

《设计思维与方法》课程线上教学设计

一、基本信息

课程名称：设计思维与方法

课程类型：通识课 学科基础课 专业核心课
专业方向课 选修课

开课年级：大一

面向专业：艺术设计

教学章节：第五章 设计思维表达

授课学时：48 学时

主讲教师：杨小庆

授课形式：博思+腾讯直播+爱课堂

选用平台及课程链接：

爱课堂：<https://aiit.fifedu.com/iplat/dist/index.html#/thirdly>

博思智慧学习平台：http://aiit.iflysse.com/Login_aiit.aspx

二、案例背景

1.课程性质

《设计思维与方法》是针对艺术设计类专业开设的一门重要的专业核心课程。通过本课程的理论学习和实践训练，使学生了解设计思维概念、历史与现状，掌握设计思维的过程、框架、方法及相关的工具，并可结合创新发展路径，解决现实存在问题，进而逐步开展设计实践，从而为后续专业课程的学习和方案设计打下坚实的基础。本课程开设在大一春季学期，在整个专课体系中起着承前启后的作用：“承前”体现在它是对之前课程如二维构成、三维构成的深入和拔高；“启后”则体现为它是后续大二的室内设计 I、景观设计 I 等具体专项课程的基础。

2.课程标准

本课程共 48 个课时，其中，讲授学时 16 个，实践学时 32 个。我将本课程设计以下 3 个主要模块：

课本第 1-2 章为设计思维认知模块，第 3-4 章为设计思维方法训练模块，第 5 章为设计思维综合表达模块。

我把这个教学流程，称为“设计思维与方法教学‘三步走’战略”：

★在设计思维认知模块中，我把设计思维的过程、框架凝练出重点教授给学生，让学生能通过规律认知掌握设计思维的理论部分，这一部分是教学重点；

★在设计思维方法训练模块中，我通过设计思维方法论讲解与实例的介绍，带领学生通过对于方法论的选择，找出解决问题的思路与路径，这一部分是教学难点；

★在设计思维表达模块中，学生通过进行资料搜集、头脑风暴、思维导图绘制、草图绘制、方案完成；

3.学生特点

授课对象为大一艺术设计学生，前期学完设计素描、设计色彩、二维构成、三维构成等课程，软件技能不够娴熟，对于课程实践部分有畏难情绪；大一学生思维活跃，但针对具体设计难题，东想一下，西想一下，形成不了具体设计步骤与思路，缺乏正确选择方法论的能力；线上教学改变了传统教学模式，学生不喜欢以老师为中心的听说模式，难以激发学生的学习兴趣。

三、案例设计思路

本部分为设计思维表达模块，与常规线下学习不同，线上实训环节的组织与实施存在难度，如何达到线下教学的教学效果是我在教学设计中优先考虑的部分，在开始开展设计思维表达模块章节之前，首先：明确学习目的，让学生明白清楚我为什么去学。最终可以学习到什么，有什么具体的成果，（过去听过一个故事是屠龙少年学习了2年的屠龙刀法，下山之后也找不到龙，剑法学习耗费时间，最终连具体的对象也没有，等于白学），想让学生克服畏难部分，就需要让他们明确课程学习目的，激发内在自驱力，此部分运用爱课堂进行问卷，对于学生想最后希望课程完结之后能够达到多少分为题，大部分生学生均选择要达到85分以上的成绩，在实训前明确大家的学习目标，与此同时，给学生看往届学生学习成果作品，让其树立学习目标；其次：通过教学设计，将实训部分分解。在设计思维表达中通过资料搜集、头脑风暴、思维导图绘制、草图绘制、方案绘制、优选方案、方案册完成，实现全套设计实训部分，将内容分解，各个击破，便于学生实现具体成果的生成；最后，在设计思维内化到具体实训成果中。表达的具体环节中，通过腾讯直播、qq实训点评群两个平台部分实现进度的把控与交流，最终完成的作品通过博思平台上传实验报告完成内容的批阅。

1.拟解决的主要问题

第一，以提升学生学习自驱力为目标，基于线上平台工具（博思平台+腾讯直播）完成《设计思维与方法》的教学设计，与学生进行深度课堂互动，创建全新的课堂模式，有效完成课程实训环节。

第二，实现学习者自主探究式学习、将课堂所获理论应用到实践中，实现理论实践一体化、个性化拓展。

第三，通过讯飞爱课堂、博思、腾讯直播、腾讯QQ群等线上平台获得学生线上学习课程的相关资源数据，记录课堂教学过程中互动教学数据，包括签到、

讨论等,课后学习反馈数据,学生利用网络教学平台提供的课外阅读、课程作业、实训等,完成知识内化顺应,重点难点提高,根据学生反馈信息可以对学习针对性指导。

2.教学方法与手段改革

本课程教学过程中,为了体现本科教育的职业性、实践性和开放性,教学模式采用课题制教学模式、任务驱动教学模式等。

(1) 教学方法

启发式教学法:讲授理论知识→举一反三

案例解析教学法:优秀案例解析,教师点拨→加深学生理解

头脑风暴讨论法:活跃课堂气氛→开阔思路

思维导图联想法:运用思维导图进行方案设计→寻找到方法论

(2) 教学手段

教材:案例丰富,电子教材、往届优秀作品电子档发布给学生自学和复习。

多媒体:动画和视频,直观生动。

四、教学目标

我将本课的教学目标分为

(1) 知识目标:了解设计思维步骤;掌握设计思维表达技巧、运用设计思维方法完成具体方案技巧;

(2) 能力目标:培养学生主动学习的能力;自我管理的能力;分析解决问题的能力;创新发展的能力;

(3) 育人目标:在任务实现的过程中增加学生自信心;激发学习兴趣;培养学生的社会责任感;培养在学习工作中创新精神。

总的来说,通过教学做一体化让学生理解和掌握设计思维的具体表达,与市场实践需求紧密结合。

五、教学过程

以书本第五章设计思维表达为例,课程可拆分为下面六个部分:

第一部分:教师提问——利用信息化技术手段,布置教学任务,让学生自主学习完成课前任务,下达设计思维表达实训任务书,完成实训准备部分工作;

第二部分:教师引导——提出任务“设计思维方案策划案”,导入设计课题任务书。

第三部分:教师讲授——实训详细剖析,课程的讲授紧紧围绕设计思维表达任务展开,依据由简到繁、循序渐进的教学原则,讲解至少三个案例步骤,设计这样的教学环节目的是让理解力较弱的学生真正掌握新知。

第四部分:师生互动——在爱课堂中发动头脑风暴:通过数据结果找出解决项目的关键词,在此基础上,教师带领学生梳理回顾上一教学环节中所学理论知

识，引导学生找出多种符合要项目要求的解决方法。

第五部分：软件绘制设计思路——学生利用 ps 等制图软件绘制头脑风暴中的设计想法，教师通过 qq 群（单独建群），通过课程中的第 3 节课，针对学生的操作情况进度与问题给予指导。

第六部分：设计思路现实形态——设计图经过修改，定稿后，完成作品。接下来，邀请企业导师通过“直播”的方式对学生作品进行考核，并提出优化建议。

第七部分：教师测评——学习效果评价。

第八部分：教师点拨——对本节课的难点、重点进行归纳、笔记记录。

六、教学效果与特色创新

学生评教情况：学生评教反馈良好。

各类大赛获奖情况：优质作品参加 2020 年全国大学生广告大赛，目前比赛正在进行中。

课程特色创新

★“三步走”战略设计，让学生的学习与实践紧密联系。

★结合学生特性与线上教学特点进行教学设计与教学手段的施展，符合可持续发展战略。

★考核方式多元化，真正做到鼓励学生发散思维，大胆尝试，从“纸上谈兵”中走出来。

七、教学反思

教师要清晰认识线上教学特点，以激发学生内驱力目标，利用好线上教学工具实现课程知识点的顺应与内化，实现良好的课程效果。

八、教学资源

参考书目下载地址：

http://npc1.worldlib.site:7779/M3A/2020-03-02/%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E4%B8%AD%E7%9A%84%E8%AE%BE%E8%AE%A1_11799103.pdf

博思平台：

<http://aiit.hf-iflysse.com/web/teacher/online-class?id=024f0c89-e3a4-496c-a00e-1884e4d0c0b0>

新课博思视频资源：

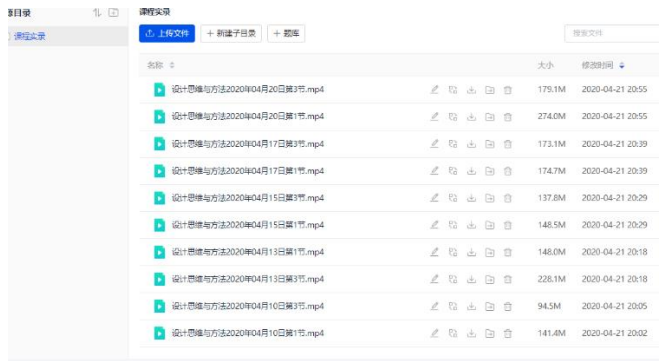


图 1 录屏资源

- 《光之森》幕后_标清
- Design for Life 01_标清
- TED演讲集：让人快乐的好设计_标清
- 钢琴楼梯_标清
- 会跟着人走的行李箱_超清.kux
- 可口可乐喝完瓶子可以用来做什么？_高清
- 三星MV800韩国版广告 - 韩孝珠主演_标清
- 设计师李一舟-用户体验创新_创客_超清.kux
- 泰国的一个创意广告：妈妈用凤梨教会了女儿受...
- 中国好司机完成版_超清.kux

图 2 课程外延视频资源

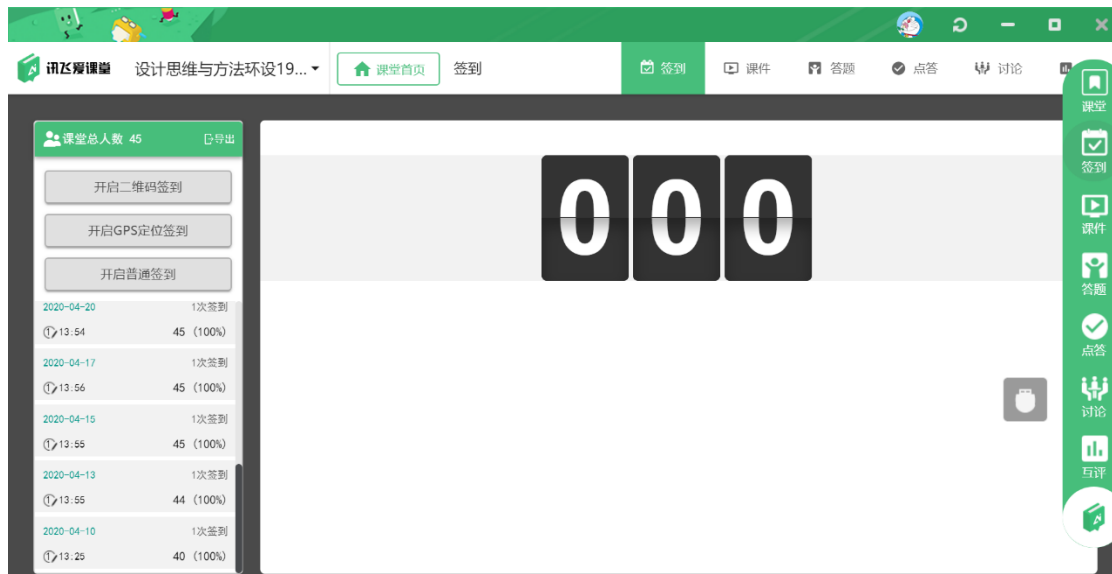


图 3 爱课堂考勤打卡

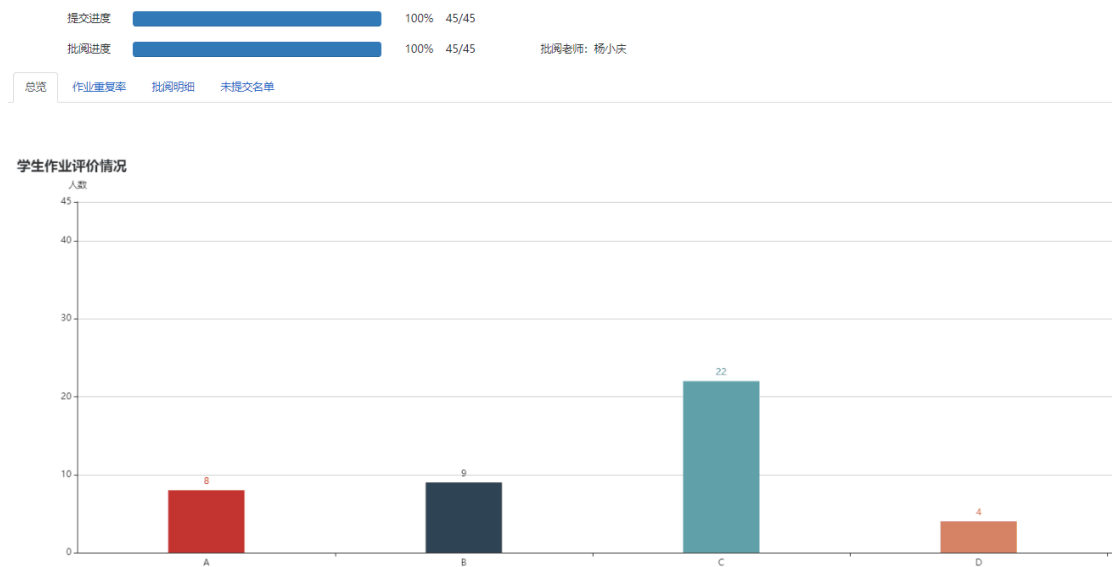


图 4 博思平台学生作品提交情况

优秀策划案学生作品：





01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



14



15



16