

# 《绩效管理》课程线上教学设计

## 一、基本信息

课程名称：绩效管理

课程类型：通识课 学科基础课 专业核心课  
专业方向课 选修课

开课年级：工管 1701

面向专业：工商管理

教学章节：第六章基于关键绩效指标的绩效考核

授课学时：2 学时

主讲教师：赵伟

授课形式：直播答疑+录课

选用平台及课程链接：

爱课堂、FIF 智慧教学平台 <https://aiit.fifedu.com/iplat/dist/index.html#/thirdly>

中国大学 MOOC《绩效管理》：

<https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003331002>

腾讯会议 APP

## 二、案例背景

《绩效管理》是工商管理类专业应用性很强的专业必修课程之一。该课程系统介绍绩效管理的概念、绩效管理意义、绩效管理的过程、绩效管理的职责分工、绩效实施的方法，以及绩效结果的运用等内容，是工商管理类专业学生必须掌握的专业方向课程。该课程是在学生学习过人力资源管理课程后的专业内容再次深入，为学生提供系统的绩效管理知识的同时，具备从事绩效管理的能力，为学生将来从事绩效管理以及其它管理工作打下一个良好的专业基础。

本课程的任务是通过绩效管理课程的教学，使学生对绩效管理的基本概念、绩效管理实施方法、实施过程和绩效结果运用等有比较系统的认识 and 正确的理解，培养学生分析问题和解决问题的能力。

本课程主要面向工商管理专业学生开设，工商管理专业学生对企业管理、组织管理以及组织运作具有较深的理论认知，同时对组织管理实践具有独到见解，理论与实践的结合能力较强，疫情期间本课程在教学过程中主要采用腾讯会议直播形式为主，结合视频录制与 FIF 教学平台以及爱课堂等教学设备，通过多种教学工具的联动强化学生对课程理论知识的认知。

### 三、案例设计思路

#### 1. 教学思路

《绩效管理》的教学思路主要采用的是三大联动式混合教学，即：线上线下联动、课前、课中、课后联动以及课堂教学与思想教育的联动。

线上线下联动：线上主要采用 FIF 在线平台上传教学视频、布置课堂作业以及进行课后交流，另外在答疑教学中采用“腾讯会议答疑+爱课堂签到”的形式与学生开展交流；由于线上不能完全关注到学生的学习状态，故不定期布置相关作业，督促学生及时完成课堂笔记，作业与笔记开学后及时收取、批阅。

课前、课中、课后联动：课前会提前将录好的课程内容上传到 FIF 平台，并且提前布置好作业，鼓励学生课前自主安排学习活动；课中鼓励学生围绕课程内容提出相关问题，并且共同交流，同时结合案例和项目讲解加深学生对课程内容的理解；课后基本上会布置相应作业和下次上课内容，课余时间通过 QQ 群与 FIF 平台帮助学生答疑，推荐学生去 MOOC 平台查阅课程资源，辅助学习，同时及时听取学生的教学反馈，以便下次教学进一步改进。

课堂教学与思想教育联动：疫情期间学生居家学习，学校思想教育跟不上节拍，学生的监管几乎交给了学生家长，因此班级的思想教育显得尤为重要。在课堂教学过程中不仅要强调理论教学，同时不能忽视学生的思想教育，要端正学生学习态度、强化学生的品德教育，做到理论教学与思想教育的协同，确保提升育人合力。具体教学思路如图 1 所示。

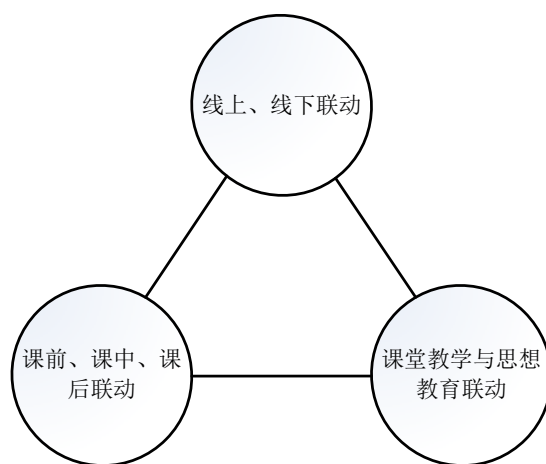


图 1 教学思路设计

## 2.拟解决的主要问题

- (1) 了解关键绩效指标的定义、内涵和意义
- (2) 把握关键绩效指标的特征
- (3) 掌握关键绩效指标的构建原则和设计的基本思路
- (4) 熟悉审核关键绩效指标的原则和方法

## 3.政治思想教育

在教学过程中适时根据教学内容引入目前一些疫情素材,包括疫情期间全国医疗系统对武汉的支援以及一些感人事迹,一方面通过案例引导加深学生对理论知识点的理解、另一方面可以帮助学生树立正确的人生观、价值观,提升学生的政治素养,真正达到教学育人的目标。

## 4.教学方法与载体

- (1) 教学方法

主要采用案例研讨、自主学习、项目汇报以及情境模拟等教学方法。

- (2) 教学载体

主要采用的教学载体或工具包括:FIF 学习平台、腾讯会议、爱课堂、社交软件(QQ、微信等)以及MOOC 平台。

# 四、教学目标

## 1.知识与能力目标

- (1) 了解关键绩效指标的定义、内涵和意义;
- (2) 把握关键绩效指标的特征;
- (3) 掌握关键绩效指标的构建原则和设计的基本思路;
- (4) 熟悉审核关键绩效指标的原则和方法。

## 2.育人目标

- (1) 提升学生的参与度和专注度,引导学生自主完成学习任务;
- (2) 强化学生思想教育、确保学生心理健康;
- (3) 提升学生实操能力以及解决企业管理实践水平。

# 五、教学过程

《绩效管理》第六章整个教学部分是怎么进行开展的:在第六章线上答疑前三天,先通过FIF平台以及MOOC平台先开展自主学习,FIF平台主要是发布课程的实录视频,通过FIF平台可以随时掌握学生的学习动态,并且及时进行督促。开始上课之前5-10分钟,先通过爱课堂完成签到,随后进入课程内容的学习,具体如图2、图3所示。



图 2 FIF 平台课程发布及学习情况



图 3 学生出勤状况

课程教学总共 90 分钟，讲解正式内容之前，向学生传递第六章的教学目标

以及教学的重点难点，便于学生在学习过程中有大致的框架，提高上课效率。随后引入企业案例，第六章内容是围绕关键绩效指标（简称“KPI”）含义、设计思路以及原则方法开展。因此，讲解理论知识之前先引入“华为职能部门绩效考核案例”，通过华为的 KPI 考核实例引发学生们的思考：KPI 考核的利弊以及为何有很多企业强调去 KPI 考核？进行探讨之后，开始理论部分的学习。（时长 15 分钟）

第一节所讲的内容是 KPI 的指标概述，这一部分的重点是 KPI 考核的十大特征，难点是 KPI 设计的基本思路。围绕上述两个问题，结合教材内容向学生进行提问，以便了解学生对知识点的预习和自主学习情况，同时能够增强互动效果。知识重点讲解之后，开始设置情境问题：假设你是 A 公司负责人，你如何制定本公司员工的关键绩效指标？随后给与学生 5 分钟左右时间思考，鼓励学生主动回答问题，如无人回答将采用随机点名方式问答。最后针对每个同学的回答结果进行总结、修正，帮助学生更好地掌握 KPI 理论知识。（时长 30 分钟）

第二节是关于关键绩效指标体系的构建，这是本章节的核心内容。讲解这部分内容时先引入一个例子“营销部门秘书的 KPI 考核指标”，具体如图 4 所示。

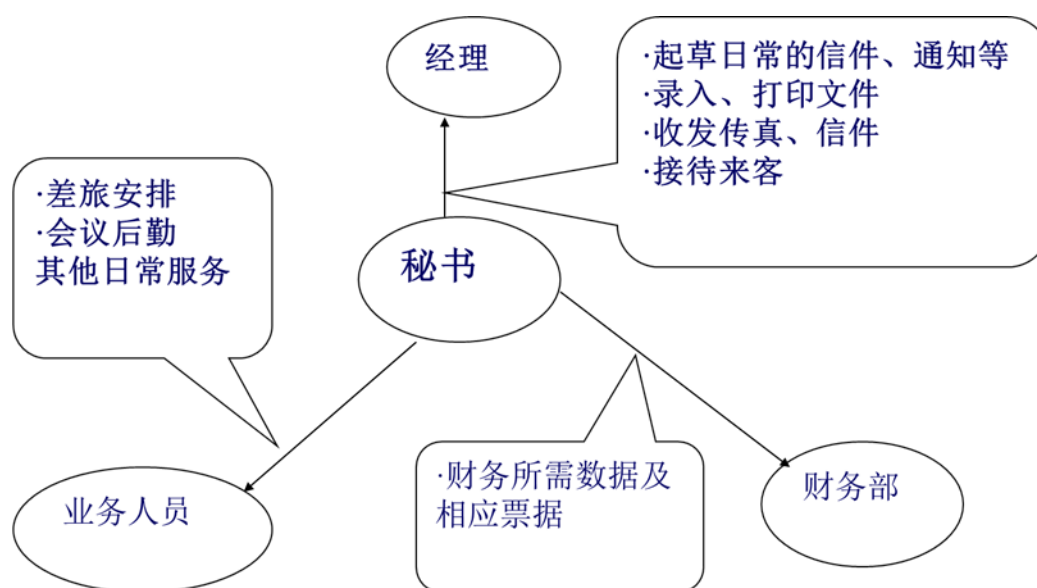


图 4 营销部门秘书 KPI 指标

通过上述案例的引用，鼓励大家进行思考，并且重点讲解绩效指标的 SMART 原则以及 KPI 指标设计缺陷及解决思路。理论讲解完后要求研究型学习小组以所在学校为基础，完成学校某类岗位人员的《KPI 考核方案》。并且下次上课之前以小组为单位进行汇报。（时长 30 分钟）

主体内容讲解过后，对章节内容进行总结，帮助学生巩固与强化知识点，并且围绕课程内容以及学生近期的学习状况进行讨论交流，了解学生在疫情期间的学习动态和思想状况。例如通过课程特点，引入课程思政理念，例如 KPI 考核

关注的是对员工的绩效进行评价，在新冠肺炎疫情防控的关键时期，如何对医务工作者和政府人员进行绩效评价，对受影响的服务行业员工又该如何进行绩效考核？在章节内容结束阶段，让学生逐步了解国家各项经济政策及政策实施的原因，增强学生对国家的认同感及自身作为新一代时代主人的使命感。最后结合上课内容和方式鼓励学生提出相关建议和改进措施，为后续的教学方法的优化提供参考，同时鼓励学生线下做笔记并且开学后统一收取，作为学生平时成绩的考核部分。（时长 15 分钟）

## 六、教学效果与特色创新

### 1. 教学效果

#### （1）学生参与度较高

通过 FIF 平台和爱课堂学生的参与度都比较，考勤率基本上维持在 98% 以上，并且能够及时完成相关作业和任务，具体情况如图 5、图 6、图 7 所示。



图 5 学生 FIF 平台任务完成情况

课程统计 > 用户学习情况 导出统计

全部 导入 输入学生姓名

姓名	视频↓↑	笔记↓↑	提问↓↑	资料下载↓↑	作业↓↑	考试↓↑
用户 郑伟	30节	32个	0个	25份	14份	0次
头像 用户 宋徽鑫	30节	108个	7个	47份	11份	0次
头像 用户 王佐	30节	23个	0个	34份	11份	0次
头像 用户 范林玉	30节	35个	26个	108份	15份	0次
头像 用户 董彦贵	30节	49个	5个	13份	14份	0次
头像 用户 盛振伟	30节	2个	4个	13份	13份	0次

图 6 FIF 平台学生学习情况统计



图 7 爱课堂签到情况

(2) 学生学习效果以及学习积极性得到提高  
线上教学不同于传统教学，可以不受时间和空间的限制，学生的学习自主性

有了极大提高，通过调研工管 1701 班学生线上学习情况发现，通过线上学习，70%多的学生对课程知识点掌握情况较好（见图 8）。同时，学生的学习态度也有了较大转变近 56%的同学学习比以前更加积极（见图 9）。

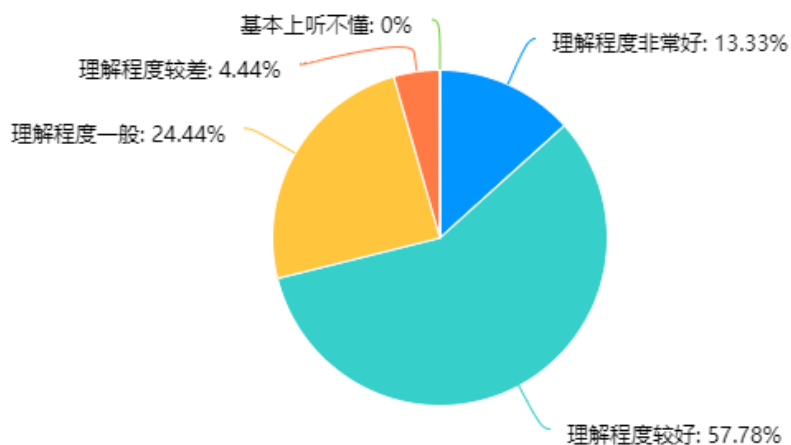


图 8 线上教学学生知识点掌握情况

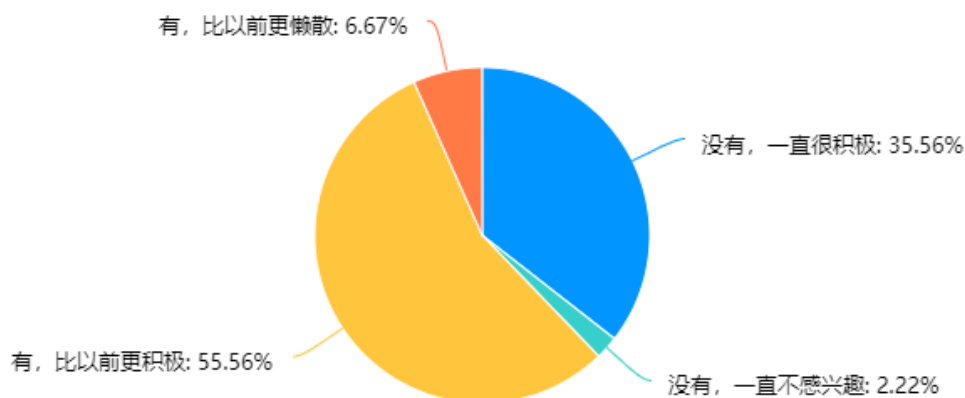


图 9 线上教学学生学习态度变化

### (3) 学生对线上教学认可度较高

为了落实关于“停课不停学”、“停课不停教”的相关规定，并能有效的保证疫情期间的教学效果，在上课期间通过多种教学工具的配合使用，达到最优的化学反应。例如，为了照顾农村地区或网络状况不佳地区的学生，上课期间不仅通过直播，还通过录屏形式，保留上课视频，便于学生私下反复观看，尽可能确保每个学生都能弄懂教学内容，通过调研发现，98%的学生对线上教学表现出了较大的兴趣（见图 10），并且绝大部分学生都比较认可“FIF 平台+腾讯会议直播”



的上课形式，学生对于课程线上教学满意度较高（见图 11）。

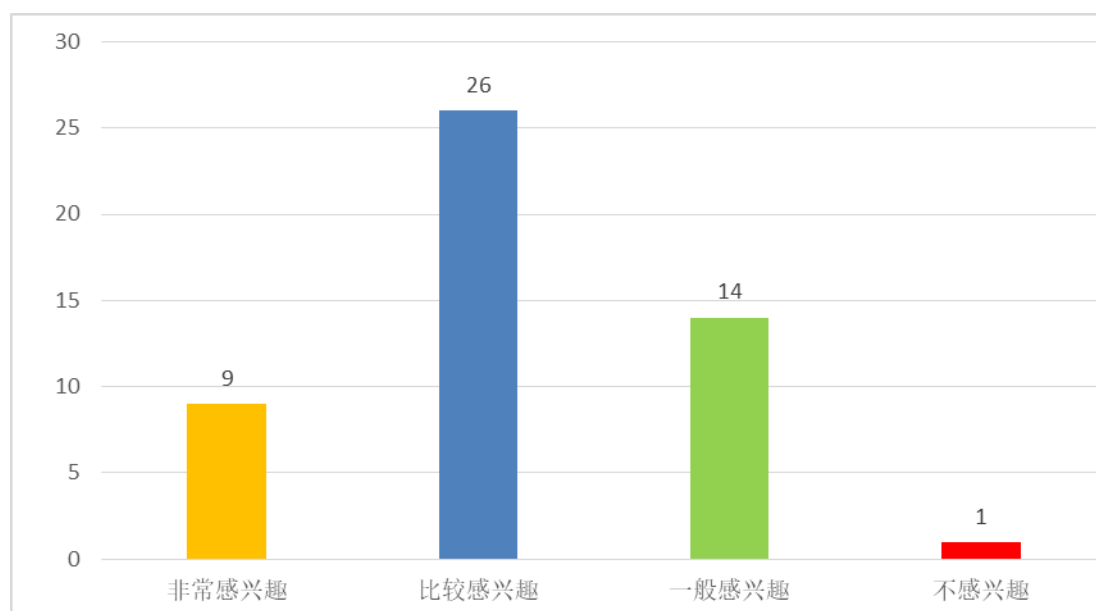


图 10 学生对线上教学的兴趣程度

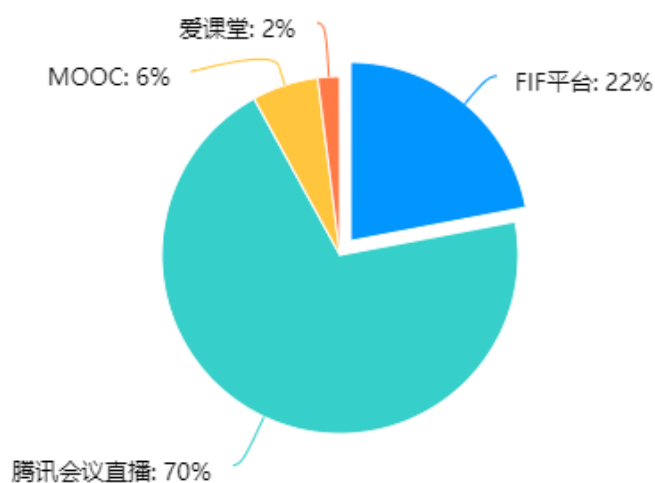


图 11 学生认可的线上教学方式

## 2.特色创新

(1) “腾讯会议直播+录屏+FIF 平台”，学生课后学习有疑问可以随时回放教师的课堂教学视频，方便部分学生课后自学。

(2) 通过线上线下联动、课前、课中、课后联动、理论教学与思想教育联动可以保证教学效果、提升学生上课兴趣与学习效率。

(3) FIF 平台记录所有学生的学习数据，教师可以根据学生的学习数据反

映出的问题及时调整教学内容和教学进度，同时也方便教师进行课程总结，反思教学中的问题，为进一步提升教学能力指明了方向。

(4) 多种教学工具的深度融合，可以帮助师生改善教学效果，有助于全方位地为学生提供学习指导，提高学习效率。

## 七、教学反思

疫情当前、我们共克时艰。《绩效管理》课程通过线上线下联动、课前、课中、课后联动以及理论授课与思想教育联动，有效保证了疫情期间教学效果的良好反馈。尤其是通过将疫情期间的关于 KPI 考核的案例引入教学过程中，一方面可以帮助学生深入理解并掌握相关理论知识，另一方面通过疫情案例及素材的引用使学生能够了解国家相关政策法规，提升学生的公民社会意识和社会责任感。

工商管理类专业的课程教学一方面要强调理论知识的系统性，另一方面又要强调反应或者解决工商企业具体问题的实践性。因此，如何通过更有效的教学模式来满足上述要求，就成为目前很多高校工商管理类专业人才培养过程中亟待解决的一个问题。通过《绩效管理》的线上联动混合式教学，为后期的课程教学改革提供了有价值的参考。虽然线上教学存在诸如教学质量如何保证、教学资源是否容易获取以及学生思想教育如何进行等问题，但是从未来发展趋势来看，如何将线上教学与线下授课有机统一是管理类课程教学改革的重要思路。

## 八、教学资源

1.FIF 在线学习平台

2.兰兰，李彩云.《绩效管理理论与实务》（第二版）[M].北京：清华大学出版社，2016.

3.中国大学 MOOC 在线学习平台

4.腾讯会议上课直播视频