

工商管理专业创新创业方向人才培养方案

一、专业介绍

工商管理专业（创新创业方向）是安徽信息工程学院实现“产业工程师、创业企业家的摇篮”办学愿景的重要载体，是学校依托举办方——全国在校大学生创业首家上市公司、全国大学生创新创业联盟理事长单位——科大讯飞股份有限公司的创业资源、人才、技术优势推出的创业型人才培养专业（方向）。在高职高专阶段习得的理论知识基础上，学生将进一步学习掌握创业关键知识和初创企业管理知识，着力培养创业所需的主要技能，全面提升个人的创业素质，实现创业理论和创业实践的螺旋循环提高，具备创办一家企业、成为创业者的核心潜质。专业拥有“专业化”导师团队、“实战化”课程体系和“创新化”教学模式三大特色，提供全天候开放的大学生创业基地；对优质项目，科大讯飞创业专门指导团队进行“一对一”指导孵化。

二、培养目标

本专业为了适应创新创业教育的发展趋势，通过创业核心知识教育、创业综合能力培养、创业实践实训锻炼以及创业模拟运营等教学项目，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有强烈社会责任感和高尚的职业道德，掌握必备的学科基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、创新精神、创业意识以及创业素质的应用型专门人才；系统掌握创新创业必备的理论知识，熟悉创业相关政策法规、创业方法与流程；具有较强的现代管理技术与方法应用能力、商业模式设计与实现能力、创业企业管理能力等创新创业能力；部分毕业生具有一定的创业能力，毕业 3-5 年后能够成为优秀的职业经理人或具有创新意识和创业动力的创业者。

三、毕业要求

毕业要求 1：道德素养：具有较高的政治素养，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观；树立正确的人生观、世界观和价值观，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人。

毕业要求 2：知识要求：掌握一定的外语、数学、计算机知识，熟悉创业相关政策法规和方法流程；掌握管理学、经济学等工商管理学科的基本理论知识和方

法，能够利用统计学、企业诊断和财务报表分析等管理工具和知识分析企业运营过程中的复杂问题；系统掌握商业模式设计、创业管理等专业知识。

毕业要求 3：职业素养：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在商务礼仪、管理沟通等理论课程和创业实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任，具有强烈的社会使命感和高尚的职业道德。

毕业要求 4：能力要求：具备较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力；具有较强的现代管理技术与方法的实际应用能力；具有发现商业价值、设计商业模式的能力；具有分析和解决创业企业管理问题的基本能力。

毕业要求 5：团队建设：具备进取意识、团队精神，不断尝试团队管理或实践创新；能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人等不同的角色；在创业实践中能够带领团队实现组织目标，并在其中发挥重要的领导作用。

毕业要求 6：问题分析：能够应用所学的经济管理理论知识和 EXCEL 或 SPSS 等管理软件，并借助文献辅助，对企业管理中出现的复杂问题进行分析，以获得有效结论。

毕业要求 7：身心素质：具备健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

毕业要求 8：创业精神：具有创新思维和创业精神，创业意识与创新潜质。

毕业要求 9：终身学习：通过两年管理理论课程及创新创业实践课程的学习，能够具有自主学习和终身学习的意识，能够及时把握企业管理领域的前沿动态，有不断学习和适应发展的能力。

四、专业方向

创新创业方向。

五、学制与学位

学制：2 年，最长修业年限 4 年。

授予学位：管理学学士。

六、学分要求

规定毕业总学分：79 学分（含综合素质 1 学分、社会责任教育 2 学分）。

类别	学分	比例（%）
通识课	4	5.1

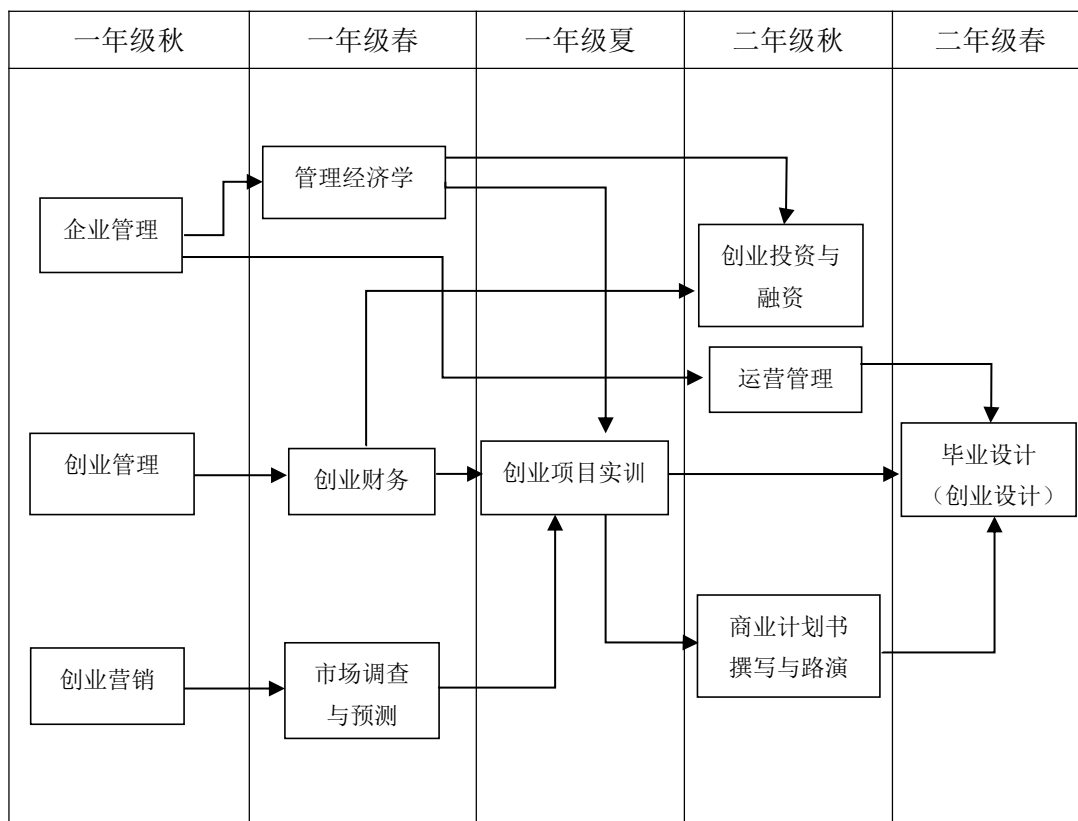
专业基础课	学科基础课	18.5	23.4
	专业核心课	16.5	20.9
专业选修课		8	10.1
集中实践教学环节		29	36.7
综合素质学分		1	1.3
社会责任素质教育学分		2	2.5
合计		79	100

七、主干学科、主要课程

主干学科：工商管理

主要课程：企业管理、管理经济学、运营管理、市场调查与预测、创业管理、创业财务、商业计划书撰写与路演、创业营销、创业投资与融资、创业项目实训、毕业设计（创业设计）。

主要课程关系结构图如下：



八、专业指导性培养计划表

1.总表

课程类型	分类	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	教改代码	素质代码	考核方式
						理论	实验	上机	课外					
通识课	外语类	1	ZENG4010	商务英语	32	32				2	1-1			考试
	计算机类	2	ZCSE1001	办公自动化	48	16		32		2	1-2			考查
合计					80	48		32		4				
专业基础课	学科基础课	1	ZMGT2017	会计学	48	32	16			2.5	1-1			考试
		2	ZMGT2021	企业管理	32	32				2	1-1			考试
		3	ZMGT2022	管理经济学	32	32				2	1-2			考试
		4	ZMGT2023	应用统计学	32	32				2	1-2			考试
		5	ZMGT3302	战略管理	32	32				2	1-2			考试
		6	ZMGT3303	人力资源管理	32	32				2	1-2		PS	考试
		7	ZMGT3404	运营管理	32	32				2	2-1			考试
		8	ZMGT3525	市场调查与预测	32	16	16			1.5	1-2		PP	考查
		9	ZMGT2016	电子商务	48	32	16			2.5	2-1			考试
	合计					320	272	48		18.5				
	专业核心课	1	ZMGT2020	创业管理	32	32				2	1-1			考试
		2	ZMGT2024	创业法律	32	32				2	1-1			考试
		3	ZMGT2026	创业财务	32	32				2	1-2			考试
		4	ZCQD2006	创新与创新能力	16	16				1	1-1		CE	考查
		5	ZMGT3522	商业计划书撰写与路演	32	16	16			1.5	2-1		PS	考查
		6	ZMGT3506	商业模式设计与创新	32	32				2	2-1		CE	考查
		7	ZMGT3507	创新思维与创新方法	32	32				2	1-1			考查
		8	ZMGT3008	创业营销	32	32				2	1-1			考查
		9	ZMGT3607	创业投资与融资	32	32				2	2-1			考查
合计					272	256	16		16.5					
选修课					128	128			8					
集中实践教学环节					47周				29					
综合素质学分									1					
社会责任素质教育学分									2					
合计					800	704	64	32	79					
					47周									

2.集中实践教学环节模块

类别	序号	课程编号	课程名称	周数	学分	开课学期	教改代码	素质代码	考核方式
专业实践	1	ZMGT5101	专业认知	3	3	1-1			考查
	2	ZMGT5102	企业见习	1	1	1-3			考查
	3	ZMGT5103	ERP系统模拟实训	1	1	1-3			考查
	4	ZMGT5104	证券交易实训	1	1	1-3		PP	考查
	5	ZMGT5105	创业项目实训	1	1	1-3			考查
综合实践	1	ZMGT5201	创业实践(1)	8	4	1-1		EO	考查
	2	ZMGT5202	创业实践(2)	8	4	1-2		EO	考查
	3	ZMGT5203	创业实践(3)	8	4	2-1		EO	考查
	4	ZMGT5204	毕业设计(创业设计)	16	10	2-2		EO	考查
合计				47	29				

3.专业选修课模块

分类	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	考核方式
					理论	实验	上机	课外			
素养模块	1	ZMGT4501	领导科学	32	32				2	1-1	考查
	2	ZMGT4016	商务谈判	32	32				2	1-1	考查
	3	ZMGT4204	商务礼仪	32	32				2	2-1	考查
	4	ZMGT4308	管理沟通	32	32				2	1-2	考查
业务模块	1	ZMGT4102	企业项目管理	32	32				2	1-2	考查
	2	ZMGT4103	网络营销与实务	32	32				2	2-1	考查
	3	ZMGT4104	电子商务网站建设与管理	32	32				2	2-1	考查
	4	ZMGT4105	创新创业案例研究	32	32				2	2-1	考查
合计				256	256				16		

4.综合素质与能力培养课程模块

素质代码	领域	序号	课程编号	课程名称	学分	基本教学目的
PS	专业实践技能	1	ZMGT3303	人力资源管理	2	通过人力资源管理模拟软件中的角色扮演,将学到的团队建设知识与企业实践操作结合起来,加深对知识理解,提高理论知识应用与实践的能力。
		2	ZMGT3522	商业计划书撰写与路演	1.5	系统化介绍商业计划书的基本概念、价值与设计方法,培养学生根据背景资料快速撰写商业计划书,并能组织实施路演。
PP	项目实践能力	3	ZMGT3525	市场调查与预测	1.5	培养学生的调查方案的设计能力、调查资料的收集、整理与分析能力、调查报告的撰写能力和创造性运用调查报告的能力。
		4	ZMGT5104	证券交易实训	1	锻炼学生利用所学证券投资的基本理论、基本方法与基本技能进行股票虚拟交易,培养学生的动手能力。
CQ	职业素养	5	ZMGT4016	商务谈判	2	培养学生的交流沟通能力,商业谈判技巧,以及通过沟通抓住关键问题的能力。
		6	ZMGT4204	商务礼仪	2	培养学生在商务交往中注意仪表、礼节,提高企业形象,增加企业软实力。
CE	创新创业素养	7	ZCQD2006	创新与创意能力	1	培养学生的创新思维和创新意识,锻炼学生结合背景资料,面对市场变化,如何突破传统,利用创新获得核心竞争力。
		8	ZMGT3506	商业模式设计与创新	2	培养学生创新创业素质和实践能力,从不同层次、不同角度对创新的商业模式案例进行分析。让学生掌握商业模式设计能力,提高实践应用能力。
EQ	创业及运营能力	9	ZMGT5201	创业实践(1)	4	使学生深入了解企业的运营环境,将学到的理论知识运用于实践,同时模拟创业,加深对知识的理解,强化运用能力。
		10	ZMGT5202	创业实践(2)	4	
		11	ZMGT5203	创业实践(3)	4	
		12	ZMGT5204	毕业设计(创业设计)	10	使学生完成教学计划规定的基本理论、基本方法、基本技能等综合运用的能力,完成知识向实践的转化,使学生具备创业的意识 and 能力。
合计					35	

5.各环节学时学分分配表

类别	学时分配				课内学时	总学时	实践学分	学分	实践学分占比	
	理论	实验	上机	课外						
通识课	48		32		80	80	1	4	44.30%	
专业课	专业基础课	272	48			320	320	1.5		18.5
	专业核心课	256	16			272	272	0.5		16.5
选修课	128				128	128		8		
集中实践教学环节						47周	29	29		
综合素质学分							1	1		
社会责任教育学分							2	2		
合计	704	64	32		800	800 47周	35	79		

九、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	ZMGT5101	专业认知	3周					3	考查	必修		
	2	ZENG4010	商务英语	32	32				2	考试	必修		
	3	ZMGT2021	企业管理	32	32				2	考试	必修	是	
	4	ZMGT2017	会计学	48	32	16			2.5	考试	必修		
	5	ZMGT2024	创业法律	32	32				2	考试	必修		
	6	ZMGT2020	创业管理	32	32				2	考试	必修	是	
	7	ZCQD2006	创新与创新能力	16	16				1	考查	必修		
	8	ZMGT3008	创业营销	32	32				2	考查	必修	是	
	9	ZMGT3507	创新思维与创新方法	32	32				2	考查	必修		
	10	ZMGT5201	创业实践(1)	8周					4	考查	必修		
	11		专业选修课(1)	32	32				2	考查	选修		
合计				288	272	16			24.5	平均周学时: 16			
				11周									
春	1	ZCSE1001	办公自动化	48	16		32		2	考查	必修		
	2	ZMGT2026	创业财务	32	32				2	考试	必修	是	
	3	ZMGT2022	管理经济学	32	32				2	考试	必修	是	
	4	ZMGT2023	应用统计学	32	32				2	考试	必修		
	5	ZMGT3302	战略管理	32	32				2	考试	必修		
	6	ZMGT3525	市场调查与预测	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	7	ZMGT3303	人力资源管理	32	32				2	考试	必修		
	8	ZMGT5202	创业实践(2)	8周					4	考查	必修		
	9		专业选修课(2)	32	32				2	考查	选修		
合计				272	224	16	32		19.5	平均周学时: 17			
				8周									
夏	1	ZMGT5103	ERP系统模拟实训	1周					1	考查	必修		
	2	ZMGT5104	证券交易实训	1周					1	考查	必修		
	3	ZMGT5105	创业项目实训	1周					1	考查	必修	是	
	4	ZMGT5102	企业见习	1周					1	考查	必修		
合计				4周					4				
总计				560	496	32	32		48				
				23周									

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	ZMGT2016	电子商务	48	32	16			2.5	考试	必修		
	2	ZMGT3404	运营管理	32	32				2	考试	必修	是	
	3	ZMGT3607	创业投资与融资	32	32				2	考查	必修	是	
	4	ZMGT3522	商业计划书撰写与路演	32	16	16			1.5	考查	必修	是	
	5	ZMGT3506	商业模式设计与创新	32	32				2	考查	必修		
	6	ZMGT5203	创业实践(3)	8周					4	考查	必修		
	7		专业选修课(3)	32	32				2	考查	选修		
	8		专业选修课(4)	32	32				2	考查	选修		
合计				240	208	32			18	平均周学时: 14			
				8周									
春	1	ZMGT5204	毕业设计(创业设计)	16周					10	考查	必修	是	
	合计				16周				10				
总计				240	208	32			28				
				24周									