我院艺术设计系产品设计专业学生的学科背景和层次，结合产品设计行业发展状况，本方向培养的学生毕业后多数就业于设计公司或是企业的相关设计部门，从事产品造型设计以及平面设计相关工作。考研学生和从事其他工作的学生也占一定比例，如图 5 所示。

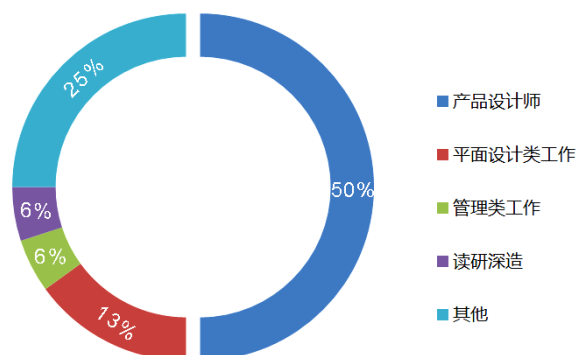


图 5 2017 届产品造型设计就业岗位分析

2.2 用户体验设计就业岗位

以用户体验设计三个就业岗位从业人数来看，在一个用户体验设计团队中，多数为视觉设计师（简称“UI”），部分为交互设计师（简称“UE”），少数为用户研究工程师（简称UR）。这种人数分布主要是由互联网产品研发特点以及三个岗位的就业门槛决定的。考虑到我院艺术设计系产品设计专业学生的学科背景和层次，本方向培养的多数学生毕业后也将从事UI设计，这是用户体验设计方向主要的培养目标，如图6所示。

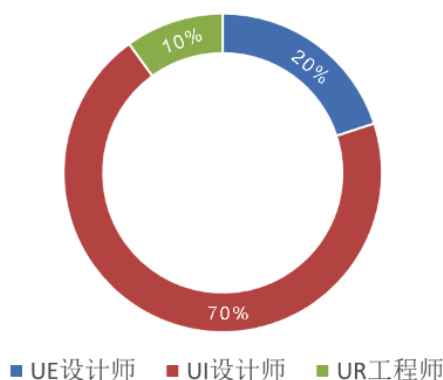


图6 2017届用户体验设计就业岗位分析

3、各专业方向人才培养能力体系

3.1 产品造型设计人才培养能力体系

3.1.1 人才培养能力需求

根据对多家公司的实际调研，总结出针对于企业对于从事产品造型设计行业的设计师有以下要求：

- （1）专业对口，要求本科以上学历，美术、设计类相关专业。
- （2）软件能力，熟练使用 Photoshop、Illustrator、Rhino、KeyShot、AutoCAD 等应用软件完成产品效果图的制作。
- （3）思维活跃，设计思维活跃，灵感丰富，审美观符合国际性及时代性，思维观察敏锐，具备对造型及色彩工艺、表面处理、有充分的感知和把握能力。
- （4）手绘能力，有较强的手绘功底和创新意识，能够独自设计产品造型方案，善于用色彩、线条修饰产品。
- （5）工作经验，具有相关产品设计经验者享有优先权。
- （6）大赛获奖，获得国内外设计奖项者享有优先权。
- （7）职业道德，能吃苦耐劳，工作负责细心，为人诚恳，待人热情，有高度的工作责任心，抗压能力强。

(8) 表达能力，具备优秀文字与口头表达能力

(9) 英语能力，具有基础的英文读写能力。

通过对多家企业与公司进行调研，分析得出企业对产品造型设计人才培养能力需求比例如下：

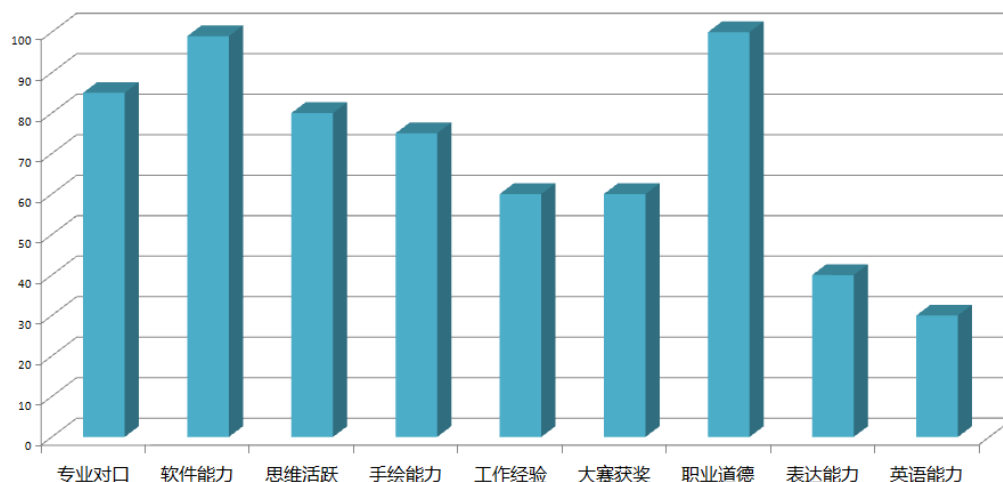


图 7 企业对产品造型设计人才培养能力需求比例

3.1.2 人才培养能力体系

结合行业整体对产品造型人才核心竞争力的能力要求以及顶尖产品设计公司对产品造型设计人才专业行为模块的要求，兼顾产品设计专业本身的属性、学生考研及就业的现实情况，建立了本方向人才培养的能力体系，如表 1 所示。

表 1 造型设计人才培养能力体系

能力模块	一级	二级	三级	说明
知识	基础理论知识			
	专业理论知识			
	拓展知识			
能力	专业能力	分析（研究）能力	市场及人群分析	
			技术、结构、工艺、材料分析	
			设计趋势分析	
		设计（执行）能力	产品概念	
			草图	
			效果图	
			模型制作	
			工程制图	
		总结（验证）能力	设计走查	
			满意度调研	
	发展能力	学习能力		能够自主学习新

				知识，新技术，并应用到工作中
		信息能力		能够利用各种信息媒体，收集、加工、使用各种信息
		思维能力		能够结合工作提出问题，分析问题，并具有一定创造性思维
		就业创业能力		具有求职方法和技巧；掌握创业知识，参加创业实践活动等
素养	职业素质	沟通表达	沟通能力	
			表达能力	
		需求理解		
		团队合作		
		责任心		
	艺术修养	审美能力		
		鉴赏能力		

3.2 用户体验设计人才培养能力体系

3.2.1 人才培养能力需求

根据科大讯飞股份有限公司设计序列任职资格标准中专业行为的要求，以用户体验设计三个岗位的高级职称为例，可以看出用人单位对用户体验设计的人才能力诉求。

表 2 科大讯飞设计序列-任职资格标准（2016 版）

		
设计序列-任职资格标准（2016版）		
✓	01	序列定义
✓	02	基本条件
✓	03	评价体系
✓	04	专业行为-用户研究
✓	05	专业行为-交互设计
✓	06	专业行为-视觉设计-UI设计
✓	07	专业行为-视觉设计-平面设计
✓	08	成果贡献
✓	09	评审流程
✓	10	发展阶梯

04.专业行为-用户研究

用户研究专家- 4.3	
行为类别	行为描述
需求理解	根据产品线的发展方向，提炼辅助UE其他角色的研究方向及研究重点
研究设计	能够独立完成研究设计，包括方法选择、样本筛选及主要研究路径设计
研究执行	累计完成200人以上的用户访谈，熟练主持焦点小组并累计主持20场以上
数据分析	根据调研需求制定数据分析思路，对数据进行加工、整理和分析，能够将分析结果最大化的应用于产品的策略和设计方向制定
团队协作	能够带领用研团队较好完成研究任务的同时，提升团队成员的能力，打造优秀的用研团队
成果验证	能够指导团队成员进行结果验证，保证研究结果达到预期目标

05.专业行为-交互设计

交互设计专家- 4级3等	
行为类别	行为描述
需求分析	能够通过对产品策略和用研报告的理解，结合产品长期发展目标与短期计划，制定产品交互小组的研究方向，负责推进交互小组对产品需求的全面理解
信息架构	根据产品需求、产品策略、品牌价值、运营需求、用户需求，对这五方面进行优先级权衡，清晰表达产品功能结构、信息框架
设计方法	能够对本职工作领域的工作流程的合理性和科学性进行分析，对设计流程能够改进和优化
原型设计	能够主导重点产品界面逻辑、路径流程图、交互原型和交互规范，带动和提升团队原型设计质量和效率
团队协作	能够通过框架描述、模块分析、特殊情况分析不同方面进行交互设计方案讲解
设计验证	能够带领团队通过数据分析或者用户研究的方法对重点项目的设计结果进行验证，并能指导团队成员找出影响结果的设计关键点

06.专业行为-视觉设计

视觉设计专家- 4.3	
行为类别	行为描述
艺术修养	关注设计界流行趋势，具有很好的艺术创造能力、美术造型能力，可从艺术设计角度进行重点项目设计评审并提出可行性优化方案。或具备有行业说服力的艺术原创作品。并将国内外设计流行趋势有较好的应用和体现，有独立的设计理念
需求理解	能够从品牌价值、设计引领的角度推动业务发展，推进视觉小组对产品需求的全面理解。结合产品长期发展目标与短期计划，制定产品视觉小组的研究方向
专业技能	能够具有主导重点产品视觉设计能力，能够带领团队完成设计标准制定并推动执行。带动和提升团队设计质量和效率，储备相关技能、知识，指导大型项目的主视觉设计方案
设计方法	能够对公司视觉设计领域的现状、外部环境进行系统分析，对领域发展进行规划
团队协作	能够在独立完成视觉方案的基础上，对方案呈现的重点做突出，版式优美，传播性强，并在事业部层面宣讲方案内容，在业务范围内，起到设计引领效果
设计验证	能够带领团队通过用户研究等方式进行设计验证，并可识别影响设计效果关键点，并提出正确的优化解决方案

而扩大到整个行业，若在用户体验设计行业中保证核心竞争力，需要具备的

核心能力主要有“沟通能力”，“需求理解能力”，“团队合作能力”，“逻辑分析能力”，“用研能力”等。具体到用户体验设计的几个岗位则是：视觉设计师（UI）、交互设计师（UE）重视“创造力”、“设计表达”；用户研究工程师（UR）更加看重“数据分析”，“行业分析能力”以及“逻辑分析能力”。



图 8 保持核心竞争力需要具备的能力模型

3.2.2 人才培养能力体系

结合行业整体对用户体验设计人才核心竞争力的能力要求以及科大讯飞设计序列-职业任职资格标准中对用户体验设计人才专业行为模块的要求，兼顾产品设计专业本身的属性、学生考研及就业的现实情况，建立了本方向人才培养的能力体系，如下表：

表 3 用户体验设计人才培养能力体系

能力模块	一级	二级	三级	说明
知识	基础理论知识			
	专业理论知识			
	拓展知识			
能力	专业能力	分析（研究）能力	用户研究及竞品分析	
			互联网技术分析	
			设计趋势分析	
		设计（执行）能力	功能分析及流程图	
			低保真原型	
			设计风格确定	
			高保真原型	
			设计规范	
		总结（验证）能力	设计走查	
			满意度调研	

	发展能力	学习能力		能够自主学习新知识，新技术，并应用到工作中
		信息能力		能够利用各种信息媒体，收集、加工使用各种信息
		思维能力		能够结合工作提出问题，分析问题，并具有一定创造性思维
		就业创业能力		做好个人职业生涯规划，具有求职方法和技巧；掌握创业知识，参加创业实践活动等
素养	职业素质	沟通表达	沟通能力	
			表达能力	
		需求理解		
		团队合作		
		责任心		
	艺术修养	审美能力		
		鉴赏能力		

二、专业培养目标

1、产品造型设计方向

培养目标：

本专业方向是产品设计专业针对创意型商品而细分出来的。力图培养具有扎实的设计基础、先进的设计理念、敏锐的社会洞察力，具备较高的设计鉴赏能力、综合分析研究能力、设计表达及创作能力，能够在掌握产品设计主要技能的基础上，熟练运用产品造型设计的流程、方法和技能，进行创意型产品研究和设计的产品设计师。

毕业生毕业后可到企事业单位的设计部门、设计及咨询公司从事以产品创新为重点的设计、开发工作。

2、用户体验设计方向

培养目标：

本专业方向是产品设计专业针对互联网及相关行业而细分出来的。力图培养具有扎实的设计基础、先进的设计理念、敏锐的社会洞察力，具备较高的设计鉴赏能力、逻辑思辨能力、综合分析研究能力、设计表达及创作能力，能够在掌握产品设计主要技能的基础上，熟练运用用户体验设计的流程、方法和技能，进行互联网产品研究和设计的用户体验设计师。

毕业生毕业后可到用人单位的设计部门、设计咨询公司等从事以互联网产品创新为主的视觉设计、交互设计和用户研究工作。

三、培养模式及特色

培养模式：

本专业学制一般四年，最长不超过 6 年，休学创业的学生可放宽至 8 年，分为用户体验设计、产品造型设计两个专业方向，采用 2+1+0.5+0.5 的学年培养模式，积极探索以分层教学为代表的个性化培养机制。前两年为专业基础课和专业课学习，然后进行为期一年分方向集中式专业方向课程学习，为毕业和实习做准备，在大四上学期进行毕业设计（论文），大四下学期进入企业集中实习。

专业实行三学期制，秋季学期和春季学期主要安排课程学习，夏季学期安排专业专项实训，主要安排应用型课程，通过项目集中提高学生专项技能，如手绘、软件、制图技能等。夏季学期课程一般由企业双师团队为主进行授课，让学生及早感受到企业工作模式和节奏。

特色：

根据社会、行业对艺术类人才的能力需求，设计和实施理论与实践、课内与课外、校内与校外、专业教育与素质教育和创新创业教育等相结合的一体化应用型人才培养方案。在教学过程中，注重实践育人，将项目的设计、训练和实现贯穿于大学的全过程，通过逐级递进的项目实践循序渐进地提升学生的实践能力。通过校企共同确定课程，共同提供师资，共同完成课程教学，使企业参与到人才培养的过程。

全面推行实习准入机制。所有专业方向学习的学生，在未完成指定专业基础课程学分以及集中培养专业课程、项目学分的前提下，不得进入专业实习期。

四、学位授予与毕业要求

授予学位：艺术学学士。

毕业要求：

1、总学分要求：总学分修满 173 学分。

毕业要求的课程类别和相应学分表：

课程类型	学分	比例（%）
通识课	44	26.3
专业基础课	18	10.8
专业课、专业方向课	47	28.1
专业任选课	7	4.2
公共选修课	8	4.8
集中实践教学环节 含企业实习和毕业设计（论文）	43	25.7
合计	167	100

2、分项要求：

（1）完成综合素质与能力培养模块的所有课程。

（2）完成小组学习和独立学习模块的所有课程。

（3）综合素质认定学分要求：2 学分，具体参见《安徽信息工程学院学生综合素质学分认定管理办法》（院教字〔2016〕23 号）。

（4）社会责任教育学分要求：4 学分，具体参见《安徽工程大学机电学院社会责任教育培养方案和学分认定办法》（院字〔2015〕65 号）。

五、主干学科、主要课程、专业核心课程

1、产品造型设计方向

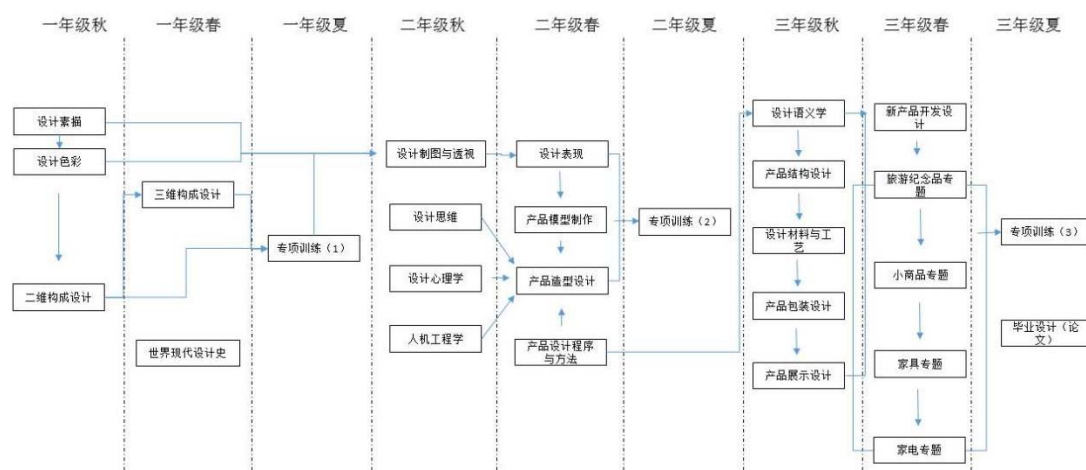
主干学科：产品设计方法学、人机工程学、材料与工艺学。

主要课程：二维构成设计、三维构成设计、世界现代设计史、设计制图与透视、设计思维、设计心理学、人机工程学、设计表现、产品模型制作、产品造型设计、产品设计程序与方法、设计材料与工艺、产品结构设计、产品展示设计、

产品包装设计、设计语义学、产品开发设计、旅游纪念品设计、小商品设计、家具设计、家电设计、专项训练（1）、（2）、（3）。

专业核心课程：三维构成设计、设计制图与透视、设计表现、产品模型制作、产品造型设计、产品设计程序与方法、设计语义学、设计材料与工艺、产品开发设计。

主要课程关系结构图如下：



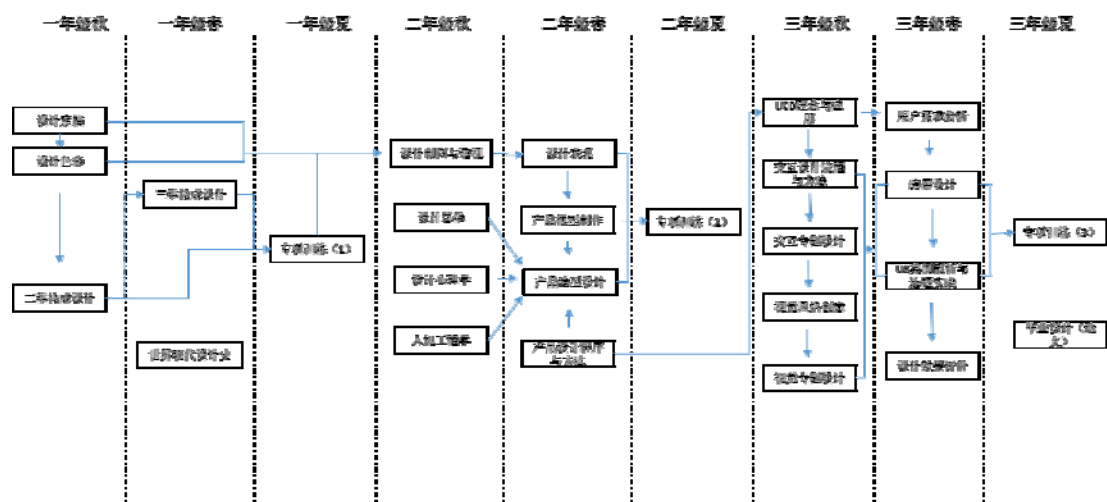
2、用户体验设计方向

主干学科：人机工程学、设计心理学、交互设计流程与方法、互联网产品界面设计。

主要课程：二维构成设计、三维构成设计、世界现代设计史、设计制图与透视、设计思维、设计心理学、人机工程学、设计表现、产品模型制作、产品造型设计、产品设计程序与方法、UCD 理念与应用、交互设计流程与方法、交互专题设计、视觉风格创意、视觉专题设计、用户需求分析、跨屏设计、UX 案例剖析与选题实践、设计效果心理评价、专项训练（1）、（2）、（3）。

专业核心课程：设计制图与透视、设计表现、产品模型制作、产品造型设计、交互设计流程与方法、交互专题设计、视觉专题设计、UX 案例剖析与选题实践。

主要课程关系结构图如下：



六、专业指导性培养计划表

1、课程设置

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
通识课	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	1-1		
	2	BAS1003	军事理论	36				36	1	1-1		
	3	ENG1005	基础英语（1）	64	64				4	1-1		
	4	ENG1006	基础英语（2）	64	64				4	1-2		ENG1005
	5	ENG1007	基础英语（3）	64	64				4	2-1		ENG1006
	6	ENG1008	基础英语（4）	32	32				2	2-2		ENG1007
	7	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	1-1		
	8	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	1-2		
	9	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	2-1		
	10	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	2-2		
	11	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	3-1		IAP1004
	12	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	1-1		
	13	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	1-2		IAP1006
	14	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	2-1		IAP1007
	15	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	2-2		IAP1008
	16	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	1-1		
	17	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	1-2		PHE1001
	18	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	2-1		PHE1002
	19	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	2-2		PHE1003
	20	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	1-2	CQ	

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
	21	CQD1003	交流与写作	16	16				1	2-1	CW	
	22	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	3-2	CQ	
	23	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	1-2	CQ	
	24	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	1-1		
	合计			820	418	8	24	370	44			
专业基础课	1	AAD2001	设计素描 I	60	28	32			2.5	1-1		
	2	AAD2002	设计色彩 I	60	28	32			2.5	1-1		
	3	AAD2205	专业导论 I	16	16				1	1-1		
	4	AAD2204	设计概论 I	32	32				2	1-1		
	5	AAD2003	二维构成设计*	60	28	32			2.5	1-1		
	6	AAD2005	三维构成设计*	64	16	48			2.5	1-2		AAD2003
	7	AAD2208	图形设计	72	16	40		16	2.5	1-2		
	8	AAD2206	世界现代设计史*	48	32	16			2.5	1-2		
	合计			412	196	200		16	18			
专业课	1	AAD3001	设计思维*	32	16	16			1.5	2-1		
	2	AAD3002	设计心理学*	32	32				2	2-1		
	3	AAD3201	人机工程学*	32	16	16			1.5	2-1		
	4	AAD3202	设计制图与透视*	64	16	32		16	2.5	2-1	PS	
	5	AAD3203	专利写作	48	16	32			2	2-1	CW SMN	AAD3202
	6	AAD3204	产品设计程序与方法*	48	16	16		16	2	2-2		
	7	AAD3205	设计表现*	64	16	32		16	2.5	2-2	PS	
	8	AAD3206	产品模型制作*	64	16	32		16	2.5	2-2	PS	AAD3205
	9	AAD3207	产品造型设计*	64	16	32		16	2.5	2-2	DD	
	10	AAD3208	产品营销策划	64	16	16		32	2.5	2-2		AAD3207
	合计			512	176	224		112	21.5			

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
专业方向课 — 产品设计方向	1	AAD3209	设计材料与工艺*	64	16	32		16	2.5	3-1		
	2	AAD3210	产品结构设计与工艺*	32	16	16			1.5	3-1	DD	AAD3209
	3	AAD3211	产品展示设计*	64	16	48			2.5	3-1	DD	
	4	AAD3212	产品包装设计*	64	16	32		16	2.5	3-1	DD	
	5	AAD3213	设计管理	32	16	16			1.5	3-1		
	6	AAD3214	设计语义学*	64	16	48			2.5	3-1		
	7	AAD3215	产品开发设计*	64	16	48			2.5	3-2	DD	
	8	AAD3216	旅游纪念品设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	AAD3215
	9	AAD3217	小商品设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	AAD3212
	10	AAD3218	家具设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	AAD3210
	11	AAD3219	家电设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	AAD3214
	合计			640	176	368		96	25.5			
专业方向课 — 用户体验设计方向	1	AAD3220	UCD 理念与应用*	32	16	16			1.5	3-1		
	2	AAD3221	交互设计流程与方法*	64	16	32		16	2.5	3-1	PS	AAD3220
	3	AAD3230	互联网技术与应用	32	16	16			1.5	3-1		
	4	AAD3222	视觉风格创意*	64	16	16		32	2.5	3-1	PS	
	5	AAD3223	交互专题设计*	64	16	32		16	2.5	3-1	DD	AAD3222
	6	AAD3224	视觉专题设计*	64	16	32		16	2.5	3-1	DD	AAD3223
	7	AAD3225	用户需求分析*	64	16	32		16	2.5	3-2	PS	
	8	AAD3226	跨屏设计*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	
	9	AAD3227	设计原则与规范	64	16	48			2.5	3-2		
	10	AAD3228	UX 案例剖析与选题实践*	64	16	32		16	2.5	3-2	PP SGL	
	11	AAD3229	设计效果心理评价*	64	16	16		32	2.5	3-2	PP SGL	

课程类型	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	先修课程
					理论	实验	上机	课外				
	合计			640	176	304		160	25.5			
专业任选课	1		专业任选课（1）	64	16	32		16	2.5	1-2		
	2		专业任选课（2）	32	16	16			1.5	2-1		
	3		专业任选课（3）	32	16	16			1.5	3-1		
	4		专业任选课（4）	32	16	16			1.5	3-2		
	合计			160	64	80		16	7			
公共选修课				128	128			8				
集中实践教学环节				68 周				68 周	43			
合计				2672	1158	880	24	610	167			产品造型
				68 周				68 周				
				2672	1158	816	24	674	167			用户体验
				68 周				68 周				

2、集中实践教学环节模块

序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期
1	BAS1002	入学教育	1	1	1-1
2	BAS1004	军事训练	2	1	1-1
3	AAD5001	色彩写生	2	2	1-2
4	AAD5002	专业认知学习	1	1	1-3
5	AAD5003	专业考察	1	1	3-1
6	AAD5203	专项训练（1）*	3	3	1-3
7	AAD5204	专项训练（2）*	4	4	2-3
8	AAD5205	专项训练（3）*	4	4	3-3
9	AAD5211	综合课程训练（1）	2	2	2-1
10	AAD5212	综合课程训练（2）	4	4	2-2
11	AAD5213	综合课程训练（3）	2	2	3-1
12	AAD5214	综合课程训练（4）	2	2	3-2
13	AAD5999	毕业设计（论文）	16	10	4-1
14	AAD5998	企业实习	24	6	4-2
合计			68 周	43	

3、综合素质与能力课程模块

备注代码	定向领域	课程编号	课程名称	课程目标	学分	备注
CQ	企业文化与职业素养	CQD1001	职业行为能力（1）	通过课程学习提高学生的职业能力，包括学会目标管理、时间管理、掌握解决问题的方法和技巧。	1	
		CQD1005	大学生就业指导	本课程通过分析就业形势使学生对当前的就业形势有清醒的认识；通过就业技术指导，包括简历的制作和面试的技巧，提高学生未来的就业竞争力；通过劳动政策法规的讲解，使学生掌握基本的劳动法律法规、了解求职中有哪些常见的法律陷阱，使学生懂得用法律的武器维护自身合法权益。	1	
		CQD1006	创新与创新能力	本课程通过培养大学生立足专业知识的创新能力，促进学生开放思维、质	2	

				疑假设、审查思考过程、重新界定问题，帮助学生在课程结束时掌握一套让新观点新思维源源不断产生的思维方法。		
CW	交流与写作能力	CQD1003	交流与写作	提高学生的沟通能力，包括口头交流与书面写作能力。具体内容涉及：职场交流、沟通技巧、写作基础、商业写作。	1	
		AAD3203	专利写作	本课程主要是加强学生的产权意识，使学生了解专利的相关知识，熟悉专利的类型，掌握专利的申报流程及要点，培养学生的专利申报文案的写作能力。	2	
PS	专业实践技能	AAD3202	设计制图与透视*	本课程主要学习包括设计制图基础、制图种类与方法、透视制图原理、阴影制图原理、图面配景与版式设计、优秀图纸解析等能力。	2.5	
		AAD3205	设计表现*	本课程主要学习产品设计表现中常用的技法、所用工具及材料，掌握手绘效果图的创作，提高学生核心的手绘能力。	2.5	
		AAD3206	产品模型制作*	本课程主要学习产品模型制作的流程与方法、材料、工具以及相关制作工艺。培养学生的专业实践能力以及动手能力。	2.5	
		AAD3221	交互设计流程与方法*	本课程主要帮助学生熟悉交互设计的基本流程及常用的分析方法，如卡片分析等，学习交互设计的基础理论、基本原则及基本思想，学习交互设计中流程图、线框图及原型的创作与规范，并学会用 Axure 工具进行交互设计产出物的制作。	3.5	用户体验设计方向
		AAD3222	视觉风格创意*	本课程主要学习并掌握视觉风格的确定过程及方法，同时通过所学完成一款产品的主风格设计。	2.5	
		AAD3225	用户需求分析*	本课程学习用户需求调研的过程及常用的调研方法、如何进行需求分析以及如何对需求进行管理。	3.5	
		AAD4201	摄影	本课程主要学习摄影基本原理、摄影用光、摄影技巧等知识，提高学生产品的再现、取景等方面的能力。	2.5	
		AAD5203	专项训练（1）*	本课程主要对 PS、AI 通用软件进行专项训练，通过案例、虚拟项目等实操训练，提高学生对此工具的运用能	3	

				力,使学生在一年级即能熟练运用软件实现设计想法。		
		AAD5204	专项训练(2)*	本课程对产品设计专业的专有软件Rhino及相关扩展工具进行专项训练,通过案例、虚拟项目等实操训练,提高学生对此工具的运用能力。	4	
		AAD5205	专项训练(3)*	本课程结合学生在专业软件、手绘(草图、效果图)等方面仍然存在的弱项进行专项训练,补缺补差,力争使学生在进入企业实习前在动手能力、软件使用方面得以全面解决。	4	
PP	项目实践能力	AAD3216	旅游纪念品设计*	本课程学习旅游纪念品的概念、特征、功能、行业发展概况,旅游纪念品的类型及工艺特征,旅游纪念品的设计原则等,通过项目实操,掌握旅游纪念品开发设计的专项技能。	3.5	产品造型设计方向
		AAD3217	小商品设计*	本课程是产品造型方向的专题设计课程,主要学习小商品的种类、材料及工艺等理论知识,通过项目实操,掌握旅游纪念品开发设计的专项技能。	3.5	
		AAD3218	家具设计*	本课程主要学习家具的造型、功能、尺度与尺寸、色彩、材料和结构等知识,并进行造型设计、结构设计及工艺设计3个方面的锻炼。通过项目实操,掌握家具产品开发设计的专项技能。	3.5	
		AAD3219	家电设计*	本课程主要学习家电产品设计的理论与实践,并以家用空调与音乐手机为实例,对产品设计从需求输入、市场调研、概念设计、细化设计、结构初步设计及可行性分析、手板制作、配色工具及使用等整个过程进行实训。	3.5	
		AAD3226	跨屏设计*	本课程主要学习不同终端间如何更好的进行UI的整合设计,如手机端、Pad端、电视端等如何提供给用户良好的、一致的用户体验。	3.5	用户体验设计方向
		AAD3228	UX案例剖析与选题实践*	本课程讲解若干完整的UX案例,即一个产品从无到有、从有到优的过程,通过学生自主选择课题,完成从用户研究、交互设计到视觉设计的过程,最终完成课题并汇报,是对UX所涉猎知识的串联。	2.5	
		AAD3229	设计效果心理评价*	本课程学习设计效果心理评价常用的	2.5	

				方式方法,并抽取满意度评估,即 CSI 作为实操,评价一款产品的设计效果。		
DD	设计与开发能力	AAD3207	产品造型设计*	本课程学习产品造型的基本组成,如构型、色彩、纹理及材料等综合知识,学习产品造型的思维与方法,提升学生核心的造型能力。	2.5	产品造型设计方向
		AAD3210	产品结构*设计	本课程主要学习产品结构的分类,了解常规产品的相关结构,在此基础上,学习产品结构设计的流程与方法,同时能够在造型设计的基础上进行结构深化设计,将概念设计转化为工程设计。	1.5	
		AAD3211	产品展示设计*	本课程主要学习展示设计的相关概念与方法、了解展示设计的类型、功能以及展示设计模型制作的相关材料与工艺。	2.5	
		AAD3212	产品包装设计*	本课程涵盖产品容器设计、产品内外包装设计、吊牌、标签设计、运输包装、以及礼品包装设计、拎袋设计等。强调学生在进行产品设计时要考虑包装因素。	2.5	
		AAD3215	产品开发设计*	本课程是围绕产品开发设计的特征,从产品创新和产品开发的概念入手,穿插实际案例,并对新产品战略与组织管理、新产品开发设计程序、产品创新方法、产品评估和产品市场导入五个方面作了全面的讲述。使学生开阔视野,更好地认识产品设计在企业整个商业运作中的角色,从而更好地驾驭设计,并为学生在有机会的条件下参与企业产品开发项目的管理工作提供必要的基础知识。	2.5	
		AAD3223	交互专题设计*	本课程学习界面中一些重要组成部分的交互原则及设计方式,如导航设计、分类设计等,同时学习新的交互方式的设计,如手势交互、语音交互、体验交互等。	3.5	用户体验设计方向
		AAD3224	视觉专题设计*	本课程学习界面中一些重要组成部分的视觉设计原则及方式,如 banner 设计、图标设计等。	3.5	
		AAD4203	插画设计	本课程学习插画的构图、风格、元素等方面的知识与表现技法,要求学生结合自身兴趣,进行插画的设计创作。	1.5	

		AAD4204	多媒体应用	本课程学习多媒体制作时需要注意的问题以及常用的编辑工具等，力图通过本课程的学习提升学生对作品汇报及排版的美感，辅助设计作品推广。	1.5	
--	--	---------	-------	--	-----	--

4、小组学习、独立学习等课程模块

备注代码	课程类型	课程编号	课程名称	学分
SGL	小组学习	AAD5211	综合课程训练（1）	2
		AAD5212	综合课程训练（2）	4
		AAD5213	综合课程训练（3）	2
		AAD5214	综合课程训练（4）	2
		AAD3216	旅游纪念品设计*	3.5
		AAD3217	小商品设计*	3.5
		AAD3218	家具设计*	3.5
		AAD3219	家电设计*	3.5
		AAD3226	跨屏设计*	3.5
		AAD3228	UX 案例剖析与选题实践*	2.5
		AAD3229	设计效果心理评价*	2.5
SMN	研讨班	AAD5002	专业认知学习	1
		AAD5003	专业考察	1
		AAD3203	专利写作	2
TTR	个别指导	AAD5001	色彩写生	2

5、专业任选课模块

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
1	AAD4201	摄影	64	16	32		16	2.5	PS		
2	AAD4202	设计美学	32	16	16			1.5			
3	AAD4203	插画设计	32	16	16			1.5	DD		
4	AAD4204	多媒体应用	32	16	16			1.5	DD		

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	备注代码	先修课程	备注
				理论	实验	上机	课外				
5	AAD4205	设计艺术学	32	16	16			1.5			
6	AAD4206	标志设计	32	16	16			1.5			
7	AAD4207	玩具设计	32	16	16			1.5			
8	AAD4208	字体设计	32	16	16			1.5			
9	AAD4209	陶瓷设计	32	16	16			1.5			
合计			320	144	160		16	14.5			

6、综合统计

序号	课程类别		总学时	学时分配				学分
				理论	实验	上机	课外	
1	通识课		820	418	8	24	370	44
2	专业基础课		412	196	200		16	18
3	专业课、专业方向课	产品造型设计方向	1152	352	592		208	47
		用户体验设计方向	1152	352	528		272	47
4	专业任选课		160	64	80		16	7
5	公共选修课		128	128				8
6	集中实践教学环节		68 周				68 周	43
合计		产品造型设计方向	2672	1158	880	24	610	167
			68 周				68 周	
		用户体验设计方向	2672	1158	816	24	674	167
			68 周				68 周	

七、各学年教学计划执行表

第一学年

学 期	序 号	课 程 编 号	课 程 名 称	总学 时	学时分配				学 分	课 程 属 性	备 注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	BAS1001	大学生心理健康教育	16				16	1	必修	
	2	BAS1002	入学教育	1 周				1 周	1	必修	
	3	BAS1003	军事理论	36				36	1	必修	
	4	BAS1004	军事训练	2 周				2 周	1	必修	
	5	ENG1005	基础英语（1）	64	64				4	必修	
	6	IAP1001	思想道德修养与法律基础	48	32			16	3	必修	
	7	IAP1006	形势政策（1）	16	4			12	0.5	必修	
	8	PHE1001	体育（1）	32	16			16	1	必修	
	9	CSE1001	计算机应用基础	48			24	24	3	必修	
	10	AAD2001	设计素描 I	60	28	32			2.5	必修	
	11	AAD2002	设计色彩 I	60	28	32			2.5	必修	
	12	AAD2205	专业导论 I	16	16				1	必修	
	13	AAD2204	设计概论 I	32	32				2	必修	
	14	AAD2003	二维构成设计*	60	28	32			2.5	必修	
	学期合计			488	248	96	24	120	26		
				3 周				3 周			
春	1	ENG1006	基础英语（2）	64	64				4	必修	
	2	IAP1002	中国近现代史纲要	32	8			24	2	必修	
	3	IAP1007	形势政策（2）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1002	体育（2）	32	16			16	1	必修	
	5	CQD1001	职业行为能力（1）	16	16				1	必修	
	6	AAD2005	三维构成设计*	64	16	48			2.5	必修	
	7	AAD2208	图形设计	72	16	40		16	2.5	必修	
	8	AAD2206	世界现代设计史*	48	32	16			2.5	必修	
	9	AAD4201	摄影	64	16	32		16	2.5	选修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	10	AAD5001	色彩写生	2周				2周	2	必修	
	11	CQD1006	创新与创意能力	32	8	8		16	2	必修	
	学期合计			440	196	144		100	22.5		
				2周				2周			
夏	1	AAD5203	专项训练（1）*	3周				3周	3	必修	
	2	AAD5002	专业认知学习	1周				1周	1	必修	
	学期合计			4周				4周	4		
学年合计				928	444	240	24	220	52.5		
				9周				9周			

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	ENG1007	基础英语（3）	64	64				4	必修	
	2	IAP1003	马克思主义基本原理概论	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1008	形势政策（3）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1003	体育（3）	32	16			16	1	必修	
	5	CQD1003	交流与写作	16	16				1	必修	
	6	AAD3001	设计思维*	32	16	16			1.5	必修	
	7	AAD3002	设计心理学*	32	32				2	必修	
	8	AAD3201	人机工程学*	32	16	16			1.5	必修	
	9	AAD3202	设计制图与透视*	64	16	32		16	2.5	必修	
	10	AAD3203	专利写作	48	16	32			2	必修	
	11	AAD4202	设计美学	32	16	16			1.5	选修	
	12	AAD5211	综合课题训练（1）	2周				2周	2	必修	
	学期合计			416	220	112		84	22.5		
				2周				2周			
春	1	ENG1008	基础英语（4）	32	32				2	必修	

学期	序号	课程 编号	课程 名称	总学 时	学时分配				学 分	课程 属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	2	IAP1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	48	8			40	3	必修	
	3	IAP1009	形势政策（4）	16	4			12	0.5	必修	
	4	PHE1004	体育（4）	32	16			16	1	必修	
	5	AAD3204	产品设计程序与方法*	48	16	16		16	2	必修	
	6	AAD3205	设计表现*	64	16	32		16	2.5	必修	
	7	AAD3206	产品模型制作*	64	16	32		16	2.5	必修	
	8	AAD3207	产品造型设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	9	AAD3208	产品营销策划	64	16	16		32	2.5	必修	
	10	AAD5212	综合课题训练（2）	4 周				4 周	4	必修	
	学期合计			432	140	128		164	22.5		
				4 周				4 周			
夏	1	AAD5204	专项训练（2）*	4 周				4 周	4	必修	
	学期合计			4 周				4 周	4		
学年合计				848	360	240		248	49		
				10 周				10 周			

第三学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	IAP1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	48	8			40	3	必修	
	2	AAD3209	设计材料与工艺*	64	16	32		16	2.5	必修	产品造型设计方向
	3	AAD3210	产品结构设计与工艺*	32	16	16			1.5	必修	
	4	AAD3211	产品展示设计*	64	16	48			2.5	必修	
	5	AAD3212	产品包装设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	6	AAD3213	设计管理	32	16	16			1.5	必修	
	7	AAD3214	设计语义学*	64	16	48			2.5	必修	

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
	8	AAD3220	UCD 理念与应用*	32	16	16			1.5	必修	用户体验 设计方向
	9	AAD3221	交互设计流程与方法*	64	16	32		16	2.5	必修	
	10	AAD3230	互联网技术与应用	32	16	16			1.5	必修	
	11	AAD3222	视觉风格创意*	64	16	16		32	2.5	必修	
	12	AAD3223	交互专题设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	13	AAD3224	视觉专题设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	14	AAD4203	插画设计	32	16	16			1.5	选修	
	15	AAD5003	专业考察	1 周				1 周	1	必修	
	16	AAD5213	综合课题训练（3）	2 周				2 周	2	必修	
	学期合计			400	120	208		72	20.5		产品造型 设计方向
				3 周				3 周			
				400	120	160		120	20.5		用户体验 设计方向
				3 周				3 周			
春	1	CQD1005	大学生就业指导	16	10			6	1	必修	
	2	AAD3215	产品开发设计*	64	16	48			2.5	必修	产品造型 设计方向
	3	AAD3216	旅游纪念品设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	4	AAD3217	小商品设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	5	AAD3218	家具设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	6	AAD3219	家电设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	7	AAD3225	用户需求分析*	64	16	32		16	2.5	必修	用户体验 设计方向
	8	AAD3226	跨屏设计*	64	16	32		16	2.5	必修	
	9	AAD3227	设计原则与规范	64	16	48			2.5	必修	
	10	AAD3228	UX 案例剖析与选题实践*	64	16	32		16	2.5	必修	
	11	AAD3229	设计效果心理评价*	64	16	16		32	2.5	必修	
	12	AAD4204	多媒体应用	32	16	16			1.5	选修	
	13	AAD5214	综合课题训练（4）	2 周				2 周	2	必修	
	学期合计			368	106	192		70	17		产品造型 设计方向
				2 周				2 周			

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注			
					理论	实验	上机	课外						
				368	106	176		86	17		用户体验设计方向			
				2 周				2 周						
夏	1	AAD5213	专项训练（3）*	4 周				4 周	4	必修				
	学期合计			4 周				4 周	4					
学年合计				768	226	400		142	41.5		产品造型设计方向			
				9 周				9 周						
								768	226	336		206	41.5	用户体验设计方向
								9 周				9 周		

第四学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	课程属性	备注
					理论	实验	上机	课外			
秋	1	AAD5999	毕业设计（论文）	16 周				16 周	10	必修	
	学期合计			16 周				16 周	10		
春	1	AAD5998	企业实习	24 周				24 周	6	必修	
	学期合计			24 周				24 周	6		
学年合计				40 周				40 周	16		