

大学生素质养成计划的形成与实施

应用型人才培养，是近年来国家人才培养战略调整的重要举措，也是本科高校服务国家和区域经济社会发展的有效手段和途径。那么，把以“产业工程师和创业企业家的摇篮”作为办学愿景和致力于培养具有创新精神和实践能力的应用型人才的安徽信息工程学院，在学生综合素质培养上又有哪些与众不同呢？

首先，作为学校九大教育原则之一的“综合素质和修养与专业知识和能力培养并重”确定了综合素质教育在学校教育教学改革与人才培养方案设计中的重要地位；其次，现代企业对人才的综合素质要求，也坚定了学校对学生进行更为全面的综合素质教育的决心。因此，学校聚焦应用型高素质人才的培养目标和切实强化学生基于思想和行为基础的养成型素质以及基于企业用人标准的职场应用型素质，创新性地提出了促进大学生核心竞争力的综合素质培养公式，制定并实施了大学生素质养成计划。

学校在设计大学生素质养成计划时，充分借鉴了国际上先进的理念。在 MIT 全球一流工程教育发展报告中显示，新加坡国立大学为学生提供亲身实践的机会，培养大学生的创新、创业和领导能力；艾恩里奇工程人才培养项目特别强调了职业化培养，包括着装规范、学生和教师沟通相关的职业行为规范；查尔斯特大学倡导塑造职业化和准就业环境，等等。如何让学生通过在校学习的四年时间获得进步，变得更优秀，实现自我“增值”，增强就业竞争力，是学校实施大学生素质养成计划需要解决的核心问题。

此前，学校通过基础教育与引导、制度与规范约束、实践活动强化、建立诚信档案等途径多元化地搭建综合素质教育培养体系。然而，学校认为，优良素质的形成不是通过一两门课程或一两个培养方案就可以实现的，而是一项需要学生在从入学到毕业的大学四年过程中不断深入、不断扩展、不断积累且需要持续坚持、全校协同、分类实施的系统性工程。我校大学生素质养成计划正是在此背景下推出并实施的。

一、大学生素质养成计划的构建及内涵

（一）大学生素质培养理念的构建

大学生素质养成计划是指通过对学生思想与品格、行为与习惯、职业化能力、职业化素养四个模块采用课程教学、专题教育、主题教育、制度约束、活动实践等方式进行一系列具有针对性的引导、训练及教育措施，培育大学生除知识与能力以外的品德、行为素质与职业化素养，促进学生核心竞争力的培养，满足社会对人才的综合要求。这个理念不同于以往的传统认识，它重构了知识、能力与素

质之间的关系，强调了学生培养过程中知识与能力以外的个人素质培育的重要性，正如我校提出的竞争力关系模式公式所展现的（参见图1）。

让你的竞争力倍增

$$C = (K + S) \times Q$$

C Competency 竞争力 **S** Skill 能力
K Knowledge 知识 **Q** Quality 素质

图1 大学生核心竞争力培养公式

（二）大学生素质教育的模式创新——“双轮驱动”

学校紧密围绕社会及用人单位对当代大学生成长为合格的社会人、“准入职”人才的素质与能力要求，构建了“基于思想和行为基础的养成型素质”（也称“成长模块”）+“基于企业用人标准的职场应用型素质”（也称“发展模块”）为主体的综合素质教育体系，以促进学生在养成教育培养方面的提升。

“成长模块”和“发展模块”是以传统的文化、思政、艺术修养等类课程改革为基础，着力构建培养学生文明与行为习惯、职业化能力与素养为主的综合素质教育模式。“成长模块”聚焦在培养品格健全、行为习惯良好的大学生、社会公民；“发展模块”聚焦在培养符合用人单位需要的“准入职”人才；以上两个模块共同构成了大学生素质教育的“双轮驱动”（参见图2）。

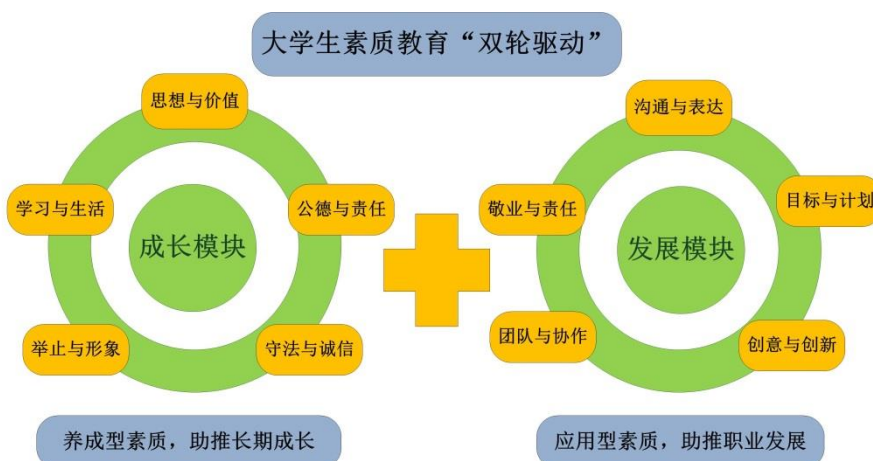


图2 大学生素质教育“双轮驱动”模式

（三）大学生素质养成计划的体系构建

学校结合实际，着力构建全维度、可测评的大学生素质养成计划实施体系。

以目标为导向，结合企业需求，设计内容全面的目标体系，其核心内容归结为四个素质模块、十二个素质维度、三十条具体素质目标（参见图3）。围绕目标体系，学校还构建了教育体系、评价体系、宣传体系等，分别形成了教材和方案。这些体系和方案基本上明确了大学生素质养成计划实施的目标、路径、方法和措施。

大学阶段是学生的心智处于向成年人过渡的阶段，无论其思想品格还是言行规范，还不够稳定；同时这个阶段也是一个自然人向社会人、职业人过渡的特殊阶段，在此阶段对大学生的“思想品行”“举止修养”“职业素养”进行塑造及培养，能够促使大家遵守公德，严于律己，礼貌待人，养成良好的道德品格、行为习惯和职业能力与素养，增强我校学生的核心竞争力，逐步成长为社会需要的高素质的人才。

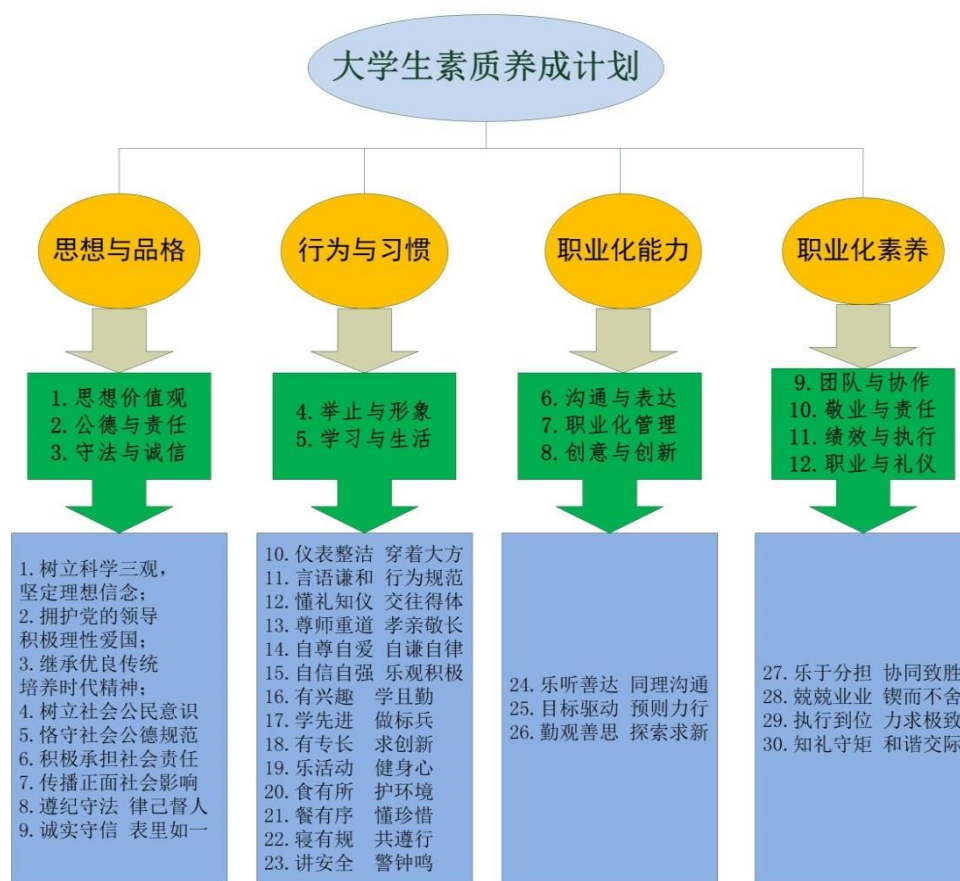


图3 大学生素质养成计划的目标体系

（四）大学生素质教育的内涵——初步形成养成教育生态系统

“教育本身具有生态性，人才的成长同生物体的成长相似”。素质养成教育也是教育的一种，其“生态性”的含义如下：第一，大学生养成教育的对象是不

断成长与发展的在校大学生，他们思想活跃、接受力强、普遍具有进取心，敢于表达自己的观点，个性化特征明显。在入校伊始直至毕业的大学四年里，每一个阶段有着不同的发展需求，是一个动态变化的存在，学校应根据学生在不同年级和不同的发展需求对应不一样的素质养成策略。第二，“生态性”也意味着“个别性”，也就是个体差异性。养成教育是“以人为本”的教育，那么就必须考虑到个体彼此间的差异性，考虑到个性发展的需要；归纳到养成教育的实施，就是要针对学生提高综合素质的多种需求，在校园内开展丰富的、多种多样的活动。第三，“生态性”包含着相互作用的意义。养成教育的“生态性”就是要注重“关系”，注重“人与环境”的相互作用性，因此，要在校园中营造良好的素质养成氛围，注重学校教职工整体素质的提高、校园环境的建设、寝室文化的塑造等，使学生与校园大环境相互作用、相互提高。

大学生素质养成教育的生态系统在深度上指的是将培养周期立足于学生四年的大学成长，依据不同阶段制定不同的发展策略与活动形式，是一个动态的不断变化的过程；在广度上指的是形成学校全员育人、全程育人、全方位育人的合力，从思想上、生活上、行为习惯与举止、职业化能力与素养等方面全面提升，综合培养符合企业用人需求及社会发展需要的大学生。生态系统主要体现在引导性、生活化和发展性三个方面。

二、大学生素质养成计划的实施及成效

大学生素质养成计划的实施主要从三大方面着手：引导学生树立正确的思想价值观、促进学生养成良好的行为与习惯以及搭建职业化能力与素养体系，每一方面在具体实施中又有不同的教育形式及活动策略以支撑，具体可见下文详述。

（一）思想价值观的引导——引导性的养成教育

1. 主题班会教育

从新生入学教育开始，上好大学生涯的第一课——主题班会的思想教育引领工作。学校根据大学生阶段学习和生活的特点，开展了一系列主题明确、内容实用的主题班会教育工作，旨在切实增强教育实效，提高大学生思想政治教育，并结合大学生不同阶段的心理特点和成长需要，通过合理的时间安排，将主题班会教育贯穿大学生涯始终（参见图4）。

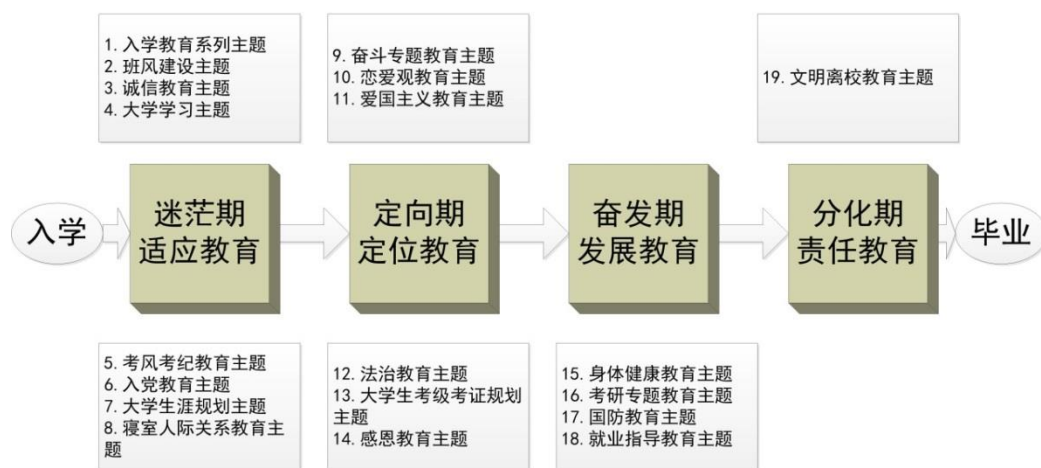


图 4 大学阶段主题班会安排

2. 撰写特色教材——《大学生素质养成教育》

学校自 2017 年初开始，针对大学生素质养成计划目标体系（4 个素质模块、12 个素质维度、30 条具体素质目标）着手，历时近半年的时间，由学校领导、素培中心、学生处等有关部门、艺术设计学院师生及部分一线辅导员共同撰写了《大学生素质养成教育读本》。读本作为目标体系的重要载体，从大学生素质养成计划核心内容着手，结合学校的培养特色、学生实际、典型案例引导等综合成书。2017-2018 学年秋季学期，学校在 2017 级新生中设置了 8 个学时的读本的必修课程；2018-2019 学年秋季学期出版成书的《大学生素质养成教育》作为 2018 级新生的自学教材发放至每一位学生的手中。本书将会根据养成计划实施的具体情况而不断优化，不断更新迭代，以适应养成教育的深度和广度（参见图 5）。

（二）行为与习惯的养成——生活化的养成教育

1. “以小见大”——小处着眼，落实高素质人才培养目标

学校的养成计划目标既是把视野聚焦到“修身立德”、高素质人才培养的大目标上，也是把措施落到“言行举止”的小要求上。简单地说，就是要求学生们“从小事做起，从现在做起，从每个人自身做起”，通过一件件小事的积累，实现学校高素质人才培养目标的要求。

学校期望每一位同学先管住自己的口，不说脏话骂人，不随地吐痰，不吸烟，不酗酒；管住自己的手，不乱扔杂物、乱倒污水，不乱涂乱画，不损害公物，不打架斗殴；管住自己的腿，不践踏花草，不翻越护栏、不踢门墙。从每天起床、锻炼、上课、自习、课外活动、实习实训、集会、就餐、值日、进出校门等小事做起；从寝室、教室、食堂、操场、图书馆、实训中心、实习企业等场所注意严格规范自己，自觉养成良好行为习惯，争做高素质的文明大学生。



图5 大学生素质养成教育读本（2017和2018版）

2. 编印教职工行为的规范，提高学校教职员工的整体素质

教职工的行为与道德规范是学生素质养成的标杆，在学生素质培养中起到表率 and 引导作用，学校要求全体教职员在素质养成教育活动中要率先垂范，以身作则，严于律己，全力创设“管理育人、服务育人”的制度环境。学校目前已制订了《安徽信息工程学院教师教学工作规范》、《安徽信息工程学院教职工行为与道德规范（试行）》和《物业服务人员行为规范》，学校全员积极行动起来，推动素质养成计划的各项措施落地生根和深入开展。

3. 建立专门学生组织，对日常学生行为与习惯进行检查

2017年11月8日，召开安徽信息工程学院大学生素质养成计划动员大会，整合大学生自律委员会、学生会生活部、楼栋管理委员会、伙食管理委员会四个校级组织或部门成立新的校级学生组织——自律与督察委员会，结合《安徽信息工程学院大学生素质养成计划学生评价实施办法（试行）》对校园内的多个场所如：教室、宿舍、食堂、校园公共场所等处对学生的不文明行为进行检查监督，以保证养成计划的落地生根。

自律与督察委员会每天对学生宿舍、晚自习、迟到早退进行检查，对校园内、食堂里的不文明现象进行检查，每周以不“素”之客主题将督查到的不文明现象以海报形式展现在两校区的公告栏，此外，还有检查周报、月度分析报告按周、按月发送至各学院及校领导，以全面了解养成计划实施的进展情况（参见图6）。



图6 自律与督查委员会每周校内检查海报示例

4. 搭建“一中心一社团”建设体系

校团委和教务处还结合大学生创意与创新中心（以下简称“双创中心”）建设规划，推动双创中心建设与特色学生社团活动有效结合，构建一个双创中心各学院每个分室对应建设一个学生社团的模式，以带动广大学生积极参与各类项目，激发学生的创新热情和创新意识，落实学校应用型高素质人才培养目标，提高学生核心竞争力，推进大学生素质养成计划；塑造品牌社团的模范效应，带动学生社团的发展质量，打造具有安信工标签的特色学生社团。

5. 建立学生行为评价体系

为充分发挥大学生素质养成计划的育人功能，实现对大学生素质养成计划实施过程中的有效、客观的评价，学生处发布《安徽信息工程学院大学生素质养成计划学生评价实施办法（试行）》，该体系对照大学生素质养成计划的具体目标行为，对大学生的综合素质进行评价，为学校具体评价学生行为、量化考核、评奖评优的推荐等提供了参考。

（三）职业化能力与素养体系的搭建——发展化的养成教育

1. 结合校内社团与学生活动，提高学生职业素养

近年来，学校打造了学生表彰大会，师生新春酒会等品牌活动，通过此类活动表彰先进，宣传典型，加强师生间的交流与沟通。优秀学子身着正装走向红毯接受来自学弟学妹欢呼与祝福；在表彰大会上接受表彰，发表感言；在酒会上与校领导及企业代表沟通交谈，展现了我校学子优秀的职业化素养，全面的综合素质能力。学生在参加校内外的各类活动时统一着正装已成为一种习惯，行为举止得体、形象大方，塑造了良好的职业化的学生形象，也成为了校园一道靓丽的风景线，成为学校对外交流的活名片（参见图7）。



图7 我校学生在参加各类活动时展现了良好的职业化形象

2. 针对不同在校学习阶段开展主题明确针对强的培训与讲座

为落实“大学生素质养成计划”相关工作要求，进一步丰富大学生综合素质教育形式及内容，由素培中心提案、教务处、学生处、各学院等共同配合，决定在学校开展“名师讲席”和“行业讲座”“素质讲坛”等系列讲座，主要包括：基础文明与习惯养成、职业化能力与素养、创新创意与创业指导、职业规划与就业指导四大类型；学生处围绕“三大系列、四大类型”探索出了一条学团活动主题与素质类讲座有机结合、主题班会与素质教育的有机结合、素质类讲座与学团骨干培训班有机结合、辅导员技能提升与素质导师培养有机结合的全面培养与发展的素质养成之路。

3. 开展丰富多彩的职业能力提升的竞赛

学校每年组织选拔优秀团队参与省级或国家级的“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创新创业大赛、大学生职业规划设计大赛、科普创意创新大赛等专业职业化大赛，校内组织了“技能文化节系列活动”包括模拟面试大赛、专利创新大赛等，通过此类活动，提升学生的职业化技能，达到以赛促学、以赛促练的目的，以实现学校“准入职”式的人才培养目标，提高学生的就业竞争力。

(四) 大学生素质养成计划的成效

1. 推进学校学风建设工作的开展

2019 年，学校把推进以学风建设为重点的“三风”建设（教风、学风、工作作风）作为本年度的校级重点工作，学生处发布《安徽信息工程学院 2019 年学风建设实施细则》《安徽信息工程学院学风先进个人与集体评选办法》，结合大学生素质养成计划的实施，推进校园学风建设。各学院根据细则制定了本学院的学风建设实施细则，积极开展学风建设工作的宣传，通过一学期的建设，在教育引导（包括学业规划教育、榜样示范教育、素质养成教育等）、学风建设类活动开展、课堂（晚自习）手机管理、学生寝室管理、教学过程性检查数据的运用（定期公示，并与平时分、评奖评优、素质养成评价进行挂钩等方面）、学院内的考核及评优工作开展以及二级学院制定实施细则的执行等方面都取得良好的效果，素质养成助力校园学风建设成果显著。

2. 通过正确的思想引导，充分发挥了全员育人的作用

从 2019 年秋季学期开始，新生入学教育在 2019 级新生中以课程形式开展，由新生辅导员主讲，主要内容以《大学生素质养成教育》（2019 版）教材为主，课程共有 16 学时、计 1 个学分，通过将入学教育正规课程化，提高师生对入学思想教育的重视程度，能够把大学生素质养成的核心内容更好地传达给每一位新生。此外，在教职工行为手册的督促下，全校教职工在衣着、行为、教风、师风等方面不断提高，在教学、科研、生活、服务、管理、对外交流等活动中体现良好的道德风范，形成了从教师到管理人员全员育人的合力。

3. 加强了大学生自我教育和自我管理的能力

2019 年学生组织及社团成员的自我教育和自我管理能力显著提高，75% 学生活动采取“学生提、学生办”；学生对外交流主动性加强，本学期学生团体自主联系组织外出交流 2 次；学生个人在活动组织、学科竞赛方面的主动参与度明显提高，学生团体中个人参与学科竞赛和专利大赛的人数较往年增加幅度较大；通过校内文化活动的举办发现，大学生在寝室文化节、饮食文化节等基础文化活动的设计和思路创新等方面较往年有很大进步。

学生社团由完全自己运作，向教师指导及“一分室一社团”建立的模式发展，部分社团已形成品牌和特色。我校大学生 KAB 俱乐部在连续三年获全国创业社团百强后，在 2019 年突入全国十强；计算机协会也在 2018 年获得了“全国最具科技创造力社团”称号，并被评选为“全国最具影响力百强社团”。

4. 学生自律和督查组织发挥作用显著

通过分析 2018-2019 学年春季学期学生自律与督察委员会的检查数据发现，本学期第十至十四周学校平均班级出勤率为 99.64%，较上学期平均出勤率（99.55%）提高 0.09%；共有 78 个班级在本学期检查全过程中出勤率均为 100%；周迟到情况（11.4 例/周）较上阶段持续好转；本学期第十至十四周寝室检查平均得分为 81.7，较本学期第六至九周寝室检查平均得分（81.46），提升 0.26；

校园文明整体情况，包括带早餐进教室现象，均呈现持续改善的趋势。本学期整体检查情况，尤其是晚自习整体纪律、迟到、校园不文明行为等方面，较上阶段明显好转，学生检查组织在学生行为与习惯方面持续发挥着强有力的监督与促进作用。

三、问题与展望

（一）存在的问题

大学生素质养成计划是一项系统性、长期性的工作，是一项需要全校协同、分类实施的系统工程。这一计划的实施，对应用型高校培养出满足用人单位需求的高素质人才，具有重要意义。但以下几方面问题，需要我们思考与持续改善。

如何把握大学生素质养成计划的目标体系更新迭代时机？目标体系作为整个计划的核心部分，它的科学性、现实性、合理性直接关系到这一计划实施的最终意义。目标体系的完善和迭代，是保持大学生素质养成计划助力学校人才培养顺利实施的核心内容。

如何构建全校协同、分类实施的模式？这里首先需要关注的是教职员工的个人素质培养及其满足对学生培养的需要。同时需要明确哪些部门、哪些人需要在什么时间做什么样的事。解决这一问题是学校完善大学生素质养成计划的顶层设计、有效开展、具体落地的重要内容。

如何对标目标体系不断完善评价体系？评价结果能直接反映学校开展大学生素质养成计划的成效。因此，科学合理、可量化评测的评价体系在计划实施过程中就显得尤为重要了。素质的培养是一个长期不懈的过程，不是一蹴而就的，因此，评价的内容必须符合实际，能反映目标是否达成且可评测可量化。

（二）未来展望

综合素质教育是当代大学人才教育的重要内容，也是学校人才培养的重要举措之一。大学生素质养成计划是推动学生就业核心竞争力不断增强的重要途径，需要长期坚持并不断完善。学校将组织思政教研室、大学生综合素质与能力培养中心，做好课程体系建设，打好理论教育之基础；结合校园三风建设，做好学生行为与习惯的监督与规范；进一步开展主题明确、内容丰富的校园活动与竞赛，提高学生的职业化能力与修养。

良好的学习、工作、生活习惯，优秀的道德品质、高尚的情操，坚强意志的养成绝非一日一时之功。四年的时间转瞬即逝，但其足以对一个人的素质养成产生重要的影响。大学生素质养成计划一定能够帮助广大学子在日常的学习和生活中自觉约束自己的言行，播种优秀品行的种子，培养他们不断追求卓越的习惯，收获成功的丰硕果实。