

工商管理辅修专业（学位）人才培养方案

一、培养目标和毕业要求

工商管理辅修专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握工商管理专业相关的基础理论知识和专业知识，具备敏锐的市场洞察、缜密的数据分析、科学的企业管理与诊断能力，适应现代市场经济管理需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、统计学等经济管理基本理论和方法，具备综合运用相关知识发现、分析和解决企业管理中实际问题的能力，毕业后能在专业领域和相关交叉领域内从事相关工作的高素质应用型专门人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；热爱祖国，拥护中国共产党的领导；拥有遵纪守法、团结合作、爱岗敬业的品质，具有一定的人文与职业素养和良好的社会责任感。
2. 掌握管理学、经济学的基本理论、基本知识；掌握企业管理定性、定量分析方法；掌握电子商务的基本知识，通晓电子计算机在企业管理中的应用。
3. 具备一定的应用统计分析能力，能够进行基本的市场分析、财务状况分析、企业运营状况分析等，能够解决企业经营过程中的实际问题。
4. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、实践能力和创新意识。
5. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、学制与学位

授予学位：管理学学士。

学制：2-3 年。

辅修专业是指学有余力的本科学生在攻读主修专业的同时，再根据自己的特长、兴趣选择主修专业以外的另一个专业的主要课程修读。若辅修专业属于另一学科门类，学生可申请辅修专业学士学位。

辅修专业学生完成专业指导性培养教学计划表中的辅修专业课程以及集中安排的实践教学环节（除毕业设计（论文）外）的修读可申请辅修专业证书；完成申请学位课程和毕业设计（论文）的修读，符合辅修专业学士学位授予条件的可申请辅修专

业学士学位证书。

辅修专业最低毕业学分：35 学分；辅修专业学士学位最低学分：50 学分。

三、主干学科、主要课程、学位课程

主干学科：工商管理。

主要课程：管理学原理、组织行为学、市场营销学、会计学原理、人力资源管理、战略管理、财务管理、统计学原理，还包括**主要集中实践教学环节：**会计学实训、市场调查与预测实训、毕业设计（论文）（辅修专业学士学位）。

学位课程：电子商务、投资学、毕业设计（论文）

四、专业指导性培养计划表

1. 辅修专业培养计划

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	考核方式
				理论	实验	上机	课外				
1	MGT2002	管理学原理	48	48				3	1-1		考试
2	MGT4511	组织行为学	32	32				2	1-1		考试
3	MGT3216	西方经济学	48	48				3	1-1		考试
4	MGT2008	市场营销学	48	48				3	1-1		考试
5	MGT2017	会计学原理	48	32	16			2.5	1-2		考试
6	MGT3303	人力资源管理	48	48				3	1-2		考试
7	MGT2019	经济法	32	32				2	1-2		考试
8	MGT3213	商务谈判	32	32				2	1-2		考试
9	MGT5001	会计学实训	1周					1	1-2		考查
10	MGT3302	战略管理	48	48				3	2-1		考试
11	MGT2006	财务管理	48	48				3	2-1		考试
12	MGT3504	市场调查与预测	32	32				2	2-1		考试
13	MGT5006	市场调查与预测实训	1周					1	2-1		考查
14	MGT2404	生产运作管理	32	32				2	2-1		考试
15	MGT2018	统计学原理	48	32	16			2.5	2-2		考试
合计			544	512	32			35			
			2周								

2. 辅修专业学士学位培养计划

序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	开课学期	备注代码	考核方式
				理论	实验	上机	课外				
1	MGT2002	管理学原理	48	48				3	1-1		考试
2	MGT4511	组织行为学	32	32				2	1-1		考试
3	MGT3216	西方经济学	48	48				3	1-1		考试
4	MGT2008	市场营销学	48	48				3	1-1		考试
5	MGT2017	会计学原理	48	32	16			2.5	1-2		考试
6	MGT3303	人力资源管理	48	48				3	1-2		考试
7	MGT2019	经济法	32	32				2	1-2		考试
8	MGT3213	商务谈判	32	32				2	1-2		考试
9	MGT5001	会计学实训	1周					1	1-2		考查
10	MGT3302	战略管理	48	48				3	2-1		考试
11	MGT2006	财务管理	48	48				3	2-1		考试
12	MGT3504	市场调查与预测	32	32				2	2-1		考试
13	MGT5006	市场调查与预测实训	1周					1	2-1		考查
14	MGT2016	电子商务	48	32	16			2.5	2-1	学位	考试
15	MGT2404	生产运作管理	32	32				2	2-1		考试
16	MGT2018	统计学原理	48	32	16			2.5	2-2		考试
17	MGT3607	投资学	48	32	16			2.5	2-2	学位	考试
18	MGT5999	毕业设计(论文)	16周					10	2-2	学位	考查
合计			640	576	64			50			
			18周								

五、分学期安排专业指导性培养计划表

第一学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	MGT2002	管理学原理	48	48				3	考试	必修	是	
	2	MGT4511	组织行为学	32	32				2	考试	必修	是	
	3	MGT2008	市场营销学	48	48				3	考试	必修	是	
	4	MGT3216	西方经济学	48	48				3	考试	必修	是	
		合计		176	176	0	0	0	11			平均周学时：10	
春	1	MGT2017	会计学原理	48	32	16			2.5	考试	必修	是	
	2	MGT3303	人力资源管理	48	48				3	考试	必修	是	
	3	MGT2019	经济法	32	32				2	考试	必修		
	4	MGT3213	商务谈判	32	32				2	考试	必修		
	5	MGT5001	会计学实训	1周					1	考查	必修	是	
		合计		160 1周	144	16	0	0	10.5			平均周学时：10	

第二学年

学期	序号	课程编号	课程名称	总学时	学时分配				学分	考核方式	课程属性	是否主要课程	备注
					理论	实验	上机	课外					
秋	1	MGT3302	战略管理	48	48				3	考试	必修	是	
	2	MGT2404	生产运作管理	32	32				2	考试	必修	是	
	3	MGT2006	财务管理	48	48				3	考试	必修	是	
	4	MGT3504	市场调查与预测	32	32				2	考试	必修		
	5	MGT2016	电子商务	48	32	16			2.5	考试	必修		学位
	6	MGT5006	市场调查与预测实训	1周					1	考查	必修	是	
		合计		208 1周	192	16	0	0	13.5			平均周学时：12	
春	1	MGT2018	统计学原理	48	32	16			2.5	考试	必修	是	
	2	MGT3607	投资学	48	32	16			2.5	考试	必修		学位
	3	MGT5999	毕业设计（论文）	16周					10	考查	必修	是	学位
		合计		96 16周	64	32	0	0	15			平均周学时：6	